



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**ИНТЕГРАЦИЯ,
ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ:
ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
12 июля 2023 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И 73

И 73 ИНТЕГРАЦИЯ, ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ: ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 12 июля 2023 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2023. - 142 с.

ISBN 978-5-907702-63-9

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ИНТЕГРАЦИЯ, ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ: ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ», состоявшейся 12 июля 2023 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907702-63-9
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н
Авазов Сардоржон Эркин угли, д. с. - х.н
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д. гос. упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д. фил. агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зиля Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.п.н.
Габрус Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.п.н.
Гимранова Гузель Хамидуллоевна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.сх.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.п.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.п.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.сх.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.ф.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., засл. эколог РФ
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Мальшикина Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.п.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамедеева Зинфира Фанисовна, к.с.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.п.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.б.н.
Сафина Зиля Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н., ак. РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.п.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., д.воен.н., член - корр. РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон углы, д.фил.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.сх.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н., член - корр. РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, д.с.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н., член - корр. РАЕ
Шляхов Станислав Михайлович, д.ф. - м.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковшина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н., член - корр. РАЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PEDAGOGICAL SCIENCES

Зверев А. Н.

Студент 5 курса технологического факультета
Государственный Социально – Гуманитарный университет

ИЗУЧЕНИЕ КУРСА «РЕЗЬБА ПО ДЕРЕВУ» ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: В статье обусловлена актуальность методики изучения курса «Резьба по дереву» во внеклассной работе по технологии. Обозначены цель и задачи внеурочных занятий резьбой по дереву. Описаны особенности организации внеурочных занятий резьбой по дереву, методические материалы, используемые при изучении курса «Резьба по дереву» во время внеурочных занятий.

Ключевые слова: технология, резьба по дереву, народное искусство, внеклассная работа, декоративно - прикладное творчество.

Со времен древности человек изготавливал и продолжает изготавливать различные изделия, не только функциональные, но и красивые. Материал для таких работ берется из того, что природа дает: камня, глины, соломы и дерева. Используя эти материалы, педагог создает условия для развития художественно - творческих способностей учеников через ремесло. Этот процесс также является важным фактором в формировании отношений в жизни и воспитании творческой личности. [1]

Тема становится все более актуальной в связи с возрастающим интересом к восстановлению традиционных форм народного искусства. Изучение и возрождение народных промыслов становится чрезвычайно важным, так как это может способствовать сохранению многих ценных элементов художественного творчества. Истоки этих элементов следует искать в произведениях старых мастеров - профессионалов и работах народных умельцев.

В настоящее время, одной из приоритетных задач для школы является воспитание и развитие творческих способностей учеников, расширение диапазона чувств и воображения, а также формирование эмоциональной отзывчивости на явления художественной культуры. Кроме того, важно развивать навыки практического решения художественных задач. [3, с. 46]

Одним из способов достижения этих целей является изучение видов декоративно - прикладного искусства в рамках школьной программы. Однако, это только позволяет познакомить учащихся с основными приемами выполнения различных техник художественной обработки материалов и вызвать интерес к этим видам народного творчества. Для более успешного совершенствования мастерства учеников, необходима кружковая работа в этих разделах. [7, с. 3 - 9]

Особый интерес в этом направлении представляет организация занятий кружка «Резьба по дереву». В рамках этого кружка, ученики смогут научиться применять различные техники резьбы, освоить различные инструменты, а также получить

опыт работы с деревом. Такой подход позволит не только развить творческие способности учеников, но и дать им практические навыки в области художественного творчества. [1]

Занятия резьбой по дереву – это эффективный способ развития творческих способностей и укрепления навыков работы с материалами. В процессе резьбы дети учатся точности и аккуратности, овладевают техниками обработки древесины, используют различные инструменты, что развивает их трудовые навыки. Систематические занятия художественной резьбой позволяют развивать инициативу и творческий потенциал, способствуют активизации мыслительных процессов. Создавая свои композиции, дети знакомятся с декоративными свойствами различных пород дерева, осваивают профессиональные приемы обработки древесины и начинают понимать, каким образом можно подчинить силу инструментов и материалов своей воле. Это позволяет им взглянуть на окружающий мир с позиции создателя, а не потребителя. [2, с. 49]

Цель внеурочных занятий резьбой по дереву – развитие художественной и технологической культуры учащихся, как части их материальной и духовной культуры, а также на стимулирование творческих способностей и художественно - творческой активности. [8]

Курс "Резьба по дереву" направлен на достижение следующих задач:

1. Образовательные:

- ознакомление с различными видами резьбы по дереву;
- обучение техническим навыкам резьбы по дереву;
- изучение особенностей материала;
- практическое применение полученных знаний, умений и навыков.

2. Развивающие:

- развитие образного мышления при работе с декоративными композициями, эстетического вкуса и чувства прекрасного;
- развитие творческого подхода к работе;
- выявление и развитие индивидуального стиля выполнения резьбы по дереву.

3. Воспитательные (воспитание у учеников):

- чувства гражданственности и любви к Родине через изучение народного творчества, возрождение и развитие народных традиций;
- таких качеств, как трудолюбие, бережливость и аккуратность в работе с материалами и инструментами;
- бережное отношение к народной культуре, чувство любви и уважения к творчеству народных мастеров. [8]

Начиная с 6 - 7 класса, внеурочные занятия по курсу "Резьба по дереву" знакомят учащихся с различными видами резьбы и материалами, используемыми в процессе работы. Ученики также осваивают основные приемы резьбы и приобретают начальные навыки использования инструментов и приспособлений. В этом возрасте они выполняют простые орнаменты с элементами геометрической резьбы.

С 8 - 9 класса материалы курса усложняются: ученики начинают изготовление изделий с помощью ручных инструментов и знакомятся с техниками строгания, выпиливания и другими. При использовании резаков и стамесок они также меняют рабочие позы, проходя полезные занятия с чередованием видов деятельности и движений. Таким образом, курс "Резьба по дереву" на внеурочных занятиях помогает учащимся развивать навыки и умения работы с материалами, осваивать техники резьбы и стремиться к совершенствованию своих навыков. [6]

Перед началом занятий по курсу "Резьба по дереву" проводится подготовка мастерской, материалов и оборудования. Важным условием является соблюдение санитарных норм и правил безопасности при размещении и использовании оборудования. [4, с. 307]

Во время внеурочных занятий по данному курсу используются разнообразные методические материалы, которые представлены в классифицированном виде на рисунке 1.

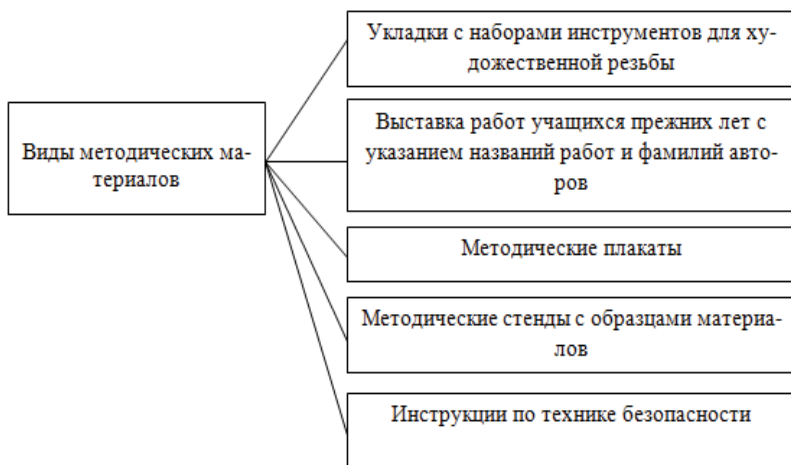


Рис. 1. Методические материалы, используемые при изучении курса «Резьба по дереву» во время внеурочных занятий [6]

В ходе обучения курсу "Резьба по дереву" используются различные методические материалы, такие как плакаты и стенды, справочная литература и выставка работ учеников. Однако, важно не забывать о необходимости соблюдения инструкций по технике безопасности.

Для достижения максимальной эффективности воспитательного воздействия на учащихся, необходимо правильно планировать работу. Важно учитывать различные формы занятий, такие как беседы с демонстрацией народного искусства, практические занятия по созданию эскизов и участие в выставках декоративно - прикладного творчества. Учитель должен помочь

ученикам в выборе возможных композиций, и рекомендуется использовать как примеры работы других учеников, так и профессионалов. [5]

Таким образом, курс "Резьба по дереву" играет важную роль в формировании трудовых навыков учащихся на внеурочных занятиях по технологии. Основные цели курса заключаются в развитии уважения к народным традициям, трудолюбия, патриотизма; стимулировании индивидуальных и творческих способностей для профессиональной самоопределения. Резьба по дереву предоставляет учащимся возможность развивать ручные навыки и проявлять свой творческий потенциал, что стимулирует их интерес к познанию. Однако эффективность обучения на курсе "Резьба по дереву" зависит от правильного выбора форм и методов работы с учащимися.

Список литературы

1. Ашеко Ю.М. Резьба по дереву как средство развития творческих способностей учащихся в системе дополнительного образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-rezba-po-derevu-kak-sredstvo-razvitiya-tvorcheskih-sposobnostey-uchaschihsya-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya-1873573.html>.
2. Баринова И.И. Особенности современного урока или особенности урока в современной школе // Преподавание истории в школе. – 2017. – № 6. – С. 49 - 52.
3. Галямова, Э. М. Методика преподавания технологии. Учебник / Э.М. Галямова, В.В. Выгонов. - М.: Academia, 2014. - 176 с.
4. Галанов Д.А., Галанова В.В. Техническое творчество на внеурочной работе по технологии // Молодой ученый. – 2018. – №22(208). – С. 306 - 308.
5. Певнева О.В. Организация внеурочных занятий в школе по технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://urok.pf/library/organizatsiya_vneklassnih_zanyatij_v_shkole_po_tehnolo_075629.html.
6. Переладова Я.О. Резьба по дереву как средство развития творческих способностей обучающихся (методические рекомендации) // Открытый урок. Технология. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/580593>.
7. Седов С.А. Организация урока технологии в современных условиях / С.А. Седов // Школа и производство. – 2017. – № 4. – С. 3 - 9.
8. Третьякова Е.Н. Методические особенности организации внеурочной деятельности по предмету «Технология» в начальной школе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/tehnologiya/2020/03/24/statya-na-temu-metodicheskie-osobennosti-organizatsii>.

Карпова А.Е.,

методист

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Дементьева И.В.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

Жарикова А.А.,

педагог - организатор

ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, Россия

ЗНАКОМСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РАМКАХ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье описываются ключевые моменты знакомства обучающихся в системе дополнительного образования технической направленности с понятиями «проект», «проектный продукт», «проектная цель».

Ключевые слова

Педагог, техническая направленность, обучающийся, проект, продукт, цель, дополнительное образование.

Современный мир технического искусства развивает направление стартапов, в основе которых лежит проектная деятельность. Проекты – неотъемлемая практическая часть качественного обучения технической направленности.

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского (юношеского) технического творчества» реализует на территории Белгородской области обучение в сфере дополнительного образования технической направленности. Учебные направления Центра (квантумы) разнообразны. Сюда входят и информационные технологии, и промышленный дизайн, и робототехника, и высокие технологии (аддитивные, 3D - печать и т.д.), и программирование, и геоинформационные данные, а также аэрофото - и видеосъемка.

Ежегодно в Белгородской области (начиная с 2020 года) проводится областной конкурс проектных работ «Школа PROектов», который предоставляет возможность одаренным обучающимся из сельской местности и малых городов представлять свои авторские проекты в сфере технического творчества.

Что же такое проект и как познакомить обучающихся с проектной деятельностью в рамках образовательного процесса дополнительного образования?

Проект – это мероприятия и (или) их совокупность, которые имеют ограничения по времени и нацелены на создание определенного продукта [1]. Иными словами, цель любого проекта – создать какой - либо продукт (либо его прототип). Часто обучающиеся путают понятие «проект» с исследовательской работой. Действительно, во многом понятия схожи. Но есть ключевое отличие – проект всегда предполагает какой - либо продукт. Нет продукта – нет и проекта.

Объяснять обучающимся тонкости проектной деятельности необходимо с самых первых занятий, дети должны понимать, что проект – занятие длительное, а на качественную разработку продукта требуется немало ресурсов (денежных, материальных, кадровых, временных и т.д.).

Ключевым моментом в направлении проектной деятельности становится разработка проектной цели. Именно умение правильно ставить цели определяет большую часть успеха в создании проектного продукта. Так, при разработке цели автор должен учитывать основные ее свойства, ориентируясь на модель SMART. Так, цель должна быть актуальна, конкретна, достижима, ограничена по времени и измерима.

Знакомство с проектной деятельностью всегда легко проводить по шаблону «Что должно быть на защите проекта». Перечислим основные компоненты: 1. Проблема. 2. Тема проекта. 3. Проектное решение (2 предложения). 4. Цель и задачи. 5. Целевая аудитория. 6. Ресурсы, потраченные на выполнение проекта (в том числе, и смета). 7. Проектный продукт (его прототип). 8. Перспективы проекта.

Таким образом, мы рассмотрели ключевые вопросы знакомства обучающихся с проектной деятельностью и понятием «проект» на учебных занятиях в рамках образовательного процесса дополнительного образования технической направленности.

Список использованной литературы

1. Беляков Е.М., Воскресенская Н.М., Иоффе А.Н. Проектная деятельность в образовании // Проблемы современного образования. – №3. – 2011. – С. 62 - 67.

© Карпова А.Е., Дементьева И.В., Жарикова А.А., 2023

Окунева Н.Ф.,

учитель русского языка и литературы
МОБУСОШ № 9 им. М.П. Бабыча
станции Советской

КАЗАЧЕСТВО В ШКОЛЕ

Аннотация

В последнее время проблема казачества и его культуры привлекает к себе серьезное внимание в связи с возрождением этнокультурных традиций и

возрастанием роли казачества в жизни общества, особенно в регионах, которые связаны с историческим расселением казаков. История кубанского казачества – это частица славной истории станицы Советской. Любая семья бережно хранит и исполняет унаследованные от предков заветы. Поэтому, определяя основной ориентир развития нашей школы, мы решили опереться именно на изучение и восстановление традиций казачества как основу духовно - нравственного становления личности. Опыт работы школ в данном направлении уже не мал. Но мы продолжаем набирать собственные практики возрождения казачьей культуры через дополнительное образование.

Сегодня, как никогда ранее, актуальной и насущно необходимой становится проблема формирования национального самосознания подрастающего поколения, которому предстоит стать духовным стержнем возрождающейся России, эталоном патриотизма и любви к Отечеству, носителем лучших гражданских качеств.

Важное место в этом процессе занимает казачество и его духовно - нравственные традиции, которые на протяжении многих веков были важным элементом общественного сознания, как основы российской социальной системы. Характерной особенностью этих традиций всегда был и остается в настоящее время приоритет духовно - нравственных начал, патриотизм, глубокая религиозность. Уникальность казачества состоит в том, что оно в тяжелейших условиях, среди враждебного окружения смогло создать сильную демократическую, свободолюбивую и религиозно - идейную общину с особым говором, своими нравами и обычаями, с рыцарской идеей защиты Отечества и православной веры.

Сегодня казачество проводит значительную работу по патриотическому, духовно - нравственному воспитанию подрастающего поколения на основе ценностей православной веры, по сохранению и преумножению традиций и культуры нашего народа, по подготовке молодых людей к службе в армии.

Память об истории страны – залог нравственного здоровья общества. Не случаен интерес юного поколения к своим истокам, своим корням. Воспитание любви к Родине является одной из главных составляющих нравственного воспитания подрастающего поколения. А воспитание любви к отчизне невозможно без привития интереса и уважения к своей «малой родине», ее людям, их культуре, творчеству. Приобщение ребенка к истокам народной культуры, ознакомление с обрядами, традициями, бытом, важно в духовно - нравственном воспитании личности. Основными догмами духовной основы казачества являются:

- вера православная;
- честь и преданность Отечеству;
- неподкупность;
- равнодушие к богатству («Довольствуйся малым», - учил Спаситель);
- общинность (соборность);
- товарищество (Сам погибай, а товарища выручай);

- непоколебимая воля;
- уважение и беспрекословное подчинение старшему (Господа старики – первейшие казаки (старшим – уважение и почёт))
- трудолюбие (Не сиди сложа руки, так не будет и скуки. Где хозяин ходит, там и хлеб родит).

14 марта 2019 года был подписан приказ о присвоении регионального статуса Казачья общеобразовательная организация муниципальному общеобразовательному учреждению средней общеобразовательной школе № 9 им. М.П. Бабыча станицы Советской

В основу инновационного проекта «Системно - деятельностный подход к гражданскому и патриотическому воспитанию в казачьих классах на основе культуры кубанского казачества» положен опыт школы предыдущих лет, также предполагавший духовно - нравственное воспитание подростков на основе традиций кубанского казачества. Опираясь на имеющийся опыт работы, в основе которой используются технологии этнокультурного воспитания «трудного» подростка, будущего мужчины, школа с 2010 года продолжила гражданское и патриотическое воспитание в классах казачьей направленности, однако без деления учащихся на группы по гендерному, национальному принципу и социальному положению семьи ребёнка.

Для реализации программы в целях взаимодействия были привлечены социальные партнеры: Новокубанское районное казачье общество, Православная церковь, Краснодарский краевой фонд культуры Кубанского казачества, Армавирский педагогический университет, Лабинский отдел Кубанского казачьего войска, краевой институт развития образования, Армавирское казачье профессиональное училище № 5, Армавирская казачья школа – интернат № 1.

Учебно - воспитательная и образовательная деятельность казачьих классов направлена на формирование гражданина, которому свойственны:

- патриотизм, уважение к истории и культуре Отечества, родному краю, ощущения себя хозяином страны, края, своего населенного пункта;
- моральная стойкость, традиционные нравственные ценности, развитие гражданского самосознания, законопослушность, способность отстаивать свои и уважать права других;
- политическая культура и способность к осознанному социально - политическому выбору.

Основными задачами казачьих классов наряду с обеспечением современного общего образования является:

1. воспитание учащегося на духовных и нравственных основах казачества, обеспечивающих действенное служение Отечеству;
2. физическое и военно - патриотическое воспитание, подготовка учащихся к службе в вооружённых силах РФ;
3. воспитание гражданственности любви к Родине на примерах истории развития кубанского казачества, его традиций и культуры;

4. формирование гражданского самосознания. Ответственности за судьбу Родины;

5. возрождение духовных: исторических и военно - патриотических традиций кубанского казачества;

6. приобщение детей к общечеловеческим ценностям, к православным традициям казачества, чему способствует изучение основ православной культуры;

7. формирование здорового образа жизни, выработка у учащихся активной жизненной позиции, сознательной дисциплины, мотивации на учебную деятельность.

Казачий класс в школе выступает как носитель кубанской культуры и системы ценностей, основанных на казачьих и божьих заповедях.

Обучение в классе казачьей направленности осуществляется в соответствии с федеральным базисным планом по общеобразовательным программам основного и среднего (полного) общего образования и программ регионального компонента.

На сегодняшний день в классах казачьей направленности ведут занятия 8 учителей общеобразовательных дисциплин. Кроме обязательных предметов базисного плана, в рамках дополнительного образования проводятся занятия кружков: «Основы военной службы» (руководитель Комаров В.С.), «Основы православной культуры» (Руководитель Матвиенко Ю.А.), «История и современность кубанского казачества» (руководитель Пилюгина М.В.).

Таким образом, в рамках деятельности казачьего класса учащиеся имеют возможность участвовать в 5 направлениях дополнительного образования. Чтобы познакомить ребят с историческим прошлым нашей Кубани и жизнью казаков, работа ведётся по четырем направлениям: «Основы военной службы», «История и современность кубанского казачества», «ОПК».

Руководит деятельностью класса казачьей направленности классный руководитель Окунева Наталья Фёдоровна и осуществляет работу в соответствии с разработанным планом учебно - воспитательной работы, направленным на решение задач духовно - нравственного, патриотического воспитания, развития у учащихся интереса к истории и культуре кубанского казачества, сохранения, развития, пропаганды традиций Кубани. В основе работы с юными казачатами лежит тесное сотрудничество школы с атаманом Урупского хуторского казачьего общества (станции Советской) Новокубанского районного казачьего общества Лабинского отдельного казачьего общества Александром Николаевичем Соляновым, председателем Совета ветеранов Советского сельского поселения Тихоненко Алла Георгиевна. В развитии деятельности классов активное участие принимают родители учащихся.

Активное участие в воспитании казачат принимает казак – наставник, учитель физической культуры МОБУСОШ № 9 Усов Сергей Николаевич. Вместе с классом участвовал в проведении митинга, посвященного дню освобождения Новокубанского района от немецко - фашистских захватчиков, в проведении православных праздников, Дней поминовения, парадов. Проводит тематические

беседы с учащимися класса по вопросам истории и культуры казачьего войска. Родители учащихся класса принимают активное участие в жизни класса, сопровождают детей во время экскурсий, парадов, походов в храм. Приветствуют развитие у учащихся интереса к истории и культуре кубанского казачества, сохранение, развитие и пропаганду традиций, и культуру Кубани.

8 «Б» класс на протяжении 2 лет является победителем конкурса «Лучший класс школы», активный участник многих мероприятий проводимых в станице, районе. Совсем недавно они стали призерами муниципального этапа краевого слёта классов казачьей направленности. Ответственно отнеслись ребята и участию в стажировочной площадке на базе МОБУСОШ № 9 им. М.П. Бабыча станицы Советской по теме «Системно - деятельностный подход к гражданскому и патриотическому воспитанию в казачьих классах на основе культуры кубанского казачества», прошедшей в ноябре 2022 года. Учащиеся других классов нашей школы проявляют заинтересованность к работе класса, принимают участие в проводимых классом мероприятиях.

Ребята 8 «Б» класса участвуют в школьной спартакиаде в рамках Всекубанской спартакиады школьников «Спортивные надежды Кубани» (проведены соревнования между классами по футболу, волейболу, баскетболу, настольному теннису), посещают спортивный клуб «Олимпик», проходят строевую подготовку. Уровень физической подготовки учащихся класса повысился. Это результат 100 % - й занятости подростков в спортивных секциях.

Обучение в классе казачьей направленности мобилизует обучающихся.

© Окунева Н.Ф.2023 год

Сечина Л.И.,
старший воспитатель МБДОУ д / с № 45
г. Белгород, РФ

УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ПЕДАГОГА

Аннотация

В статье автор рассказывает о необходимости профессионального роста и развития педагогов через участие в конкурсах профессионального мастерства.

Ключевые слова

Профессиональный рост, личностный рост, развитие, обмен опытом.

Ведущей идеей профессионального стандарта педагога является умение учиться: «В стремительно меняющемся открытом мире главным профессиональным качеством, которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, становится умение учиться». К.Д. Ушинский

подчеркивал, что учитель учит успешно до тех пор, пока учится сам. Этот тезис не только не устарел, но и приобретает все большее значение. Мотив к совершенствованию есть у каждого педагога. Каждый из нас стремится к непрерывному саморазвитию и творческой деятельности, т.к. это, прежде всего, залог профессионального роста, а значит и успешности воспитанников.

Конкурсы профессионального мастерства помогают реализовать задачи повышения педагогического мастерства и распространения опыта своей работы. Но, любой конкурс – это испытание. Испытание на стрессоустойчивость, профессионализм и способность преодолевать душевные и эмоциональные преграды. Конкурс – это один из важных этапов в жизни каждого педагога, школа жизни, неоценимый опыт. Хотя участие в конкурсе – это очень напряженно, трудно, но и очень интересно. Участие в конкурсах профессионального мастерства связано с желанием победить, выиграть главный приз, доказать самому себе, что нет ничего невозможного, что удача всегда улыбается тому, кто стремится к желанной цели. Победа приносит бурю радостных чувств и эмоций, восторг и удовольствие от успеха, желание испытывать эти яркие ощущения снова и снова. Но и не только это. Конкурс – это и демонстрация своего опыта работы, самоутверждение, общение с коллегами на другом уровне, профессиональное признание, самореализация. Профессиональные конкурсы всегда стимулируют педагога. Они пробуждают в нём желание работать эффективнее, побуждают к поиску новых подходов, новых действенных методик обучения, использованию современных средств воспитания, решая главную задачу – обучение и воспитание подрастающего поколения.

Профессиональный конкурс для педагога – этап осмысления личного опыта в соответствии с современными тенденциями и требованиями российской системы образования. Подготовка и участие в мероприятиях и регионального, и всероссийского уровней требует от воспитателя концентрации и напряжения. Именно это открывает для каждого конкурсанта путь к новым вершинам мастерства и в дальнейшем позволяет использовать палитру различных технологий и методик для построения собственной уникальной педагогической практики [4, с. 111]. Важно отметить, что площадка конкурса служит не только эффективному профессиональному и личностному развитию участников, но и инструментом повышения престижности профессии воспитатель, поддерживая педагогов страны в их высокой общественной миссии [1, с. 18].

Важность профессии «воспитатель» – бесспорна. И очень приятно, что сегодня дошкольное образование – в центре внимания государственной политики. В детском саду педагог и воспитатель и воспитанник. В ДОО педагог меняет свои взгляды и привычки, учится предвидеть ход событий. Воспитателю важно уметь учиться в течение всей жизни, постоянно отвечать на вопросы: что ты знаешь и чего еще не знаешь. Только после таких размышлений понимаешь, чему нужно учиться, что узнать, что попробовать. Не останавливаться на достигнутом, искать, постоянно учиться, творить и изобретать, идти вперед. В новых условиях просто

необходимо совершенствовать своё педагогическое мастерство. Использование современных технологий в обучении даёт возможность воспитанникам вырасти людьми, которые будут способны понимать, оценивать информацию, анализировать ее на основе имеющихся у них знаний, будут обладать навыками применения этих знаний в нестандартных условиях [2, с. 29].

Желаем каждому достойно пройти конкурсные испытания, продемонстрировать свои таланты и умения! Пусть каждому участнику сопутствует удача, а атмосфера конкурса станет настоящим праздником профессионального общения! Пусть энергия этих мгновений успеха зарядит вас позитивом и даст толчок к новым свершениям. Не останавливайтесь на достигнутом, совершенствуйтесь, никогда не падайте духом и всегда верьте в свои силы. Ставьте перед собою цель и идите к ней, чтобы испытать восхитительное чувство головокружительного успеха и вдохновить других участников на победу.

Список использованной литературы:

1. Вершина, Н. А. Профессиональное развитие молодого учителя средствами конкурсного движения / Н. А. Вершина, Е. В. Пискунова // Человек и образование. – 2012. – № 2.
2. Пахомова, Е. М. Учитель в профессиональном конкурсе: учебно - методическое пособие / Е. М. Пахомова. – Москва: АПКППРО, 2016. – 168 с.
3. Пономарев, Я. А. Психолого - педагогические аспекты развития творчества и рефлексии / Я. И. Пономарев. – Москва: МФО: ИФ АН РФ, 2018. – С. 7.
4. Чернухин, О. А. Сценическая самопрезентация педагога: советы конкурсантам / О. А. Чернухин // Народное образование. – 2011. – № 8. – С. 181 - 184.

© Сечина Л.И., 2023

Уварова А.А.

учитель,
МБОУ «Гимназия №2»
г.Белгород

Цыгулева Н.А.

учитель,
МБОУ «Гимназия №2»
г.Белгород

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Дистанционное обучение в школах как вынужденную меру по борьбе с коронавирусной инфекцией впервые ввели в феврале 2020 года. В соответствии с

приказом Министерства просвещения Российской Федерации дистанционное обучение следует вводить при угрозе возникновения или возникновении чрезвычайных ситуаций. В связи с вызовами времени в нашем регионе 2022 - 2023 учебный год прошел большей частью в дистанционном формате. В данной статье мы решили обобщить полученный педагогический опыт.

Дистанционное обучение школьников имеет как свои плюсы, так и минусы. К преимуществам дистанционного обучения можно отнести:

1. Гибкость учебного процесса, возможность учиться в удобное время и месте (при соответствующей организации учебного процесса);
2. Удобство обучения из любой точки мира;
3. Возможность сохранения и последующего повторения материала;
4. Экономия времени на дорогу до школы.
5. Ученики могут самостоятельно организовывать свой рабочий график;
6. Ученики могут использовать различные электронные ресурсы для изучения материала;
7. Ученики имеют доступ к дополнительным учебным материалам в сети Интернет;
8. Обучение в комфортной домашней обстановке.

К недостаткам отнесем:

1. Отсутствие личного контакта с преподавателем и одноклассниками, что влияет на качество обучения;
2. Затруднение в организации практических занятий, перепроверке выполненных заданий и проектов;
3. Самоорганизация является единственным способом справиться с обучением на определенном уровне;
4. Необходимость иметь хорошее знание компьютерной техники и программного обеспечения;
5. Проблемы с доступностью необходимого оборудования и высокоскоростного интернет - соединения.

Очень важно обратить внимание на психологические проблемы школьников при дистанционном обучении. Опрос родителей и учащихся в конце учебного года выявил следующие проблемы:

1. Ощущение одиночества и отсутствие личного общения с учителем и сверстниками;
2. Снижение мотивации из - за отсутствия обратной связи и поощрения со стороны учителя;
3. Усиление тревожности и депрессивных состояний из - за неопределенности и неструктурированности учебного процесса;
4. Затруднения в самоконтроле и самоорганизации, особенно у детей - гиперактивных и детей с нарушениями внимания;

Как педагогу помочь школьнику справиться с проблемами при дистанционном обучении?

Вот несколько способов, которые педагог может использовать, чтобы помочь школьнику справиться с проблемами при дистанционном обучении:

1. Обеспечьте ясную коммуникацию. Постарайтесь быть доступным для разъяснения материала и ответа на вопросы. Установите регулярное расписание онлайн - встреч, где школьник сможет получить помощь и поддержку.

2. Разнообразьте формат обучения. Разделите материал на небольшие порции и используйте различные методы и инструменты, чтобы сделать обучение более интерактивным и увлекательным. Внедрите игры, викторины и другие активности, которые помогут школьнику запомнить и применить изучаемую информацию.

3. Дайте индивидуальную поддержку. Одни школьники могут иметь трудности с самоорганизацией, другим может не хватать мотивации или уверенности в своих знаниях. Постарайтесь выявить особенности каждого ученика и оказывайте индивидуальную поддержку в соответствии с их потребностями.

4. Установите регулярную обратную связь. Оценивайте выполненные задания и давайте школьнику конструктивную обратную связь, чтобы он понимал, в чем нужно совершенствоваться. Поощряйте его достижения и акцентируйте внимание на положительных аспектах его работы.

5. Поддерживайте связь со школьными сотрудниками и родителями. Сотрудничайте с другими педагогами и администрацией школы, чтобы обмениваться опытом и ресурсами для поддержки школьника. Поддерживайте связь с родителями, чтобы сообщать им о прогрессе и проблемах, с которыми сталкивается их ребенок, и привлекайте их к совместным усилиям в поддержке школьника.

6. Постройте доверительные отношения. Установите эмоциональный контакт со школьником и покажите ему, что вы понимаете и поддерживаете его. Постоянно подчеркивайте его успехи и поощряйте его усилия.

Все эти действия помогут школьнику справиться с проблемами при дистанционном обучении и достичь наилучших результатов.

© Уварова А.А., Цыгулева Н.А., 2023

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Евсеева Д.Д.,

студентка 3 курса,

ГАПОУ АО "Астраханский социально - педагогический колледж",

г. Астрахань, Россия

Лаврентьева И.В.,

кандидат психологических наук, преподаватель

ГАПОУ АО "Астраханский социально - педагогический колледж",

г. Астрахань, Россия

ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

Цель данной статьи изучение особенностей развития навыков социального взаимодействия в игре. Представлены результаты теоретического исследования данной проблемы. Приведены данные проведенного эксперимента. Обобщены выводы и на их основе составлены рекомендации

Ключевые слова

Социальное взаимодействие, игра, взаимоотношения, коммуникативные качества, навыки

В возрасте 4 - 5 лет каждый ребёнок проходит важнейший период своего развития - становления личности, при котором закладываются предпосылки гражданских качеств, формируются ответственность и способность ребенка к свободному выбору, уважению и пониманию других людей.

Взаимоотношения – это разнообразная и сравнительно стойкая система избирательных, осмысленных и эмоционально переживаемых связей между членами контактной группы. Эти связи ориентируются в основном совместной деятельностью и ценностными ориентирами. Они присутствуют в процессе становления и выражаются в общении, совместной деятельности, поступках и во взаимооценках членов группы.

На современном этапе психологами и педагогами отмечается, что дети: плохо выражают сочувствие, сопереживание собеседнику; не стараются понять и ответить на вопросы собеседника; не искренны в своих высказываниях, в проявлении своих чувств; не выражают желание общаться как со взрослыми, так и со сверстниками; не проявляют инициативу в общении; не выступают организаторами игр, общения, взаимодействия; не наблюдательны, не осознают особенностей других детей, взрослых; в общении экспрессивно невыразительны (у них скудная мимика, жесты, позы)

Цель исследования: Изучить особенности использования игровой деятельности как средства развития навыков социального взаимодействия у детей среднего дошкольного возраста

Социальное взаимодействие — это система социально обусловленных индивидуальных и / или групповых действий, связанных взаимной причинной зависимостью, при которой поведение одного из участников является одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных.

Основными компонентами социального взаимодействия в среднем дошкольном возрасте выделяют: 1) индивиды (или их группы), совершающие определенные действия по отношению друг к другу; 2) изменения во внешнем мире, совершаемые этими действиями; 3) изменения во внутреннем мире участвующих во взаимодействии индивидов (в их мыслях, чувствах, оценках, стремлениях и т.д.); 4) влияние этих изменений на других индивидов; 5) обратная реакция последних на такое влияние.

Коммуникативные качества личности, необходимые для навыков социального взаимодействия: эмпатийность, доброжелательность, непосредственность, искренность, открытость в общении, конфронтация, инициативность

Коммуникативные действия и умения, которые может использовать ребенок среднего дошкольного возраста во время социального взаимодействия: организационные, перцептивные, оперативные.

Таким образом, чтобы быть успешными в современном обществе дети должны обладать социальными умениями и навыками: устанавливать контакты с социумом, действовать в команде, правильно строить свои отношения с другими людьми, проявлять уважение к своим сверстникам и взрослым, разрешать возникающие конфликты

Игра - необходимая форма деятельности ребенка. Игра - серьезная умственная деятельность, в которой развиваются все виды способностей ребенка, в ней расширяется и обогащается круг представлений об окружающем мире, развивается речь.

Опытно - экспериментальная часть исследования была организована и проведена в период прохождения педагогической практики на базе Детского сада №139 «Золотое зернышко» в средней группе

Целью констатирующего этапа эксперимента является изучение сформированности навыков социального взаимодействия дошкольников в общении со сверстниками и взрослыми.

Карта проявлений самостоятельности заполняется воспитателем на основе наблюдений, проведенных за ребенком. Если оказалось, что указанное качество ребенок не проявляет никогда, то в соответствующей графе ставится 0 баллов, иногда - 2 балла, часто - 5 баллов

На этапе констатирующего эксперимента была проведена методика: «Карта наблюдений за проявлениями навыков социального взаимодействия у дошкольников» под авторством А.М. Щетининой и М.А. Никифоровой.

Таким образом, по результатам методики наблюдаем трудности с организацией игровой деятельности, затруднение в установлении контакта, не всегда могут выслушивать собеседника, тяжело устанавливать контакт, а также у некоторых

дошкольников наблюдается неохотность общения с собеседником, чаще не слушают и не отвечают на вопросы, не участвуют в игровой деятельности. В качестве средства обогащения навыков социального взаимодействия нами выбраны методические пособия и игры.

По результатам проведения констатирующего эксперимента нами был запланирован и проведен формирующий эксперимент.

Целью формирующего этапа эксперимента стало изучить особенности организации игровой деятельности, а именно использование разных видов игр как средства развития навыков социального взаимодействия

С этой целью нами была подобрана серия игр на развитие навыков социального взаимодействия и апробирована в период прохождения педагогической практики.

Мы проводили такие подвижные игры как: «Что мы делаем, не скажем, но зато покажем», «Тень», «Ванька - встанька», «Пчелы и змеи» и т.п.

Детям понравилось проявлять активность, двигаться, договариваться между собой, быть внимательными, выбирали водящего, договаривались о правилах. Данные игры проводились во время приема детей, в промежутке между занятиями, на прогулке, во второй половине дня. Малоподвижные игры использовались в группе, а подвижные на прогулке. Для игр использовалось спортивное оборудование (Например, мячи, обручи, канат и т.п.)

Мы проводили такие сюжетно - ролевые игры как: «Зоопарк», «Детский сад», «Магазин», «У врача» и т.п. Детям очень понравилось применять свой опыт в игре, распределять роли, выполнять характерные роли выбранных героев, взаимодействовать друг с другом.

Данные игры проводились в группе, во время утреннего приема, а также во вторую половину дня, после проведения организованной образовательной деятельности. Детям были предложены эти игры, где они сами организовали свою игровую деятельность, а именно: использовали в игре оборудование, нужное для отыгрыша сюжета (например, оборудование для врача, животные для зоопарка, продукты и деньги для магазина и т.п.); распределяли роли; конструировали, если это было необходимо для игры.

Мы проводили такие театрализованные игры как: «Кот, петух и лиса» по мотивам одноименной сказки, «Усатый полосатый» по стихотворению С.Маршака и т.п. Детям понравился опыт участия в театрализованных играх, так как им легче запоминать прочитанное произведение, а также эмоционально сопереживать героям произведений, а также выбирать роли. Некоторым детям было проще играть в масках, а кому - то было интереснее играть в костюме.

Также, нами было изготовлено методическое пособие «Цветик - семицветик». Это пособие выполнено в виде цветка, из фетра. Каждый лепесток прикреплен на середину цветка при помощи заклепок, поэтому лепестки можно откреплять и прикреплять. Этот цветок можно использовать при обсуждении различных ситуаций, когда важен эмоциональный отклик ребенка. Люди воспринимают один

и тот же цвет по - разному, что может расширить область применения данного пособия.

В этом направлении действенную помощь оказывали дидактические игры; Мы проводили такие развивающие игры как: «Одно и то же по - разному», «Ласковое слово», «Волшебник», «Эмоции», «Хороший или плохой поступок» и т.п. Детям очень понравилось взаимодействовать друг с другом, учиться читать эмоциональное состояние человека, взаимодействовать друг с другом, определять хорошие и плохие поступки.

Для дидактической игры «Эмоции», которую мы изготовили, необходимы карточки различных эмоциональных состояний и карточки сюжетов. Детям нужно соотнести сюжетные картинки с эмоциями и объяснить, почему они сделали подобный выбор. Нами изготовлен материал для игры «Хороший или плохой поступок». Для этой дидактической игры необходимо: Солнце с позитивной эмоцией и туча с негативной эмоцией, а также карточки с хорошими и плохими поступками. Детям нужно соотнести сюжетные картинки с тучкой (плохие поступки) или с солнцем (хорошие поступки) и объясняют свой выбор.

Большинство детей способны хорошо взаимодействовать друг с другом; не конфликтовать; организовывать разные виды игр между сверстниками; говорить и действовать напрямую; быть открытыми к общению, выражать желание общаться как со взрослыми и со сверстниками в разных ситуациях общения.

Таким образом, можно говорить о том, что успешному развитию навыков социального взаимодействия дошкольников способствует организация работы с использованием разных видов игр. Предложенная серия игр способствует развитию навыков социального взаимодействия средних дошкольников, если учитывать при проведении следующие особенности, которые представлены в рекомендациях

1. Игровой материал должен быть подобран с учетом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников
2. Игры следует организовывать и проводить на занятиях и в процессе индивидуальной работы с детьми
3. Игра должна активизировать поисковую деятельность детей в сфере словообразования и использования в связной речи
4. Объединять детей в пары или в группы по собственному выбору
5. Учитывать при проведении игр предпочтения детей

Список использованной литературы:

1. Князева О. Л., Стеркина Р. Б. «Я, ты, мы: социально - эмоциональное развитие детей от 3 до 6 лет» - М.: Просвещение, 2005

© Евсева Д.Д., Лаврентьева И.В., 2023

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



SOCIOLOGICAL SCIENCES

Крижевская А. Л.

преподаватель - стажер
УВО «Могилевский государственный
университет имени А.А. Кулешова»
Могилев, Республика Беларусь

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЗАКРЕПЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

Аннотация

В статье анализируется влияние образовательной системы на социальную стратификацию и распределение ресурсов в обществе, обсуждается, каким образом социальное неравенство в обществе отражается в образовательной системе. Целью статьи является изучение роли образования в формировании социального неравенства, исследуется распределение образовательных возможностей и доступа к качественному образованию и влияние на возможности индивидом достичь социального и экономического успеха.

Ключевые слова

Образование, социальное неравенство, стратификация, неравные возможности, функции образования.

В современном обществе образование является одним из основных инструментов для личного и профессионального развития. Доступность образования является необходимым компонентом социально - экономического и культурного развития государства. Имея высшее образование, гражданин может изменить социальное положение и уровень доходов. Однако существующая проблема социального неравенства ставит под вопрос доступность образования для всех членов общества: доступ к качественному образованию неравномерно распределен среди различных социальных групп. Социальное неравенство в образовании имеет негативные последствия как для отдельных индивидов, так и для общества в целом: оно может приводить к недостаточной подготовке и низким результатам обучения, ограниченным возможностям при выборе профессии и карьеры, усугублять экономическое неравенство и социальное разделение.

Образование, являясь одним из основных социальных институтов, имеет свои функции, посредством которых оно оказывает влияние на общество, закрепляя социальное неравенство. К функциям образования как социального института, непосредственно отвечающего за воспроизводство существующего социального неравенства, относятся: селекционная функция, функция социального контроля, экономическая функция, культурная функция и социальная функция. Следует отметить, что эти функции воспитания могут проявляться через непосредственное изучение культурных ценностей, а также через естественно возникающие в

учебном процессе привычки к дисциплине и порядку, представления об общественно значимых статусах и т.п.

Селекционная функция образования основывается на идее отбора и классификации учащегося по умственным, академическим и профессиональным способностям. Это может выражено в разделении школ на общеобразовательные и профессиональные, где учащиеся выбирают определенную траекторию обучения в зависимости от профильной направленности, в системе экзаменов и тестов, которая выявляет и оценивает различные способности учеников и определяет их дальнейший учебный путь. Селекция в образовании может происходить как естественным, так и искусственным путем. Естественная селекция происходит через биологические факторы. Например, проявление сексизма в гендерном воспроизводстве «закрытых» профессий и целой системы ложных гендерных стереотипов: маскулинизация органов власти в центре и на местах, в семье, на производстве. Социальная же селекция есть «селекция для обозначения социального отбора внутри общества, внутри профессии и социальной группы» [3, с. 408]. Отрицательное значение селекционной функции заключается в том, что она может приводить к уничтожению индивидов или социальных групп посредством закрытия доступа к образованию (прием в учебные заведения не по способностям, а по имущественным признакам, учащиеся из низших слоев или с более низкими способностями получают меньше возможностей и ресурсов для успешного обучения).

Функция социального контроля охватывает множество аспектов, связанных с формированием и поддержанием социальных норм, ценностей и норм поведения. В силу контрольной функции образование изначально функционирует как фактор воспроизводства социально - профессиональной структуры общества. Кроме того, образование служит каналом социального движения и социальной мобильности и, таким образом, отвечает за управление обменов общества с окружающими его системами, которые позволяют обществу сохранять свою стабильность [2, с. 128 - 129].

Экономическая функция современного образования также отвечает за формирование потребительских норм у населения. В этом также проявляется связь между экономическими процессами и возможностью потребления информации, культурных ценностей и природных ресурсов. Образование подлежит внутреннему распределению ресурсов, как на уровне министерств, так и на уровне обкомов и ведомств, как в рамках образовательного процесса, так и вне его. Внутреннее распределение ресурсов увеличивает социальное неравенство в самой системе образования, так как одни ее подсистемы имеют много ресурсов, а другие не обладают необходимыми ресурсами, что естественным образом сказывается на эффективности образования. [4, с. 254 - 256].

Культурная функция образования включает в себя передачу культурного наследия и ценностей в образовательном процессе. Цель состоит в том, чтобы повысить осведомленность учащихся о своей национальной, региональной и

мировой культуре, а также развить культурную самобытность и уверенность в себе. В то же время процесс социализации воспроизводит культурное неравенство и формирует потребительские информационные стандарты. Мотивация молодежи к получению качественного образования, за которое отвечает культурная функция, зависит от культурного капитала семьи (комплекса культурных элементов). Культурные капиталы представителей разных социальных групп имеют разную систему ценностей и разную мотивацию образования, что выражается в различиях в образовательном и профессиональном статусе, содержании и интенсивности усилий по достижению определенного уровня образования. Таким образом, культурологическая функция образования отвечает за социализацию личности как пожизненное усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Благодаря своим культурным (культурный капитал семьи) и интеллектуальным аспектам (воспроизведение и закрепление социального интеллекта) образование определяет индивидуальные результаты обучения и опосредует связи между экономическими структурами, школой, учащимися и учителями, тем самым усиливая социальное неравенство.

Социальная функция образования отвечает за гомогенизацию общества, формирование и воспроизводство образовательных сообществ (формирование структуры социальных акторов), активизацию социальных движений и миграцию молодежи (мобилизацию), социальный отбор и др., воспроизводство социальных группы и слои, принадлежность которых основана на образовании. Как фильтрующее средство образование (по мнению функционалистов) распределяет людей по их способностям в социальной структуре общества, а также осуществляет контроль за поведением индивидов, используя механизм социального тестирования, отбора и распределения социальных слоев, групп [1, с. 31].

Таким образом, образование как социальный институт является основным механизмом социального тестирования, отбора и распределения индивидов по социальным слоям и группам. В силу своих социальных функций образование тесно связано с социальным неравенством. Для своего воспроизводства и закрепления образование использует прежде всего следующие функции: селекционную, социального контроля, экономическую, культурную, социальную. Все функции образования осуществляют контроль над обществом. Таким образом, социально - экономические функции отвечают за воспроизводство социально - профессиональной структуры общества. Культурная, функция социального контроля и социального воспроизводства социальных и культурных различий осуществляются через функции отбора. В то же время воспитательные функции, такие как социальная, культурная и селекционная, имеют как положительные, так и отрицательные стороны.

Список использованной литературы:

1. Асанова Н.И. Роль функций образования в воспроизводстве и закреплении социального неравенства в обществе // Вестник ПНИПУ. Социально - экономические науки. – 2014. – №2 (23). – С. 29 - 40.

2. Добренкова Е. В. Социальная морфология образовательного дискурса: историко - социологический аспекты. – М.: Альфа - М, 2006. – 335 с.
3. Краткая философская энциклопедия. – М.: Прогресс: Энциклопедия, 1994. – 576 с.
4. Осипов А.М. Социология образования: Очерки теории. - Ростов н / Д: Феникс, 2006. - 504 с.

© Крижевская А.Л., 2023

Фань Вэй

Магистратура 1 курс

Российский университет дружбы народов

Москва

Китай

Научный руководитель:

Водопетов С.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ НОВОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА

Аннотация

С развитием Интернета и мобильных интернет - технологий наступила эра новых СМИ, которая оказала огромное влияние на традиционный способ распространения новостей. Монополия традиционных СМИ постепенно была нарушена, а способы и средства получения информации для людей кардинально изменились. В этом контексте изучение моделей распространения новостей стало особенно важным. Целью данной статьи является изучение модели распространения новостей в эпоху новых медиа, анализ различий между традиционными и новыми медиа, изменений в содержании и методах распространения новостей, влияния новых медиа на участие общественности и других аспектов, а также углубленный анализ тенденции развития и будущего направления модели распространения новостей.

Ключевые слова

новые медиа, массовая коммуникация, традиционные медиа, интернет - технологии, социальные медиа

Текст

Введение

С быстрым развитием Интернета и мобильных интернет - технологий эпоха новых медиа наступила полным ходом. В эпоху оцифровки и информатизации новые СМИ стали одной из основных платформ для получения информации, обмена идеями и опытом, постепенно оказывая огромное влияние на традиционные СМИ.

Традиционные новостные СМИ, такие как газеты, телевидение и радио, раньше были основными каналами получения людьми информации и новостей, при этом охват и влияние СМИ были сосредоточены в руках небольшого числа основных СМИ. Однако с развитием новых медиа люди постепенно начали использовать Интернет, социальные сети и другие новые медиаплатформы для получения информации, публикации новостей, выражения своих взглядов и построения социальных отношений, что значительно повлияло на способ коммуникации и структуру традиционных медиа.

В эпоху новых медиа коммуникация СМИ перестала быть односторонней передачей информации, а превратилась в многонаправленное взаимодействие и интеракцию. Содержание и форма распространения новостей также претерпели значительные изменения: новости охватывают более широкий спектр областей, а способы и средства подачи информации становятся разнообразными, такими как интеграция текста, изображений, аудио и видео. В то же время появление новых средств массовой информации способствовало расширению масштабов участия общественности, позволяя людям выбирать интересующие их темы и участвовать в обсуждениях и даже в создании и публикации новостных материалов.

В этом контексте изучение моделей новостной коммуникации стало особенно важным. В данной работе будут проанализированы различия между традиционными и новыми СМИ, изучены влияние и проблемы, которые новые СМИ приносят в традиционные СМИ, а также влияние новых СМИ на содержание новостей и методы их распространения. В то же время, в данной работе будет рассмотрена модель общественного участия и социальная ответственность новостной коммуникации в эпоху новых медиа.

Изучая модели новостной коммуникации, данная статья ставит своей целью исследовать форму и тенденции новостной коммуникации в эпоху новых медиа, а также предоставить полезные мысли и рекомендации для ученых, практиков и общественности в области новостной коммуникации.

I. Характеристика новостной коммуникации в эпоху новых средств массовой информации

1. Для того чтобы содержание новостных сообщений могло привлечь внимание большего количества людей и способствовать дальнейшему развитию процесса эффективной и процветающей новостной коммуникации, необходимо уделять внимание поддержанию своевременности новостей. В традиционной медиа - среде газеты и телевидение были основными источниками новостей и информации для широкой общественности, и именно они были основной причиной отсутствия актуальных новостей. Например, новости в газетах обычно не раскрывали реальную ситуацию на местах, а вопросы, которые доходили до общественности, были давними или уже решенными. Напротив, в эпоху новых медиа каждый может использовать свои смартфоны для распространения новостей таким образом, с которым не могут сравниться традиционные СМИ, такие как телевидение и газеты, как с точки зрения своевременности, так и скорости обновления.

2. По сравнению с традиционными СМИ, новости в эпоху новых медиа сохраняют сильный интерактивный характер. В прошлом существовал серьезный односторонний подход к новостям, что означало, что читатели имели возможность только одностороннего доступа к контенту, не имея возможности своевременно взаимодействовать с ним. Новые СМИ изменили эту негативную ситуацию, поскольку публикуют новости с дополнительным разделом комментариев, чтобы зрители могли высказать свое мнение или взаимодействовать друг с другом в первую очередь. Благодаря этому аудитория новостей будет более интерактивной, а социальный климат - более гармоничным.

3. разнообразие жанров новостей и соответствующих путей коммуникации становится все более разнообразным с тех пор, как эпоха новых медиа освободила общество от пассивного и одностороннего получения новостей и сделала возможным использование мобильных телефонов и других терминалов для записи и описания социальных явлений в любое время и в любом месте. Это не только способствует эффективному распространению новостей, но и значительно стимулирует желание читать их. Важно подчеркнуть, что новости в эпоху новых медиа более интересны, чем в прошлом, и могут привлечь большее количество читателей, хотя их разнообразие может затруднить выбор.

II. Значение использования новых медиатехнологий в индустрии новостных коммуникаций

1. улучшение своевременности информации Вместе с быстрым развитием технологий улучшается и своевременность информации. От еженедельных, ежемесячных и ежедневных газет до реальных новостей, расстояние и время между аудиторией и информацией значительно сокращается. Во - первых, с использованием интернет - технологий и мобильных терминалов люди, которые раньше были только получателями новостей, имеют возможность публиковать и редактировать новости, превращая их в источники информации с очень высокой своевременностью; во - вторых, нарушая ограничения газет, радио и телевидения и других носителей информации, новости распространяются с помощью интернета, что не только сокращает время, необходимое для редактирования новостей, но и увеличивает скорость распространения информации, эффективно обеспечивая своевременность новостей. Помимо получения актуальной информации в режиме реального времени, мы также можем общаться и взаимодействовать с другими получателями сообщений в любом месте и в любое время, а также можем взаимодействовать с издателями оригинальных сообщений для эффективной работы с сообщениями.

2. Во - первых, благодаря использованию новых медиатехнологий, новости могут распространяться в более свободной и широкой среде, нарушая первоначальные ограничения пространства и времени, так что мы можем понять, что происходит в мире, не выходя из дома. Это, в сочетании с использованием виртуальных 3D технологий, позволяет новостям, которые ранее были неясными, абстрактными и трудными для понимания, постепенно становиться конкретными и графическими,

облегчая понимание и чтение для аудитории и улучшая качество передачи сообщений; наконец, новые медиа технологии также обеспечивают платформу для получателей информации и новостей, облегчая аудитории и новостям полный прием на нулевом расстоянии, и облегчая аудитории при улучшении воздействия новостей инновации источника информации, завершение эффективного агрегирования новостных ресурсов и получение высококачественной информации.

3. Популярность новых СМИ, поддерживаемых цифровыми технологиями и мобильными терминалами, в сочетании с наложением Интернета, привела к постепенному увеличению участия и глубины охвата общественности в процессе создания и распространения новостей. Тот факт, что каждый может стать производителем и распространителем новостей и получать реалистичную обратную связь от других аудиторий, повысил энтузиазм и эффективность участия общественности в распространении новостей. В то же время виртуальное пространство Интернета в значительной степени размыло личность участников новостей, уменьшив их оборонительную позицию и помогая им выражать свои взгляды и общаться друг с другом. Это подтолкнуло медиакомпании к постепенному обновлению и инновации методов и технологий новостной коммуникации, поиску новых способов ведения бизнеса и экономических улучшений, а также к долгосрочному и здоровому развитию индустрии новостной коммуникации.

III. Инновационные меры по распространению новостей в эпоху новых медиа

1. Добавление самомедиа в освещение новостей В целях дальнейшего повышения интерактивности, разнообразия и распространения новостей люди должны эффективно интегрировать самомедиа в процесс распространения новостей в эпоху новых медиа. В отчетный период мы должны продолжать адаптироваться к темпам развития времени и принять подход, основанный на самомедиа, добавив специальный раздел самомедиа для широкой общественности, чтобы направлять их в публикации информации, которую они понимают. В то же время, модуль редакционной проверки раздела самопубликации должен быть создан соответствующим образом и целенаправленно, чтобы новостная информация, имеющая значительную ценность, могла быть своевременно проверена и отслежена, а затем подтверждена правильность для публикации в других разделах новостей, предоставляя больше материала для чтения читателям с серьезными потребностями в чтении новостей. Кроме того, после проверки подлинности ценных новостей соответствующие департаменты должны выдать определенные вознаграждения первым издателям, чтобы стимулировать их инициативу и побудить больше издателей с серьезным и ответственным отношением к делу своевременно публиковать понятные им новости, способствуя тем самым быстрому и стабильному развитию собственных СМИ.

2. В эпоху новых медиа количество новостей продолжает расти, и неизбежно возникает проблема их гомогенизации. Чтобы еще больше стимулировать

читателей, некоторые новостные организации стали использовать для привлечения внимания новости с неподходящими формулировками, грубо неточным содержанием или даже сенсацией, что ограничивает здоровое развитие новостей. В результате, в эпоху развития новых средств массовой информации люди должны сосредоточиться на ценности и глубине подачи новостей и инновационном способе коммуникации, чтобы читатели могли самостоятельно мыслить в процессе понимания новостей, а не просто подвергаться негативному влиянию радикальных высказываний. Во - первых, журналисты и редакторы должны находить больше новостей с высокой ценностью, эффективно отражать реалистичное значение общественного развития и оказывать реальное влияние на жизнь людей через новости, что должно способствовать плавному развитию страны и не стимулировать любопытство читателей неправдивыми и странными историями. Во - вторых, журналисты должны уметь докапываться до глубинного содержания мышления людей, чтобы люди могли почувствовать реальное общество и повлиять на их реальное поведение в процессе понимания новостей. И наконец, сообщая ценные и значимые новости, журналисты должны эффективно понимать готовность, стоящую за отслеживанием новостей, своевременно сообщать и контролировать обработку новостных фактов, а также хорошо работать над совершенствованием соответствующих законов и правил, чтобы в полной мере реализовать роль ценных новостей и способствовать развитию независимого мышления людей.

3. Выпуск новостей должен сочетаться с привычками чтения читателей В настоящее время общество развивается быстро, объем выпускаемых новостей растет, люди сталкиваются с большими трудностями при чтении, увеличивается нагрузка, трудно вовремя найти нужную новость. В связи с этим журналисты и редакторы при выпуске новостей должны полностью учитывать текущие читательские привычки, сокращать время, затрачиваемое читателями на просеивание новостей, гарантировать, что они смогут найти нужную информацию в первую очередь, и повышать их лояльность к новостям. Во - первых, журналисты должны своевременно классифицировать новости при их выпуске, ссылаясь на тип новостного события, время выпуска и другие факторы, чтобы читатели могли быстро отсеять соответствующую информацию и облегчить персонализированное чтение в процессе категоризации подписки, повышая ценность освещения новостей. Во - вторых, следует по возможности публиковать четкое и краткое содержание новостей, используя способ перечисления заголовков для отображения различной информации для читателей на странице выпуска новостей, чтобы читатели могли выбирать заголовки для чтения в соответствии со своими интересами, тем самым полностью экономя время доступа к новостям. Наконец, ссылки на связанные новости и темы новостей могут быть прикреплены к нижней части страницы содержания новостей, чтобы стимулировать интерес читателей к чтению, чтобы они могли действительно расширить и углубиться в чтение. Это показывает, что при публикации новостей следует придерживаться

принципа страниц содержания, связанных тем, заголовков и ссылок на похожие новости, чтобы читатели могли своевременно найти их в соответствии со своими привычками чтения и повысить эффективность чтения.

Заключение

На основе сравнительного анализа традиционных и новых СМИ в данной работе раскрывается влияние и проблемы новых СМИ на традиционные СМИ, а также влияние новых СМИ на содержание новостей и методы коммуникации. В то же время, в статье рассматривается значение использования новых технологий новых медиа в индустрии новостной коммуникации.

В эпоху новых медиа были сделаны выводы о преимуществах и недостатках традиционных и новых медиа. К преимуществам традиционных СМИ относятся высокая достоверность, профессионализм и широкое распространение, а к недостаткам - запаздывающая информация, ограниченная коммуникация и слабая интерактивность. Преимуществами новых медиа являются своевременность, интерактивность и настройка под пользователя, а недостатками - сложность в обеспечении достоверности, отсутствие профессионализма и ограниченное распространение.

В эпоху новых медиа тенденция развития новостной коммуникации в основном включает в себя интеграцию мультимедиа, мобильный приоритет, маркетинг в социальных сетях и развитие self - media. Новостные СМИ должны усилить контроль качества новостей, многонаправленную подачу информации, предоставлять персонализированные услуги и расширять интерактивное общение, чтобы повысить влияние и доверие к новостной коммуникации и предоставить пользователям более качественные и насыщенные новостные услуги.

В эпоху новых медиа коммуникация СМИ стала многосторонней и интерактивной, а формы и средства подачи новостей стали более разнообразными. Кроме того, появление новых медиа способствовало расширению масштабов и широты участия общественности, когда люди могут свободно выбирать интересующие их темы для обсуждения и обмена мнениями. Однако появление новых СМИ породило и некоторые проблемы, такие как распространение фальшивых новостей и слухов, а также необходимость усиления социальной ответственности и регулирования распространения новостей.

Поэтому ученым, практикам и общественности в области новостной коммуникации необходимо усилить свои исследования и размышления о способе новостной коммуникации в эпоху новых медиа, постоянно внедрять инновации и совершенствовать способы и средства новостной коммуникации, и в то же время усилить руководство и образование для общественности, чтобы обеспечить качество новостной коммуникации и доступ общественности к правдивой, точной и надежной информации..

Литературы:

[1] Liu Xiaosong. Исследование изменений и постоянства в преподавании новостной коммуникации в эпоху новых медиа[J]. Journalism Research Guide, 2018, 9(1):1. DOI:CNKI:SUN:XWDK.0.2018 - 01 - 171.

[2] Wang Ruizhi. Об изменении субъектов новостной коммуникации в эпоху новых медиа [D]. Бохайский университет [2023 - 07 - 10].DOI:CNKI:CDMD:2.1014.247532.

[3] Сихань. Пусть новые медиа станут силой, способствующей развитию журналистики и коммуникационных дисциплин - интервью с деканом факультета журналистики и коммуникаций Южно - Китайского технологического университета профессором Су Хонюанем[J]. Today Media, 2018, 26(4):3. DOI:CNKI:SUN:BKZY.0.2018 - 04 - 001.

[4] Zhu Qianyu. Исследование инновационного режима распространения новостей в эпоху новых медиа[J]. Строительство новостной культуры, 2021.

[5] Wang Xianxiu. Исследование инновационного режима обучения написанию новостей в эпоху новых медиа[J]. Journalism Research Guide, 2022, 13(21):194 - 196.

© Фань Вэй 2023

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PHILOLOGICAL SCIENCES

Беленов Н.В.

доцент Самарского государственного социально - педагогического университета,
г. Самара, РФ

КАЛЬКИ В ТОПОНИМИКЕ: ФОНЕТИЧЕСКОЕ, ФОНЕТИКО - СЕМАНТИЧЕСКОЕ И СЕМАНТИЧЕСКОЕ КАЛЬКИРОВАНИЕ

Аннотация

В статье рассматривается один из важнейших вопросов в контексте этимологизации географических названий и определения их языкового происхождения: процесс калькирования в топонимии. До настоящего времени в специальной литературе нет чёткого определения топонимической кальки и её основных видов, автор предлагает возможное решение данного вопроса

Ключевые слова

Топонимика, калькирование, фонетика, семантика, дефиниции

Belenov N.V.

Associate Professor of Samara State University of Social Sciences and Education,
Samara, Russia

TRACING PAPER IN TOPONYMY: PHONETIC, PHONETIC - SEMANTIC AND SEMANTIC CALCULUS

Annotation

The article deals with one of the most important issues in the context of etymologization of geographical names and determination of their linguistic origin: the process of calculus in toponymy. To date, there is no clear definition of toponymic tracing paper and its main types in the specialized literature, the author suggests a possible solution to this issue.

Keywords

Toponymy, calculus, phonetics, semantics, definitions

До настоящего времени в специальной топонимической литературе, как отечественной, так и зарубежной, нет чёткого определения топонимической кальки и её основных видов. Вместе с тем, данный вопрос является одним из краеугольных в этимологии географических названий – в особенности, субстратных. Не претендуя на окончательное решение вопроса, выскажем свои соображения по этому поводу.

Под топонимической калькой, на наш взгляд, целесообразно понимать явление трансформации топонима с течением времени или при смене этноязыковой среды бытования, при которой в определённой степени сохраняется фонетический строй, либо смысловое значение топонима.

Кальки бывают различными, при этом для исследователя субстратной топонимии наибольшую ценность представляют фонетические кальки, которые сохраняют до известной степени первоначальную форму топонима. Фонетической калькой является такой способ калькирования географического названия, при

котором оно, в целом, сохраняет свой фонетико - морфологический вид, претерпевая изменения, касающиеся закономерных фонетических переходов из одной этноязыковой среды в другую, либо в рамках исторического развития одного языка. При этом фонетическая калька может быть полной – при условии, что отражения фонем, составляющих топоним, близки либо идентичны в предшествующей и принимающей этноязыковых средах, либо в различные периоды развития одного языка, в котором бытует топоним. В реальности же чисто фонетические кальки встречаются нечасто – как правило, исследователю приходится иметь дело с фонетико - семантическими кальками, которые возникают в принимающей этноязыковой среде в результате процесса вторичной этимологизации топонима, семантического сближения населением непонятого иноязычного названия со значением схожего фонетически знакомого термина в родном языке. При этом, зачастую, географический объект приобретает несвойственную для подобного класса объектов семантику. Последнее свойство фонетико - семантических калек является маркирующим для исследователя. При выявлении разительного несоответствия между классом номинируемых объектов, традиционными мотивами номинации и отдельно взятым названием, велика вероятность наличия в этом случае фонетико - семантической кальки. Наконец, при тесном взаимодействии представителей предшествующей и принимающей этноязыковых сред, сопровождающемся, как правило, билингвизмом, по крайней мере, значительной части населения той или иной территории, велика вероятность семантического калькирования в топонимике. Под этим термином мы подразумеваем полный перевод географического названия с языка предшествующего населения на язык населения, перенимающего топонимическую номенклатуру. При этом исходную форму топонима можно считать утраченной, поскольку передача смысла географического названия, конечно, не является передачей самого названия.

© Беленов Н.В., 2023

Ухтомская Л.А.

магистрант 1 курса ВГУ,

г. Воронеж, РФ

Научный руководитель: Фаустов А.А.

Доктор филологических наук, профессор, ВГУ

г. Воронеж, РФ

НАБОКОВ И БОРХЕС В МАТЕМАТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Аннотация

В статье рассмотрена категория бесконечности применительно к математике и метафизике в произведениях В.В. Набокова «Ultima Thule» и Х.Л. Борхеса «Алеф», для целей исследования использованы аналитический и компаративный методы. Дешифрованы отдельные аспекты семантических комплексов памяти, эвристики и трансцендентного опыта, характерных для обоих произведений, выделено

присутствие математических кодов в корпусе произведений В.В. Набокова. Сделаны выводы о ключевой роли парадоксализации как способе смысловой организации рассматриваемых текстов и парадоксальности самого языка, реализуемого в речи, при попытке фиксации переживания бесконечности как идеи и как ее воплощения.

Ключевые слова

Набоков; Борхес; тайное знание; потусторонность; бессмертие; память; бесконечность; интуиционизм; математика; парадокс

О возможности облечения в слово переживаний трансцендентного в литературе и культуре размышляли не однажды. И в этом смысле выбор для анализа рассказа Х.Л. Борхеса «Алеф» и фрагмента из незаконченного романа «Ultima Thule» В.В. Набокова не предполагает их уникальности. Однако параллелизм между произведениями не исчерпывается рассмотрением в них этой задачи. В обоих произведениях сюжет конструируется вокруг парадоксального случая, в центре которого нечто *конечное*, вербализованное или опредмеченное, вмещает в себя *бесконечное* (текстуальное воплощение математической идеи актуальной бесконечности), а сами тексты снабжены эксплицитными и имплицитными отсылками к математическим категориям и принципам. Кроме этого, отметим и формальное сходство отдельных фабульных элементов произведений.

Во - первых, в обоих произведениях герои - художники тяжело переживают смерть своих возлюбленных и, случайно узнав об обладателях тайного знания, испытывают желание разгадать с их помощью, что скрывает смерть, а кроме того – найти способ преодолеть собственную утрату. Герои подозревают обладателей тайного знания в сумасшествии и шарлатанстве, они вызывают не доверие, а скорее неприязнь, однако это знание является единственно возможным каналом связи с иным миром, звеном, связывающим мир героев и мир их умерших возлюбленных. Не в силах самостоятельно справиться со своей тоской, Борхес - герой и Синеусов решаются отыскать семантический зазор на границе посюстороннего и потустороннего миров. Во - вторых, и у Борхеса, и у Набокова упоминаются некие вымышленные литературные произведения, так или иначе организующие основные тексты: у Набокова – «Ultima Thule», заказчик иллюстраций к которой внезапно исчез, у Борхеса – «Земля», грандиозный замысел которой продиктован ее автору благодаря приобщению им в детстве к тайному знанию. В - третьих, в фокусе внимания обоих литераторов оказывается феномен воспоминаний. По сути именно память оказывается элементом, конституирующим связь объектов премортум и постмортум.

Итак, знойным февральским утром 1929 года умерла Беатрис Витербо, возлюбленная Борхеса - героя. Новая реклама сигарет на площади Конституции запускает в сознании героя мысль о бесконечной череде перемен, начавших происходить в отсутствие Беатрис. Всякое свойство задает в математике множество. В данном случае – множество событий, которые отныне будут

свершаться без участия Беатрис Витербо. Множество этих настоящих и будущих перемен четко отграничивается в сознании героя, и он предъявляет ему готовность противостоять: «мир будет изменяться, но я не изменюсь» [3, с. 312].

В набоковском рассказе безымянная жена художника Синеусова умерла от горловой чахотки. Текст построен в форме письма к ней и начинается с обращения героя, отчетливо разграничивающего мир живых и мир мертвых: «Если ты не помнишь, то я за тебя помню: память о тебе может сойти, хотя бы грамматически, за твою память, и ради крашеного слова вполне могу допустить, что если после твоей смерти я и мир еще существуем, то лишь благодаря тому, что ты мир и меня вспоминаешь» [9, с. 113]. При этом Синеусов скорее сомневается в собственном автономном существовании, полагая, что оно обусловлено мнемонической активностью, источником которой выступает мир потусторонний.

Проводником к трансцендентному для Борхеса - героя является кузен Беатрис, Карлос Архентино Данери, «румяный, тучный, сидящий господин с тонкими чертами лица» [3, с. 313]. Открытие Алефа произошло с ним в детстве, в ходе повествования Алеф используется им для сочинения поэмы «Земля», описывающей всю нашу планету; сам Данери в разговорах с Борхесом постоянно изобретает доказательства того, что поэма превосходна. Последний же полагает ее беспомощным педантством, расширившим «до беспредельного возможности какофонии и хаоса» [3, с. 319].

Тому, что Борхес - герой узнает об Алефе, способствует неожиданное внешнее обстоятельство: коммерсанты пожелали снести дом на улице Гарая, в подвале которого находится Алеф, для расширения помещения своей кондитерской. Признание Данери, сделанное по телефону, заставляет Борхеса подозревать его в сумасшествии. Презентация чуда – одной «из точек пространства, в которой собраны все прочие точки» [3, с. 320], – осуществляется в тексте катафорически. Сначала Данери номинирует Алеф, после чего следуют его весьма выпренные характеристики («микрокосм алхимиков и каббалистов, наш пресловутый давний друг» [3, с. 321], многое в малом) и подробные инструкции.

Напомним, что в теории множеств мощность конечного множества есть количество составляющих его элементов, размеры бесконечных множеств описываются трансфинитными кардинальными числами, обозначаемыми метаязыком математики символом на иврите как алеф. Трансфинитный кардинал (от лат. *cardinalis* «главное, основное», сог «сердце») описывает весь состав элементов множества. Иерархия алефов была изложена немецким математиком Георгом Кантором в статье «К обоснованию учения о трансфинитных множествах». Так что вполне можно заподозрить, что в борхесовском рассказе у заглавного слова есть и эти – математические – коннотации.

Перед тем, как отправится в подвал, Борхес, оставшись один, обращается к портрету Беатрис, называя ее имя и себя: «Нас никто не видел; в порыве нежности я подошел к портрету и сказал: – Беатрис, Беатрис Елена, Беатрис Елена Витербо, любимая моя Беатрис, навсегда утраченная Беатрис, это я, Борхес» [3, с. 321].

Таким образом, он помещает ее и себя в рамку единого высказывания, то есть лингвистически делает то, к чему готовится эмпирически – встрече с Беатрис с помощью Алефа. Заметим, что Данери задолго до этого запустил обратный процесс: непосредственно наблюдая Алеф, он пытается зафиксировать его в языке посредством писательства. Выполнив указания Данери (выпив неизвестного напитка, приняв определенную позу и зафиксировав взгляд на одной из ступенек подвальной лестницы), герой видит шарик диаметром 2 - 3 сантиметра, не вращающийся, но создающий иллюзию вращения. Алеф содержит все пространство вселенной в натуральную величину, каждый его предмет видим из всех точек вселенной. Алеф выступает как визуализированный образ потенциально бесконечного гипнотического перечня: каталога, энциклопедии, словаря.

Как замечает Б.В. Дубин, исследователь и переводчик Борхеса, архитектура борхесовского мира – сновиденная, а география – лабиринтообразная [...] лабиринтоподобие равнозначно отсутствию центра, а стало быть – невозможности увидеть или представить целое, общий план, найти свое место в нем. Такой мир заведомо непрозрачен [5]. В «Вавилонской библиотеке» по существующему преданию находится на некоей полке в некоем шестиграннике книга, которая представляет собой ключ и полный компендиум всех остальных. У Набокова мы также встречаем в «Приглашении на казнь» подобный библиотечный каталог: «Оставшись один, Цинциннат принялся за суп; одновременно перелистывал каталог. Его основная часть была тщательно и красиво отпечатана; среди печатного текста было множество заглавий мелко, но четко вписано от руки красными чернилами. Неспециалисту разобраться в каталоге было трудно из-за расположения названий книг – не по алфавиту, а по числу страниц в каждой, причем тут же отмечалось, сколько (во избежание совпадений) вклеено в ту или другую книгу лишних листов» [7, с. 76].

Примечательна локализация Алефа: интерьерные подробности его расположения среди ящиков с бутылками и парусиновых мешков, физиологические характеристики визионера, готовящегося к встрече с неведомым; в этой приземленной прозаической конкретике *ars poetica* превращается в *ars combinatoria*. Столь же показательна и поза героя: он лежит на спине в абсолютной темноте и неподвижности, и закрытая снаружи крышка подвала символически имитируют его погребение. В определенном смысле, вернувшись на поверхность, он возродится, но уже как сопричастный к тайне, постигший бесконечность. Увидев Алеф, писатель признает свое бессилие и констатирует невозможность ни подбора равноценного образа, ни исчисления увиденного средствами естественного языка. Все, что видели его глаза, происходило одновременно, в одном месте, не накладываясь друг на друга, закон же языка предписывает любому описанию последовательность. Алеф показывает герою в числе прочего «в ящике письменного стола (от почерка меня бросило в дрожь) непристойные немислимые убийственно точные письма Беатрис, адресованные Данери» [3, с.

324], и остатки того, что было Беатрис Витербо. В одном из своих эссе Борхес фиксирует этот всеобщий дефект литературного описания, заключающийся в номинации и перечислении частей целого. Разрозненные элементы соединяются в «обескураживающий ряд» [3, с. 680], при этом постижение целостного образа оказывается невозможным.

Набоковского Синеусова готовит к встрече с неведомым его бывший репетитор по математике Адам Ильич Фальтер, который приходит к Синеусову по его приглашению, но в полуиздевательском диалоге, маскирующем намеки, утаивает свое открытие. Синеусов по воле случая узнает от зятя Фальтера о том, что тот внезапно разгадал «загадку мира» ночью, после которой Фальтер потерял все: интересы, чувства, житейские навыки, манеры. Речи и поведение его стали настолько экстравагантными, что об этом писали в газетах. Итальянский психиатр, пытавшийся вылечить Фальтера, умер от разрыва сердца после того, как «больной» дал ему наедине исчерпывающий ответ о природе и характере своего ночного открытия.

Хочет ли Синеусов покончить с собой руками (словами) Фальтера? У Фальтера текстуальное превращается в телесное, метафора «убивать словами» буквально переносится в материальную плоскость. Убийство итальянского врача – пример явной трансгрессии последствий из лингвистического пространства в экстралингвистическое. В травестировании Фальтером слов умершей жены Синеусова (о стихах, полевых цветах и иностранных деньгах), которые не могли быть известны ему хотя бы потому, что они никогда не были произнесены (но написаны мелком на дощечке), – пример проницаемости того, что принято называть физическим и метафизическим измерениями.

По мысли М.Н. Эпштейна, «Фальтер <...> полагает, что потустороннее бытие не менее реально, чем здешнее, но лишь потому, что здешнее бытие столь же ирреально, как и то, чем представляется загробное; и потому два эти не - бытия сообщаются, как два сосуда». [20, с. 39]. Ранее было замечено, что исчезновение таинственного заказчика иллюстраций было внезапным, а значит, работа Синеусова, названная островом, родившимся «в пустынном и тусклом море моей тоски», отечеством «наименее выразимых мыслей» [9, с. 126], была напрасной. Кроме того, сама поэма «Ultima Thule» написана на неизвестном ему языке, так что художник оказывается наряду с физической – в семиотической пустоте.

В отечественной и зарубежной критической и филологической литературе не единожды предпринимались попытки интерпретировать диалог в финале «Ultima Thule». Обычная (житейская) логика пригодна по Фальтеру для небольших мыслительных расстояний. Критикуя прагматику и прикладной характер познания, *error fundamentalis* обычной логики [4, с. 22], Фальтер демонстрирует герою непреодолимую границу своего упорства, дразнящую его своей мнимой проницаемостью: «Итак, Фальтер, вам открылась сущность вещей. – После чего точка» [9, с. 128]. Заметим здесь, что, завершая письмо к умершей жене, Синеусов для себя оставляет многоочие: «Увы, я обречен с нищей страстью пользоваться

земной природой, чтобы себе самому договорить тебя и затем положиться на свое же многообразие...» [9, с. 139]. Мысль Фальтера оказывается графически завершена, Синеусов же избирает прерванность, пустоту, надежду на продолжение.

Рассмотрим далее высказывания героев о бесконечности. Борхес - герой говорит: «каждый предмет (например, стеклянное зеркало) было бесконечным множеством предметов, потому что я его ясно видел со всех точек вселенной» [3, с. 323]. Первый же образ (как и все последующие) в череде перечислений апеллирует к зрению, более того удвоению, возведенному в бесконечную степень. У Набокова также находим близкое описание в романе «Защита Лужина», – внезапно пробудившийся Лужин знает достоверно лишь то, «что спокон века играет в шахматы, — и в темноте памяти, как в двух зеркалах, отражающих свечу, была только суживающаяся, светлая перспектива: Лужин за шахматной доской, и опять Лужин за шахматной доской, и опять Лужин за шахматной доской, только поменьше, и потом еще меньше, и так далее, бесконечное число раз» [8, с. 386].

Фальтер сообщает Синеусову: «Что вы скажете об истине, которая заключает в себе объяснение и доказательство всех возможных мысленных утверждений?, «я знаю все, что мог бы узнать» и «я получил ключ решительно ко всем дверям и шкапулкам в мире, только незачем мне употреблять его, раз всякая мысль об его прикладном значении уже сама по себе переходит во всю серию откидываемых крышек [9, с. 131]. Образ шкапулки актуализирует семантику некоего хранилища, скрывающего беспредпосылочный принцип, недоступный ни для сенсорики, ни для привычного способа мышления. Это описание приближено к декартовой концепции рациональной интуиции, суть которой заключается в том, что истина, схваченная интуитивно, образует исходный пункт процесса рассуждения и в «свернутом» виде содержит всю бесконечную цепочку более частных истин.

Множество вещей (равно как способов их восприятия) и множество откидывающихся крышек шкапулок (отношений, предикаций) рассматриваются как эквивалентные и сближаются по признаку бесконечности элементов, которые составляют их. В мире вещей бесконечности как таковой не существует – в математике же она не только допустима, но и необходима. Интеллект, компенсируя недостаточность воображения, может сконструировать, скажем, чилиагон, многоугольник с тысячью сторонами. Представить его себе «глазами ума» так, как можно легко представить треугольник, невозможно [21, с. 21]. Количество граней чилиагона отнюдь не бесконечно, но уже невообразимо. Здесь начинает работать интуитивное постижение феномена, описанное Анри Пуанкаре как «интеллектуальное усмотрение», основанное не на чистой аналитике, «которая всегда приводила бы нас только к тавтологии» [13, с. 210].

Сущность вещей настигла Фальтера скорее посредством своего рода дивинации, свободной как от логики, так и от чувственного познания. В набоковском «Ужасе» читаем: «Смерть, бесконечность, планеты — все это страшно именно потому, что это вне нашего представления, И вот, в тот страшный день, когда, опустошенный бессонницей, я вышел на улицу, в случайном городе, и увидел дома, деревья,

автомобили, людей, — душа моя внезапно отказалась воспринимать их как нечто привычное, человеческое. Моя связь с миром порвалась, я был сам по себе, и мир был сам по себе, — и в этом мире смысла не было» [8, с. 489 - 490].

Для Фальтера и Данери бесконечность как альтернативный способ организации мира вошла в привычку. Борхес - герой жалуется на разницу природы языковой и физической реальности, необходимость последовательного использования языковых знаков не позволяет ему выразить в словесных формах свой эмпирический опыт. По Борхесу, бесконечность возможна в идее, но не во плоти: Вавилонская библиотека – бесконечна идеально. О преодолении предзаданности последовательного повествования мечтал герой рассказа Борхеса «Сад расходящихся тропок»: «...я спрашивал себя, как может книга быть бесконечной. В голову не приходит ничего, кроме цикличного, идущего по кругу тома, тома, в котором последняя страница повторяет первую, что и позволяет ему продолжаться сколько угодно» [3, с. 142]. В новелле «Песчаная книга» таинственный гость приносит Борхесу Библию, которая оказывается бесконечной. Ее невозможно открыть два раза на одном и том же месте: страницы возникают и исчезают, они просачиваются сквозь пальцы, как песок, оставляя взору читателя одно – непрерывный калейдоскоп изменений текста. Чудо, которое бы могло стать пределом борхесовских поисков, вызывает у писателя сомнение – столь же беспредельное, как и сама песчаная книга. Чудо отвергается как предрассудок скептическим борхесовским разумом, привыкшим к выбору неразрешимых парадоксов [5]. В математике именно возникающий парадокс провоцирует прерывание хода рассуждения и его попадание в замкнутый круг.

Синеусов, напротив, никак не может проверить слова Фальтера, так как последний не пожелал поделиться с ним своей догадкой, насмешливо вымарав строки предсмертного признания, указав однако на его компактность (две строки записки) и сведя таким образом бесконечность смыслов до нескольких символов. Заметим в скобках, что диаметр Алефа 2 - 3 см. и две строчки Фальтера намекают на предельную плотность содержания истины при почти бесплотной форме ее выражения. В последних словах, обращенных Синеусовым к Фальтеру, он упоминает семантический самодескриптивный парадокс Греллинга - Нельсона, сформулированный в 1908 году. Синеусов упрекает Фальтера, что при любой попытке задать ему вопрос (попыток, напомним, было три – вопрос о Боге, о верифицируемости истины и о жизни после смерти), тот сводит все к загадке: гетерологично ли само слово «гетерологично»? Иными словами, Фальтер дезавуирует попытки применения Синеусовым законов логики и привычных правил оперирования мыслимыми объектами. В этом смысле Фальтер словно олицетворяет интуиционизм как интеллектуальный фундамент математики, а Синеусов – логицизм.

Самореференция в математике и логике всегда означает нарушение предикативности и обычно вызывает логический сбой или противоречие. Фальтер уклончиво подтверждает, что пользуется стратегией парадоксализации. Парадокс

всегда возникает на стыке сознательного и бессознательного, в зоне неустойчивых критических режимов. Намекает ли Синеусов упоминанием этого парадокса на то, что, называя объект, он тем самым одновременно деноминирует его или даже отменяет его существование? При этом сама номинация образует зазор между актуальным и прогнозируемым значением слова. Подобные рассуждения сигнализируют о фальтеровском пересмотре отношений элементов (или об их перекомпановке) внутри логического (семиотического) треугольника Готлоба Фреге: Знак – Концепт – Денотат. Неслучайно Фальтер говорит: «Я комбинировал различные мысли, ну и вот скомбинировал [9, с. 129]. Таким образом, знание Фальтера не откровение, а случайно найденное решение математической задачи.

Именно интуиция, в том числе и в математике, позволяет прийти к догадке – спонтанному суждению, не имеющему при его выдвижении достаточных логических или эмпирических оснований [16]. Об этом же косвенно говорится в рассуждениях Фальтера о Боге, стуле и тени стула. «Если вы ищете под стулом или под тенью стула и предмета там быть не может, потому что он просто в другом месте, то вопрос существования стула или тени стула не имеет ни малейшего отношения к игре. Сказать же, что, может быть, стул - то существует, но предмет не там, то же, что сказать, что, может быть, предмет - то там, но стула не существует, то есть вы опять попадаетесь в излюбленный человеческой мыслью круг» [9, с. 133].

М. Эпштейн развивает фальтеровскую мысль следующим образом: «Речь идет о некоем универсальном отношении, которое связывает и здешний мир с загробным. Есть две противоположные позиции в отношении загробного мира. Либо он существует? [...] Либо не существует? [...] Синеусов мечется между этими двумя предположениями, ему хочется верить в инобытие своей умершей жены, но он готов допустить, что он сам – ее последнее бытие в этом мире. Истина же, которую приоткрывает ему Фальтер, но которую Синеусов не способен постичь, состоит в том, что между этими двумя гипотезами нет никакой разницы» [21, с.119].

Одним из основных отличий интуиционистской математики от аналитической являются, во - первых, отказ от применения закона исключения третьего к бесконечным множествам (что приводит к невозможности доказательства существования математических объектов методом «от противного»), а во - вторых, отказ от абстракции актуальной бесконечности [12]. Под актуальной бесконечностью при этом понимается завершенное целое, в действительности содержащее бесконечное число элементов, например, бесконечное число точек, находящееся на отрезке.

Взаимоналожение узоров прошлого и настоящего – прием, сопровождающий любое набоковское воспоминание, – исключает представление о времени как об устремленной вперед прямой, никогда не возвращающейся к пройденному ею пути [15]. Подобное двунаправленное состояние времени делает время «круглым»: «безграничное на первый взгляд время есть на самом деле круглая крепость» [9, с. 146]. Продолжая ряд примеров, мы можем вспомнить слова героя романа «Дар»,

писателя Годунова - Чердынцева, который мечтал создать книгу «в виде кольца, замыкающегося апокрифическим сонетом так, чтобы получилась не столько форма книги, которая своей конечностью противна кругообразной природе всего сущего, сколько одна фраза, следующая по ободу, т. е. бесконечная...» [18]. Ирония чисел присутствует и в набоксовской «Сказке»: последняя, тринадцатая девушка оказывается той же самой, которую герой выбрал первой, тем самым отбор закольцовывается на четном числе (12), что противоречит условиям договора героя с чертом и разрушает обещанную магию.

Борхес по окончании своего трансцендентного опыта делает вид, что *не видел* Алефа, и советует Данери воспользоваться сносом дома, чтобы покинуть вредный воздух столицы [3, с. 324]. Любопытно, что эта ложь названа им «местью» Данери. Причинами такой стратегии могут быть испытанный Борхесом страх предполагаемого отравления, ревность или зависть, побочным чувством может выступать нежелание обсуждать с Данери увиденное. Кроме этого Борхес, несмотря на пережитый опыт, предполагает, что Алеф на улице Гарая фальшивый, и что существует другой, подлинный Алеф, он упоминает ряд артефактов, среди которых зеркала, копье и колонна мечети в Каире, внутри которой можно услышать гул вселенной. Покинув дом на улице Гарая, Борхес - герой опасается, что ничто впредь не сможет удивить его, так как он *видел все*. В этом смысле всеохватность его опыта становится эквивалентна слепоте. Возможно, поэтому настоящий Алеф мыслится ему звуковым, способным породить новые образы и смыслы.

Синеусов также испытывает неудовлетворенность, но по другой причине: для него загадочная шкатулка осталась закрытой. Синеусов не понял Фальтера, не уловил даже прямой подсказки – повторения слов жены. Поэтому он представляет отношения двух миров с банальностью агностика или атеиста: пока он жив, в нем и через него жива его умершая жена, он хранит в своей земной природе ее идеальное бытие [20, с. 39]. При этом в тексте «Дара» герой конструирует следующую пропорцию смыслов: «Религия имеет такое же отношение к загробному состоянию человека, какое имеет математика к его состоянию земному: то и другое только условия игры. Вера в Бога и вера в цифру: местная истина, истина места. Я знаю, что смерть сама по себе никак не связана с внежизненной областью, ибо дверь есть лишь выход из дома, а не часть его окрестности, какой является дерево или холм» [7, с. 484]. А в «Машеньке» математик Алферов говорит, что «на числах, как на качелях, всю жизнь прокачался». Движение качелей колебательное, организующееся относительно устойчивой точки равновесия. Герой Набокова таким образом транслирует то, что его жизнь была предзаданной системой маршрутом по заранее определенной траектории. Математика здесь понимается не как потенциальный выход в трансфинитную область, но скорее как размеренная упорядоченная рутина.

Финальные размышления героев Борхеса и Набокова вращаются вокруг памяти так же, как и в начале их нарративного бытия. Подспудно заметим, что память

обретает в обоих текстах дополнительное иконическое воплощение. Дом на улице Горяя полон фотопортретов героини. Во время диалога Синеусова с Фальтером последний замечает фотографию жены художника, отметив это сразу, он намеренно или случайно приглашает ее в качестве участницы разворачивающейся беседы. Синеусов заканчивает свое письмо словами: «Страшнее всего, что, поскольку ты отныне сияешь во мне, я должен беречь твою жизнь. Мой бранный состав – залог твоего идеального бытия: когда я скончаюсь, оно окончится тоже» [9, с. 139].

Оба героя возвращаются к обыденной жизни, продолжая существование так, будто ничего не произошло. Борхесовскому герою требуется несколько бессонных ночей, чтобы начать забывать все увиденное. Память исчерпаема, и Борхес фиксирует ее обратное движение: «Я сам с годами все больше искажаю и утрачиваю черты Беатрис» [3, с. 326]. Остается загадкой, знал ли Фальтер на самом деле то, что он пытался транслировать Синеусову, подобно Сфинксу, или это была игра расстроенного рассудка, а сам он «кваком». Герой – Борхес уверяет то ли сам себя, то ли читателя, что настоящий Алеф находится внутри колонны во дворе мечети Амра в Каире.

Любое исчерпывающее объяснение отрицает саму природу неопознаваемого явления, не соотносимого с предшествующим опытом, а исчезновение тайны делает мир прочным [2] или прозрачным. Напротив, семантические пробелы в повествовании, в избытке представленные в борхесовском и набоксовском текстах, обеспечивают энигматичность финалов, выводящую читателя за рамки привычной логики конечности.

Список использованной литературы:

1. Асмус В.Ф. Проблема интуиции в философии и математике: (Очерк истории: XVII — начало XX в.). М.: Соцэкгиз, 1963. 312 с.
2. Бонч - Осмоловская Т.Б. Фракталы в литературе: в поисках утраченного оригинала // «TextOnly», 2006, № 16. URL: <http://textonly.ru/case/?issue=16&article=9255> (дата обращения: 09.06.2023).
3. Борхес Х.Л. Собрание сочинений: в 4 т. СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. Т.2. 847 с.
4. Голосовкер Я.Э. Логика мифа / Москва: Наука, 1987. 217 с.
5. Дубин Б. Пространство под знаком лабиринта // Иностранная литература. 2005. № 10. С. 251 - 259. URL: <https://magazines.gorky.media/inostran/2005/10/iz-pozdnih-knig-i-posmertnyh-izdaniy.html> (дата обращения: 09.06.2023).
6. Зеленцова С. В., Михеичева Е. А. Преодоление смерти: литературный эксперимент Л. Н. Андреева и Х. Л. Борхеса // ТРУДЫ СПБГИК. 2017. Т. 215. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-smerti-literaturnyy-eksperiment-l-n-andreeva-i-h-l-borhesa> (дата обращения: 08.05.2023).
7. Набоков В.В. Собр. соч. русского периода: в 5 т. СПб.: Симпозиум, 2002. Т.4. 784 с.

8. Набоков В.В. Собр. соч. русского периода: в 5 т. СПб.: Симпозиум, 2009. Т.2. 784 с.
9. Набоков В.В. Собр. соч. русского периода: в 5 т. СПб.: Симпозиум, 2008. Т.5. 832 с.
10. Палкевич О.Я. Парадокс как фрактал // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. №3. URL:[https:// cyberleninka.ru / article / n / paradoks - kak - fraktal - 2](https://cyberleninka.ru/article/n/paradoks-kak-fraktal-2) (дата обращения: 01.05.2023).
11. Петровский И. М. Бесконечность, бог и Борхес // Наука и религия. 1987. №9. URL: [http:// www.bibliomsk.ru / library / global.phtml?mode= 10&dirname=borges _ info&filename=info008.phtml](http://www.bibliomsk.ru/library/global.phtml?mode=10&dirname=borges_info&filename=info008.phtml) (дата обращения: 01.05.2023).
12. Побережный И.А. Интуиция в математике: от интуитивизма А. Пуанкаре к интуиционизму Л. Брауэра и Г. Вейля // Философская мысль. 2019. №5. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / intsuitsiya - v - matematike - ot - intuitivizma - a - puankare - k - intuizionizmu - l - brauera - i - g - veylya](https://cyberleninka.ru/article/n/intuitsiya-v-matematike-ot-intuitivizma-a-puankare-k-intuizionizmu-l-brauera-i-g-veylya) (дата обращения: 09.06.2023).
13. Пуанкаре А. О науке. М.: Наука, 1990. 735 с.
14. Саенко Н. Р. Онтологическая поэтика пустот. М.: Академия Естествознания, 2010. 160 с.
15. Степанова Н. С. Пространственно - временные отношения в художественном мире В. В. Набокова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. №2. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / prostranstvenno - vremennye - otnosheniya - v - hudozhestvennom - mire - v - v - nabokova](https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvenno-vremennye-otnosheniya-v-hudozhestvennom-mire-v-v-nabokova) (дата обращения: 07.05.2023).
16. Султанова Л. Б. Интуиция и эвристика в математике // Российский гуманитарный журнал. 2013. №3. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / intsuitsiya - i - evristika - v - matematike](https://cyberleninka.ru/article/n/intuitsiya-i-evristika-v-matematike) (дата обращения: 09.06.2023).
17. Тейтельбойм В. Два Борхеса: Жизнь, сновидения, загадки. СПб.: Азбука, 2003. 440 с.
18. Трубецков Д. И., Трубецкова Е. Г. Фрактальное искусство // Известия вузов. ПНД. 2016. №6. URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / fraktalnoe - iskusstvo](https://cyberleninka.ru/article/n/fraktalnoe-iskusstvo) (дата обращения: 01.05.2023).
19. Хетени Ж. Сдвиги: узоры прозы Набокова. СПб.: Библиороссика, 2022. 457 с.
20. Эпштейн М.Н. Двойное небытие и мужество быть. К философии неустойчивого вакуума // Вопросы философии. 2013. №4. С. 28 - 43.
21. Bloch William Goldbloom. The Unimaginable mathematics of Borges Library of Babel. NY: Oxford University Press, Ink. 2008. 224 p.

© Ухтомская Л.А., 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



TECHNICAL SCIENCE

Елисеева Е. Ю.

магистрант 2 курса СТИ НИТУ МИСиС,

г. Старый Оскол, РФ

Научный руководитель: Тимофеева А. С.

к.т.н., профессор, СТИ НИТУ МИСиС

г. Старый Оскол, РФ

ОБОГАЩЕНИЕ МЕДНЫХ РУД

Аннотация

Описаны особенности медной руды, виды обогащения медных руд – пенная флотация, виды пенной флотации, описано действие флотирующих реагентов

Ключевые слова

Медная руда, флотация, пенная флотация, флотирующие реагенты, вакуумная флотация, гравитационная флотация, ионная флотация

Yeliseeva E. Y.

2st - year master's student of STI NITU MISiS,

Stary Oskol, Russia

Scientific supervisor: Timofeeva A. S.,

Candidate of technical sciences, professor, STI NITU MISiS

Stary Oskol, Russia

BENEFICIATION OF COPPER ORES

Annotation

Copper ore, flotation, froth flotation, flotation reagents, vacuum flotation, gravity flotation, ionic flotation

Keywords

Copper ore, flotation, foam flotation, flotation reagents, vacuum flotation, gravity flotation, ion flotation

По своему минеральному, фазовому и химическому составу медная руда соответствует смешанному типу, содержащему набор медных сульфидных и окисленных минералов, имеющего степень окисленности около 60 %. Ни добывать по отдельности разные типы руд, ни разделять их для переработки после добычи невозможно. Технология прямой флотации смешанных медных руд имеет два существенных недостатка - высокий расход реагентов и низкое извлечение меди 65 - 75 % [1]. В настоящее время стоит задача повышения эффективности обогащения руд со значительной степенью их окисления на основе нетрадиционных физико - технических средств и методов управления процессами

флотации, обеспечивающих существенное повышение качества медных концентратов и извлечение полезных компонентов.

В практике обогащения медные руды делят на сульфидные и окисленные. К сульфидным условно относят медные руды, в которых содержание меди в виде окисленных соединений обычно не превышает 15 % ее общего содержания. В результате вторичных процессов, протекающих в верхних горизонтах месторождений сульфидных руд, образуются окисленные медные руды. Значительные количества окисленных руд всегда добываются при разработке крупных месторождений сульфидных руд.

Малахит и азурит, два окисленных медных минерала, могут быть успешно флотированы после сульфидизации с помощью сульфгидрильных собирателей. Однако, если руда содержит кварц, то можно использовать карбоновые кислоты или их мыла для флотации этих минералов при pH 8,5 - 9. Если нет необходимости в сульфидизации, то малахит и азурит могут быть флотированы с помощью собирателей, таких как меркаптобензотиазол [2]. Эти методы позволяют эффективно извлекать ценные медные минералы из руды, обеспечивая возможность их последующей переработки.

Современный метод обогащения руды, который широко применяется в настоящее время, - пенная флотация. Он является относительно недорогим и очень эффективным способом обогащения различных типов руд. Каждый год перерабатывается около миллиарда тонн руды с помощью этого метода. Интересно отметить, что пенная флотация была впервые разработана в 1877 году для получения графитового концентрата. Процесс пенной флотации осуществляется в трехфазной смеси, называемой пульпой. Она состоит из твердых частиц, газа и жидкости. Сначала горная порода с полезными ископаемыми измельчается, чтобы стать твердой фазой смеси. Чем тяжелее порода, тем сильнее ее измельчают. Жидкая фаза состоит из воды, флотирующих реагентов и различных примесей, растворенных в воде. Газовая фаза представлена пузырьками воздуха или газа, которые подаются в смесь и образуются в результате химических реакций. Основой метода пенной флотации является способность пузырьков газа прочно прилипать к гидрофобным частичкам горной породы, то есть частичкам, отталкивающим воду. При этом плотность частицы с прилипшими пузырьками оказывается меньше, чем плотность жидкой среды, и эта частица всплывает (флотирует) вверх [3]. Таким образом, образуется верхний слой породы, который затем собирается или удаляется. Флотирующие реагенты добавляются в смесь для селективного разделения тонко измельченной горной породы.

Существует несколько видов пенной флотации:

1. Вакуумная флотация. Жидкость насыщают газом настолько, чтобы при понижении давления из нее начинали выделяться пузырьки. Эти пузырьки слипаются с несмачиваемыми частичками и поднимают их на поверхность.

2. Гравитационная флотация. Процесс, использующий непосредственно флотацию и действие гравитационных или центробежных сил. Метод позволяет

работать с очень мелкими пылеобразными частицами, которые в обычных условиях только мешают и не поддаются разделению.

3. Ионная флотация. Применяется для очистки промышленных стоков и выделения полезных веществ из сильно разбавленных растворов. Для этого используют химические флотореагенты. Они вступают в реакцию с веществами раствора или мелкодисперсионными примесями и поднимают минеральные или коллоидные частички с помощью пузырьков газа в пену или пленку.

4. Электрофлотация. Пузырьки газа получают в результате разложения воды на кислород и водород под действием электрического тока.

5. Процесс с выделением углекислого газа. В качестве газовой среды применяется углекислый газ, получающийся в результате химического взаимодействия.

Флотирующие реагенты, вводимые в пульпу, регулируют взаимодействие пузырьков и частиц породы, определяя, какие частицы станут гидрофобными, а какие - гидрофильными (хорошо смачиваемыми). Различные реагенты позволяют изменять поверхностное натяжение на границе раздела жидкость - газ, стабилизировать пену и размер пузырьков, а также усиливать или ослаблять адсорбцию. В результате достигается разделение сложных многокомпонентных руд с близкими показателями плотности отдельных минералов, что позволяет получать несколько концентратов из одной руды [4]. Важно отметить, что флотирующие вещества добавляются в очень малых количествах, обычно от нескольких граммов до нескольких килограммов на одну тонну руды. Вода, используемая в процессе, обычно подвергается очистке и повторно используется, что способствует устойчивому использованию ресурсов. С развитием технологий и научных исследований, метод пенной флотации становится все более точным и эффективным. Ученые постоянно работают над улучшением процессов и разработкой новых флотирующих реагентов, чтобы обеспечить более эффективное обогащение руды и уменьшить воздействие на окружающую среду. В целом, пенная флотация остается важным методом обогащения руды, который играет ключевую роль в добыче полезных ископаемых. Благодаря этому методу мы можем получать ценные минералы, необходимые для различных отраслей промышленности и повседневного использования.

В качестве флотирующих реагентов используются вещества различного происхождения и назначения: ПАВ, пенообразователи и пеногасители; уменьшающие или увеличивающие способность частичек смачиваться жидкостью вещества; углеводороды; вещества, содержащие аминогруппы, гидроксильные и карбоксильные группы; сульфгидрильные, оксигидрильные реактивы и многие другие.

Список использованной литературы:

1. Гессен, А. Во глубине сибирских руд... / А. Гессен. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 1982. - 352 с.

2. Наглядное пособие. Обогащение руд флотацией. - М.: Дрофа, ДИК, 2008. - 643 с.

3. Смирнов, В. И. Извлечение кобальта из медных руд и концентратов / В.И. Смирнов, И.Ф. Худяков, В.И. Деев. - М.: Metallургия, 1989. - 256 с.

4. Шумский, К.П. Вакуумные аппараты и приборы химического машиностроения / К.П. Шумский. - М.: Машиностроение, 2022. - 576 с.

© Елисеева Е. Ю., 2023

Хабрат Г.Р.

Аспирант 2 Курса, Санкт - Петербургский горный университет
Санкт - Петербург, Россия.

Бахщяяр Д.

Панцер университет, Афганистан.

Научный руководитель:

Пузин Ю. И.,
д.х.н., профессор, Санкт - Петербургский горный университет
Санкт - Петербург, Россия.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ АМОРФНЫХ УГЛЕРОДНЫХ НАНОСТРУКТУР ИЗ УГЛЯ МЕТОДОМ ТВЕРДОФАЗНОГО ХИМИЧЕСКОГО СИНТЕЗА

Аннотация: В последние годы производство специальных наноструктур из углеродных кольцевых единиц угля привлекло внимание как подходящий источник углерода. Изучив условия прямого получения в твердой фазе, что было сделано впервые в данном исследовании, можно изменить ход процессов пиролиза и карбонизации в сторону получения углеродных наноструктур. В этом исследовании пористые аморфные углеродные нанотрубки и наностержни были получены путем одновременной и прямой карбонизации битуминозного угля в присутствии 7 % по массе ферроценовых катализаторов и наночастиц магнетита. Температура и продолжительность карбонизации 800°C и 60 минут соответственно. Аморфные углеродные нанотрубки (с внешним диаметром от 50 до 200 нм и стенкой от 1 до 2 нм) были получены в присутствии ферроцена в качестве катализатора, а наночастицы магнетита диаметром 50 - 70 нм привели к построению наностержней. со средним внешним диаметром 80 нм и тем же размером, что и наночастицы катализатора. Образцы анализировали с помощью сканирующего и просвечивающего электронных микроскопов и рентгеновской дифракции. Результаты показывают, что наночастицы железа, образующиеся в результате разложения наночастиц ферроцена и магнетита при 800°C, приводят к росту углеродных наноструктур.

Ключевые слова: аморфная углеродная наноструктура; уголь; химический синтез; Твердофазный катализатор.

Abstract: The coal has been considered as a suitable carbon source in recent years because the specific nanostructures have been synthesized from carbon cyclic fragments in it. The Synthesis condition in the solid phase was studied for the first time and it can be shifted the path of pyrolysis and carbonization processes to carbon nanostructures synthesis. In this study, amorphous porous carbon nanotubes and nanorods are synthesized by using direct co - carbonization of bituminous coal in the presence of 7 % by weight of catalyst at 800°C. The temperature and duration of carbonization are 800°C and 60 minutes, respectively. By using of Ferrocene as a catalyst, amorphous carbon nanotubes (inner diameter: 50 - 200nm and thickness: 1 - 2 nm) are synthesized, while the magnetite nanoparticles with a diameter of 50 - 70nm result in the formation of nanorods with an average outer diameter of 80 nm as same as the diameters of catalyst nanoparticles. The samples have been analyzed by Scanning and Transmission electron microscopy and X - ray diffraction. The results show that iron nanoparticles due to Ferrocene and magnetite nanoparticles at 800°C lead to the growth of carbon nanostructures.

Keywords: Amorphous carbon nanostructure; Coal; Chemical synthesis; Solid catalysis

1. Введение

Косвенное использование угля (после преобразования в кокс или карбонизацию) для производства углеродных наноматериалов началось после успешного производства фуллерена (C70, C60) из кокса в 1992 г [1]. В 1999 г. Уильямс и его коллеги сообщили об образовании одностенных углеродных нанотрубок из кокса. Механизм образования углеродных нанотрубок из кокса отличается от механизма образования из графита, и с учетом всех условий уголь является более подходящим источником углерода [2]. Потому что наличие углеродных кольцевых звеньев в угле заставляет использовать углеродные кольцевые звенья в производстве вместо использования атомов углерода при построении углеродных наноструктур. Кроме того, наличие минералов, подобных используемым катализаторам, которые естественным образом присутствуют в угле; Это облегчает процесс создания углеродных наноструктур. До сих пор уголь напрямую не использовался ни в одном процессе производства наноструктур; Даже в электродуговых методах уголь сначала карбонизируется или превращается в кокс. Также в методе химического осаждения из газовой фазы газ из угля используется для производства углеродных нанотрубок, и по сути, эти методы имеют две и более стадии подготовки производства. Одностенные углеродные нанотрубки были получены Чиу и его коллегами в 2003 и 2006 годах из угольного газа

методом химического осаждения из паровой фазы[4 и5]. Массовое производство чистых углеродных наноструктур при низкой температуре с помощью пошагового метода все еще остается сложной задачей. Уголь как дешевый источник углерода косвенно использовался в твердой и газовой фазах для синтеза углеродных наноструктур, и это будет полезно, если будет оптимизирован одностадийный и простой метод создания углеродных наноструктур. Конечно, в 1990 году при анализе угля методом масс - спектрометрии фуллерен был обнаружен. Но даже большинство методов косвенного использования угля в твердом состоянии ограничиваются электродуговым методом. Производство углеродных наноструктур из твердой фазы из - за его простоты[6]. Одностадийное и прямое производство углеродных наноструктур из источника углерода имеет важное значение, и оно использовалось в ограниченном количестве ссылок. Этот метод был использован Хабаратом и его коллегами в (2023 г.) в качестве нового метода, называемого твердофазным каталитическим химическим синтезом для производства углеродных наноструктур из угля, пропитанного ферроценом[3]. В этом исследовании впервые уголь и железосодержащие катализаторы, включая наночастицы ферроцена и магнетита, были использованы непосредственно для получения углеродных наноструктур твердофазным каталитическим синтетическим химическим методом[2,7 и 8]. В качестве источника углерода был выбран уголь из шахты долины Суф в Афганистане, а в качестве катализатора – наночастицы ферроцена и магнетита[9 - 12]. О температуре, скорости нагрева и времени, необходимых для производства углеродных наноструктур из угля, сообщалось путем изучения результатов рентгеноструктурного анализа и изображений, полученных с помощью просвечивающего и автоэмиссионного сканирующего электронного микроскопа[13].

2 экспериментальная часть

1 - 2 ингредиента

Уголь, полученный на шахте Souf Valley в Афганистане в качестве источника углерода, был подвергнут компонентному анализу и ЧНС, результаты которого опубликован в таблице 1.

Таблица 1: Результаты анализа компонентов угля и CHNS

Сера	Азот	Водород	Углерод	Фиксированный углерод	Пепел	Спасательный материал	Влажность
6 / 42	0 / 57	3 / 60	72 / 00	70 / 12	8 / 75	20 / 07	1 / 06

Угольный порошок после лабораторного измельчения и прохождения через сито с размером ячеек 325, согласно табл. 2, смешивали с катализаторами,

содержащими атомы железа, на лабораторной мельнице (модель ИКА А11) в течение получаса.

Таблица 2: Характеристики железных катализаторов и их массовое соотношение

наименование пробы	наименование катализатора,	Массовое соотношение катализатора к углю,
S1	Ферроцен	1 до 14
S1	Наночастицы магнетита	1 до 14

ферроцен чистотой 99,99 %, закупленный у Merck, наноразмерная нит; Между тем диаметр наночастиц магнетита от компании Sigma Aldrich составляет 50 - 70 нм.

2 - 2 метод работы

0,5 г твердого катализатора смешивали с 0,7 г твердого угольного порошка крупностью менее 44 мкм. 5,7 г твердого порошка, включая уголь и катализатор, смешивали в керамическом тигле и помещали в центр трубчатого реактора, схематическая форма которого показана на рис. 1. Используемый реактор представляет собой трубу из нержавеющей стали диаметром 9 см и длиной 60 см, оборудован системой контроля температуры и входа и выхода нейтрального газа. Для предотвращения возгорания и окисления образца через реактор непрерывно пропускали поток газообразного азота. Твердые образцы s1 и s2 нагревали от температуры окружающей среды до 800°C со скоростью нагрева 80°C / мин и подвергали воздействию газообразного азота при этой температуре в течение 60 минут. Затем операцию охлаждения проводили в нейтральной атмосфере до температуры окружающей среды. Потеря массы твердого порошка за счет реакции для образцов S1 и S2 составляет 29,7 % и 30 % соответственно. После реакции твердый порошок анализировали как продукт.



Рисунок 1

3. Результаты и их обсуждение

После реакции изображение твердого порошка образца S1 было получено с помощью сканирующего и просвечивающего электронного микроскопа; что показано на рисунках 2 и 3 соответственно. Как показано на рисунке 2А; Полые углеродные нанотрубки размером 50 - 200 нм получают из частиц угля и

ферроценового катализатора. Изображение сканирующего электронного микроскопа с полевой эмиссией, связанное с отверстиями на краю стенки углеродной нанотрубки, также показано на рисунке 2b. Как видно на этом снимке, толщина стенки на краю отверстий составляет около 1 - 2 нанометров.

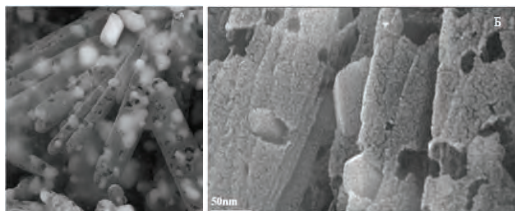


Рисунок 2: Изображение, полученное с помощью сканирующего электронного микроскопа. А: Наличие углеродных нанотрубок. ферроценовый катализатор, масштабная линейка: 1 мкм: толщина стенки нанотрубки в месте расположения отверстия, Масштабная линейка: 50 нм

Более детальное изучение структуры, полученной на изображении, полученном с помощью просвечивающего электронного микроскопа (рис. 3), подтверждает результаты, полученные на рис. 2; Выравнивание углеродных нанотрубок показано на рисунке 3А.

является. Кроме того, согласно рисунку 3 - б, стенка углеродных нанотрубок состоит из сложных углеродных листов вокруг каталитических частиц.

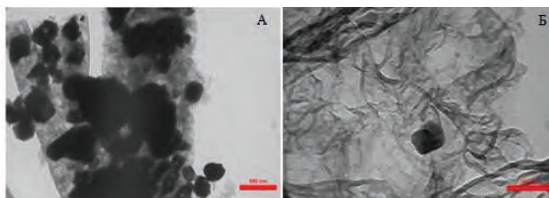


Рисунок 3: Изображение, полученное с помощью просвечивающего электронного микроскопа а) Углеродные нанотрубки в присутствии Катализатор ферроцена, шкала: 500 нм) углеродные переплетенные листы Вокруг частиц железного катализатора, вызванных разложением ферроцена, масштабная линейка: 100 нм.

На рис. 4 представлено сканирующее электронное микроскопическое изображение продукта, полученного в результате одновременной карбонизации угольного порошка и наночастиц магнетита (S2), что приводит к образованию углеродных наностержней диаметром 70 - 90 нм.



Рисунок 4: Изображение углеродных наностержней, изготовленных из угля в присутствии катализатора наночастиц магнетита (Fe_3O_4).

Поскольку диаметр получаемых наностержней (70 - 90 нм) равен диаметру каталитических наночастиц магнетита (50 - 70 нм); Можно сделать вывод, что механизм зарождения и роста, при котором размер углеродных наноструктур пропорционален размеру наночастиц катализатора и который был предложен при получении углеродных наноструктур, может быть реализован и в методе твердофазного каталитического синтеза. Кроме того, сравнение рисунков 2 и 4 показывает, что механизм различной производительности ферроценовых катализаторов и наночастиц магнетита привел к различию в углеродной наноструктуре[14]. Наночастицы магнетитового катализатора с самого начала существовали в наномасштабе в твердой фазе, и согласно рис. каталитических наночастиц происходит за счет разложения ферроцена. Его можно использовать для изготовления углеродных нанотрубок.

Рентгеноструктурный анализ образцов S1, S2 соответственно на рис. 5 - Показаны А и В.

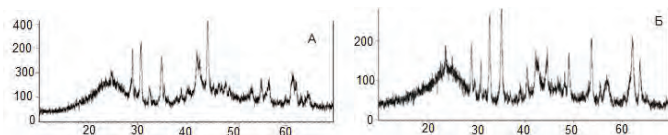


Рисунок 5: Рентгенограмма углеродных наноструктур, полученных из угля. Наличие А: ферроценового катализатора и В: катализатора наночастиц магнетита.

Рентгенограмма на рисунке 5 - А показывает, что железо присутствует в виде наночастиц железа с углом пика $0,64$ и $2\theta=2,44$ и размером 35 нм с идентификационным кодом (файл JCPDS № 85 - 1410). в образце S1. Также в этом образце был идентифицирован аморфный углерод с широким пиком при $2\theta=0,24$ и ID (файл JCPDS № 75 - 0444).

Согласно рисунку 5 - б, на рентгенограмме образца S₂ имеется широкий пик при $8,23=2\theta$, который указывает на аморфный углерод с номером файла JCPDS. 75 - 0444). На рис. рассчитывалась по уравнению Шерера [15] и приобреталась по размеру наночастиц магнетита.

Наночастицы железа (рис. 3 - б) могут образовываться при разложении ферроцена в углеродной матрице. Также скопление этих наночастиц в одном направлении (рис. 3 - а) приводит к образованию углеродных нанотрубок.

Использование угля в твердой фазе до сих пор ограничивалось науглероживанием электродов в электродуговых методах и сочетается с использованием температур выше 3000°C и высвобождением атомов углерода для участия в процессе получения углеродных наноструктур, в то время как в это изучение процесса карбонизации происходило при температуре 800°C и стала возможной возможность синтеза в твердой фазе и при комнатной температуре.

В используемом способе роторная конструкция реактора может в некоторой степени уменьшить ограничения твердофазных процессов, а с другой стороны, сделать возможным непрерывный производственный процесс. Кроме того, очистку угля можно рассматривать с двух сторон: преимущества и недостатки присутствия минералов в процессе производства. Очистка и анализ минералов в угле могут облегчить контроль условий производства и воспроизводимость результатов.

закключение

- Внедрен новый подход к внедрению дешевого источника углерода – угля для производства углеродных наноструктур.

- Разработан новый метод каталитического химического твердого синтеза (CCSS) для получения аморфных углеродных наноструктур с железными катализаторами в твердой фазе.

- Впервые непосредственно из угля произведено производство пористых аморфных углеродных нанотрубок размером 50 - 200 нм и наностержней размером 70 - 90 нм.

- В качестве твердофазных катализаторов для получения углеродных наноструктур из угля были введены ферроцен и магнетит.

- Температура, соотношение катализатора и продолжительность карбонизации для производства углеродных наноструктур из угля южной шахты Пабдана в Кермане, в этом исследовании сообщалось о 7800°C по массе катализатора и 60 минутах.

Списокиспользованныхисточников

[1] L.S.K. Pang, A.M. Vassallo, M.A. Wilson, Fullerenes from Coal: A Self - Consistent Preparation and Purification Process," Energy and Fuels, 6, 176 - 179, 1992.

[2] K.A. Williams, M. Tachibana, J. L. Allen, L. Grigorian, S. C. Cheng, S.L. Fang, G.U. Sumanasekera, A. L. Lopper, J. H. Williams, P.C. Eklund, "Single - wall carbon nanotubes from coal," Chemical Physics Letters, 310, 31 - 37, 1999.

[3] K. Moothi, S.E. Iyuke, M. Meyyappan, R. Falcon, "Coal as a carbon source for carbon nanotube synthesis," Carbon, 50, 2679 - 2690, 2012.

[4] J. Qiu, Y. An, Z. Zhao, Y. Li, Y. Zhou, Catalytic synthesis of single - walled carbon nanotubes from coal gas by chemical vapor deposition method," Fuel Processing Technology, 85, 913 - 920, 2003.

[5] J. Qiu, Q. Li, Z. Wang, Y. Sun, H. Zhang, "CVD synthesis of coal - gas - derived carbon nanotubes and nanocapsules containing magnetic iron carbide and oxide," *Carbon*, 44, 2565 - 2568, 2006.

[6] P. F. Greenwood, M. G. Strachan, H. J. Nakat, G. D. Willett, M. A. Wilson, M. Atta, "Laser ablation Fourier transform mass spectrometric investigation of coals and model materials," *Fuel*, 69, 257 - 260, 1990.

[7] J. Yu, J. Lucas, V. Strezov, T. Wal, "Coal and carbon nanotube production," *Fuel*, 82, 2025 - 2032, 2003.

[8] J. Qiu, Y. Li, Y. Wang, C. Liang, T. Wang, D. Wang, "A novel form of carbon micro - balls from coal," *Carbon*, 41, 767 - 772, 2003.

[9] L. Chen, J. Bai, C. Wang, Y. Pan, M. Scheer, X. You, "One - Step Solid - State Thermolysis of a Metal - organic Framework: A Simple and Facile Route to Large - Scale of Multiwalled Carbon Nanotubes," *Chemical Communication*, 5, 1581 - 1583, 2008.

[10] B. Xu, L. Peng, G. Wang, G. Cao, F. Wu, "Easy synthesis of mesoporous carbon using nano - CaCO_3 as template," *Carbon*, 48, 2361-2380, 2010.

[11] M. Deraman, N.E.S. Sazali, M.F.Y.M. Hanappi, N.S.M. Tajuddin, E. Hamdan, M. Suleman, M.A.R. Othman, R. Omar, M.A. Hashim, N.H. Basri, N.S.M. Nor, B.N.M. Dolah, A.M. Noor and M.R.M. Jasni, Graphene / semicrystalline - carbon derived from amylose films for supercapacitor application, *Journal of Physics: Conference Series*, 739, 1 - 7, 2016.

[12] S. Maroufi, M. Mayyas, V. Sahajwall, Nano - carbons from waste tyre rubber: An insight into structure and morphology, *Waste Management* 69, 110-116, 2017.

[14] F. Danafar, A. Fakhru'l - Razi, M. A. M. Salleh, D. R. A. Biak, "Fluidized bed catalytic chemical vapor deposition synthesis of carbon nanotubes - A review," *Chemical Engineering Journal*, 155, 37- 48, 2009.

[15] B. Manoj and A. G. Kunjomana, "Study of Stacking Structure of Amorphous Carbon by X - Ray Diffraction Technique," *International Journal of Electrochemical Science*, 7, 3127 - 3134, 2012.

© Хабрат Г.Р., Бахщезар Д. 2023

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ



PHILOSOPHICAL SCIENCES

Бурдюгова А. П.,
студентка группы 92062201,
Старооскольского филиала НИУ «БелГУ»
Россия, Старый Оскол

ФИЛОСОФИЯ КАК ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ИСКУССТВА ЖИЗНИ

Аннотация: В данной научной статье рассматривается философия как дисциплина, занимающаяся исследованием основных принципов искусства жизни. В статье освещаются основные направления философии, такие как эпистемология, онтология, этика и метафизика, их роль в понимании мира и человеческого существования. Данная статья предлагает основные принципы и рекомендации для применения философских концепций в повседневной жизни с целью достижения гармонии и осознанности.

Ключевые слова: философия, онтология, этика, метафизика, образование, междисциплинарность.

PHILOSOPHY AS A STUDY OF THE BASIC PRINCIPLES OF THE ART OF LIFE

Annotation: This scientific article examines philosophy as a discipline that studies the basic principles of the art of life. The article highlights the main areas of philosophy, such as epistemology, ontology, ethics and metaphysics, their role in understanding the world and human existence. This article offers basic principles and recommendations for the application of philosophical concepts in everyday life in order to achieve harmony and awareness.

Keywords: philosophy, ontology, ethics, metaphysics, education, interdisciplinarity.

Философия является одной из древнейших областей знания, которая стремится понять основные вопросы о мире, смысле жизни и природе человеческого существования. Она представляет собой исследование фундаментальных принципов, которые лежат в основе нашего мышления и опыта. В данной статье мы рассмотрим философию как исследование основных принципов искусства жизни и ее роль в понимании мира и человеческого существования.

Эпистемология: исследование познания и истины. Эпистемология изучает процессы познания и основы нашего знания о мире. Она помогает нам разбираться в вопросах истинности, доказательствах, убеждениях и методах исследования. Применение философских концепций эпистемологии помогает нам стать осведомленными и критическими мыслителями, способными анализировать информацию и принимать обоснованные решения.

Онтология: исследование бытия и реальности. Онтология занимается вопросами о сущности реальности, природе бытия и смысле существования. Она исследует вопросы о фундаментальных свойствах и категориях мира, включая пространство, время, материю и сознание. Применение философских концепций онтологии позволяет нам лучше понять наше место в мире и отношение к нему, а также способствует развитию глубокого понимания и ценностного сознания.

Этика: исследование моральных ценностей и норм. Этика изучает моральные ценности, нормы и принципы, руководящие нашим поведением и принятием решений. Она помогает нам размышлять о вопросах добра и зла, справедливости, свободы и ответственности. Применение философских концепций этики позволяет нам развивать моральное суждение и этическое поведение, а также принимать взвешенные и нравственные решения в сложных ситуациях.

Метафизика: исследование фундаментальных понятий и принципов. Метафизика занимается исследованием фундаментальных понятий, таких как бытие, реальность, причинность и связь между миром и сознанием. Она помогает нам понять глубинные основы нашего существования и отношения к окружающему миру. Применение философских концепций метафизики позволяет нам расширять нашу осознанность и понимание универсальных принципов и закономерностей мира. Практическое применение философии в повседневной жизни:

Философия предлагает нам инструменты и концепции, которые могут быть применены в повседневных ситуациях для достижения гармонии и осознанности. Принципы философии могут помочь нам развивать критическое мышление, умение анализировать ситуации, искать глубинные причины и последствия, и принимать обоснованные решения. Применение философских концепций, таких как этика и метафизика, может помочь нам размышлять о ценностях, справедливости и своем месте в мире, а также помогает нам формировать свое отношение к миру и окружающим людям.

Философия и современное общество. В современном обществе, насыщенном информацией и технологиями, философия играет важную роль в помощи нам ориентироваться и разбираться в сложных моментах. Философия помогает нам развивать критическое мышление и аналитические навыки, которые необходимы для адаптации к быстро меняющимся условиям и принятия обоснованных решений. Применение философских концепций в сферах бизнеса, политики, межкультурного взаимодействия и других областях общественной жизни может способствовать более осознанному и этичному поведению и принятию решений.

Философия и образование. Философия играет важную роль в образовании, помогая формировать критическое мышление, творческое мышление и развивать навыки анализа и рефлексии. Применение философских концепций в учебном процессе способствует развитию у учащихся способности анализировать сложные проблемы, задавать глубокие вопросы и искать альтернативные подходы к решению проблем. Философия помогает студентам осознать различные системы

ценностей и мировоззрений, развивает у них способность к этическому размышлению и формированию собственных убеждений.

Философия и междисциплинарность. Философия имеет важное значение в междисциплинарных исследованиях, способствуя интеграции различных областей знания. Применение философских концепций позволяет ученым из разных дисциплин исследовать общие проблемы, обмениваться идеями и создавать новые подходы к решению сложных вопросов. Философия способствует развитию глубокого понимания связей между различными областями знания и помогает формировать глобальное видение мира.

Философия и личностное развитие. Философия предлагает нам возможность размышлять о смысле жизни, целях и ценностях, способствуя нашему личностному развитию. Применение философских концепций позволяет нам осознать наши сильные и слабые стороны, разработать свою собственную систему ценностей и принципов. Философия помогает нам лучше понять себя, свои потребности и стремления, и создает основу для развития гармоничной и созидательной личности.

Заключение. Философия играет важную роль в различных сферах жизни, включая образование, общество, междисциплинарные исследования и личностное развитие. Применение философских концепций в практической жизни помогает нам развивать критическое мышление, осознанность и этическое поведение, а также позволяет нам осознать смысл и ценность нашего существования. Философия предлагает нам инструменты для глубокого понимания себя, мира и отношений с другими людьми, способствуя развитию гармонии, мудрости и смысловой ориентации в жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецов В. А. «Философия». ИНФРА - М 2006. 840 стр.
2. Лисеев И. «Науки о жизни и современная философия». Москва 2016. 239 стр.
3. Марков А. М. «Человек, государство и Бог в философии Ницше». РГНФ 2005. 789 стр.

© Бурдюгова А. П., 2023

Бурдюгова А. П., студентка группы 92062201,
Старооскольского филиала НИУ «БелГУ» Россия, Старый Оскол

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ПЕДАГОГИКЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной научной статье рассматривается актуальная проблема применения современных подходов в педагогике с целью повышения качества образования. В основе исследования лежит анализ современных тенденций в

образовательной сфере, включая технологические инновации, активное и социокультурное обучение, адаптивный подход к образованию и развитие метапредметных компетенций. Данная статья предлагает основные принципы и рекомендации по применению современных подходов в педагогической практике с целью создания эффективной образовательной среды.

Ключевые слова: качество образования, компетенции, подходы в педагогике, образовательная среда.

APPLICATION OF MODERN APPROACHES IN PEDAGOGY FOR THE DEVELOPMENT OF EFFECTIVE EDUCATION

Annotation: This scientific article deals with the actual problem of applying modern approaches in pedagogy in order to improve the quality of education. The study is based on an analysis of current trends in the educational field, including technological innovations, active and socio - cultural learning, an adaptive approach to education, and the development of meta - subject competencies. This article proposes the basic principles and recommendations for the application of modern approaches in pedagogical practice in order to create an effective educational environment.

Keywords: quality of education, competencies, approaches in pedagogy, educational environment.

Педагогика является ключевой областью исследований, направленных на развитие образования и формирование качественной образовательной среды. В современном обществе, где информационные технологии и глобализация играют важную роль, необходимо адаптировать подходы и методы обучения для эффективного формирования знаний, навыков и компетенций у студентов. В данной статье мы рассмотрим современные подходы в педагогике, которые могут способствовать развитию эффективного образования.

Технологические инновации в педагогике. Внедрение информационных и коммуникационных технологий в учебный процесс позволяет создать интерактивную и мультимедийную среду для обучения. Применение виртуальной и дополненной реальности, онлайн - курсов и электронных учебных материалов обогащает учебный процесс и активизирует познавательную деятельность студентов. Технологические инновации также способствуют индивидуализации обучения, позволяя адаптировать материалы и задания под потребности каждого ученика.

Активное и социокультурное обучение. Активное обучение ставит акцент на активную роль студента в учебном процессе, позволяя ему самостоятельно исследовать, анализировать и применять полученные знания. Социокультурное обучение учитывает влияние социокультурного контекста на учебный процесс, создавая условия для развития коммуникативных и межличностных навыков у студентов. Применение активного и социокультурного обучения способствует

формированию критического мышления, творческого потенциала и социальных компетенций у студентов.

Адаптивный подход к образованию. Адаптивное образование основано на индивидуальных потребностях и способностях каждого студента, позволяя адаптировать содержание, методы и темп обучения под его индивидуальные особенности.

Использование дифференцированного подхода, персонализации образования и индивидуального мониторинга прогресса студентов помогает достичь лучших результатов в обучении.

Развитие метапредметных компетенций. Метапредметные компетенции, такие как критическое мышление, решение проблем, коммуникация и саморегуляция, являются важными навыками для успешной адаптации к быстро меняющемуся миру. Педагогические стратегии, направленные на развитие метапредметных компетенций, помогают студентам стать активными участниками образовательного процесса и готовыми к решению сложных задач.

Применение современных подходов в педагогике способствует созданию эффективной образовательной среды, способной развивать критическое мышление, творческие способности и социальные навыки у студентов. Технологические инновации, активное и социокультурное обучение, адаптивный подход к образованию и развитие метапредметных компетенций являются ключевыми составляющими для создания современной педагогической практики. Педагоги и исследователи должны сотрудничать в разработке и внедрении новых методов и подходов, чтобы обеспечить качественное и эффективное образование, отвечающее потребностям современного общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Капустина Т. В. «Теория и практика создания и использования в педагогическом вузе новых информационных технологий на основе компьютерной системы Mathematica». Москва 2001. 40 стр.

© Бурдюгова А. П., 2023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



ECONOMIC SCIENCES

Асатрян Карен
Ереванский Государственный
Экономический Университет
МГУ им. Ломоносова (МВА)

ESG СИСТЕМЫ

Аннотация. Актуальность данного исследования состоит в том, что основная цель устойчивого направления развития ООН на период времени до 2030 г. состоит в устранении глобальных проблем, в числе которых можно выделить нищету, голод, различные заболевания, антисанитарию, а также загрязнение окружающей нас среды и кроме этого потребительскую позицию относительно природных ресурсов. Разрешение данных проблем состоит в устойчивом развитии современного общества. И основа данного устойчивого развития, это ответственное отношение ко всем направлениям экологизации. Экологическое направление на ближайшее время это корпоративное управление, которое должно быть основано на принципах ESG систем. Но несмотря на это некоторые компании, говоря о том, что присоединились к ESG системе продолжают выпускать продукцию без соблюдения обязательных требований. В статье рассмотрено понятие ESG систем, основная классификация принципов ESG, пошаговая инструкция внедрения ESG - системы, особенности ESG - рейтингов. На основании проведенного исследования сделаны выводы о том, что комплекс управленческого учета довольно быстро становится стратегическим направлением развития бизнеса. И в данном случае особое внимание отводится ESG системам, в результате активного применения в рыночном сегменте финансовых потоков. Тенденция внедрения регуляторных правил, напрямую исходящих из принципов ESG, уже в настоящее время активно применяется и будет продолжать активно внедряться в ближайший период времени, что является особенно важным для нынешнего состояния отечественной экономики. Относительно формирования ESG - рейтингов, принятие участия в которых настоятельно рекомендует ЦБ РФ, сделаны выводы о том, что такие рейтинги помогают популяризации ESG - систем, а также отечественной концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: внедрение ESG - системы, категории компаний, принципы ESG, ESG система, ESG - рейтинг.

ESG SYSTEMS

Annotation. The relevance of this study lies in the fact that the main goal of the UN sustainable development direction for the period up to 2030 is to eliminate global problems, among which poverty, hunger, various diseases, unsanitary conditions, as well as pollution of the environment and, in addition, the consumer position regarding natural resources can be distinguished. The solution of these problems lies in the sustainable

development of modern society. And the basis of this sustainable development is a responsible attitude to all areas of greening. The environmental direction for the near future is corporate governance, which should be based on the principles of ESG systems. But despite this, some companies, saying that they have joined the ESG system, continue to produce products without complying with mandatory requirements. The article discusses the concept of ESG systems, the basic classification of ESG principles, systematic instructions for implementing an ESG system, features of ESG ratings. Based on the conducted research, conclusions are drawn that the complex of management accounting is rapidly becoming a strategic direction of business development. In this case, special attention is paid to ESG systems, because of active application in the market segment of financial flows. The trend of introducing regulatory rules directly proceeding from the ESG principles is already being actively applied and will continue to be actively implemented in the near future, which is especially important for the current state of the domestic economy. Regarding the formation of ESG ratings, participation in which is strongly recommended by the Central Bank of the Russian Federation, conclusions are drawn that such ratings help to popularize ESG systems, as well as the domestic concept of sustainable development.

Keywords: implementation of the ESG system, categories of companies, ESG principles, ESG system, ESG rating.

Введение. основная цель устойчивого направления развития ООН на период времени до 2030 г. состоит в устранении глобальных проблем, в череде которых можно выделить нищету, голод, различные заболевания, антисанитарию, а также загрязнение окружающей нас среды и кроме этого потребительскую позицию относительно природных ресурсов. Разрешение данных проблем состоит в устойчивом развитии современного общества. И основа данного устойчивого развития, это ответственное отношение ко всем направлениям экологизации. Экологическое направление на ближайшее время это корпоративное управление, которое должно быть основано на принципах ESG систем. Практически во всех государствах мира есть личные стандарты, направленные на поддержание принципов ESG и их эффективное внедрение в деятельность компаний. На основании данных стандартов компании анализируют собственную деятельность адаптируя ее под новые стандарты, внедряя новые проекты, направленные на взаимовыгодное сотрудничество. В России на данный момент времени не уделяют должного внимания ESG системам, но определенные шаги в данном направлении уже можно наблюдать.

Цель данной работы заключается в исследовании особенностей ESG систем.

Основная часть.

Аббревиатура ESG означает – «экология, социальная политика, корпоративное управление.

Если рассматривать в широком определении, то это будет устойчивое развитие функционирования компании, основанное на определенных принципах:

- ответственность перед окружающей нас средой (E - environment);
- высокий уровень социальной ответственности (S - social);
- высокий показатель корпоративного управления в компании (G - governance).

В нынешнем варианте ESG система была определена К. Аннаном, который внес предложение большим мировым компаниям прописать данные принципы в собственных стратегиях прежде всего с целью противодействия изменению климата на планете.

ESG системы стали набирать популярность не так давно, но уже имеют довольно стабильное применение в зарубежных странах. Так, со слов вице - президента «Тинькофф» Н. Толлардо, в самое ближайшее время мировые фонды не будут инвестировать те компании, которые не применяют в своей деятельности ESG принципы.

ESG системы — это систематизированный комплекс, состоящий из подсистем: экологической, социальной, корпоративной (рис. 1).



Рис. 1. Базовая классификация принципов ESG в системе управления компанией

Компании, которые хотят заработать отличную ESG - оценку, обязаны соответствовать определенным стандартам деятельности в трех направлениях:

1. Экологическое направление. Все предприятия негативно влияют на окружающую среду, используя определенные необходимые ресурсы и выбрасывая отходы производства. И как результат в данном направлении нужно соответствовать определенным принципам:

- применять экологически безвредные материалы;
- снижать уровень применяемых ресурсов;
- снижать уровень влияния на атмосферу, почву и так;
- снижать показатель отходов и прежде всего при помощи использования переработки;
- приобщение работников к экологической культуре.

2. Социальное направление. В данном случае предусматривают ответственное отношение ко всему обществу, а также забота о работниках компании и это:

- приемлемые условия труда для работников и прежде все это комфортные бытовые условия, социальный пакет, отдых и так далее;
- переобучение и переквалификация сотрудников компании;
- неприемлемость дискриминации;
- удовлетворение запросов со стороны потребителей;
- ответственность перед сообществом, на территории которого функционирует предприятие. Допустим это может быть озеленение прилегающих территорий, строительство детских зон и зон отдыха и так далее.

Так, американская компания Patagonia не имеет производств, занимающихся пошивом одежды собственного бренда и как результат, не имеет возможности воздействовать на зарплату сотрудников. И как результат по программе «Честная торговля» компания перечисляет определенную часть прибыли на производства, для поднятия заработной платы работников до определенного уровня.

3. Направление корпоративного управления. Какие бы превосходные цели не были бы указаны в уставе определенной компании, их невозможно претворить в жизнь без толкового и в это же время ответственной команды менеджеров. В данном случае нужно выполнять определенные принципы:

- управление должно быть прозрачным и прежде всего нужно предоставлять открытую информацию о работе компании, прибыли, вложениях и так далее;
- результативная работа руководства компании, соразмерная получаемой заработной плате;
- присутствие собственной стратегии развития;
- открытые взаимоотношения с остальными компаниями присутствующими на рынке.

С целью устойчивого развития нужно соблюдать определенный баланс данных показателей. Но при этом стоит помнить о том, что порой их значимость бывает разной и находится в зависимости от сферы работы определенных компаний. Так в сфере энергетики первостепенное значение отводят экологическим показателям, а вот в сфере услуг уже социальным, а в сфере финансов наибольшее значение имеют управленческие показатели.

В нашей стране ESG системы имеют не такое большое распространение, как в зарубежных странах, но на данный момент времени можно наблюдать как компании начинают внедрять ESG системы в собственный бизнес.

Так, в качестве наиболее актуальной проблемы на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в 2021 году была проблема охраны окружающей среды. На ПМЭФ - 2021 можно было наблюдать осуждение вопросов относительно понижения уровня выбросов углекислого газа производимых вовремя добыче и последующей переработки топлива, внедрения новейших источников энергии и так далее. Кроме этого на основании национального проекта «Экология» предусматривается цель к 2030 году

производить сортировку ста процентов отходов, а также вдвое снизить размер захоронения мусора.

Помимо этого, одна треть наиболее крупных банков России уже использует в кредитовании ESG - оценку компаний и многие банки планируют присоединиться, а это говорит о том, что при обращении за кредитом банк будет проводить оценку заемщика на выполнение ESG принципов.

В настоящее время Центральный банк России представил пошаговую инструкцию, которая оказывает содействие в вопросах внедрения ESG систем в работу отечественных компаний. При этом самое пристальное внимание нужно уделять наиболее значимому вопросу, а именно мониторингу существующих рисков (рис. 2).



Рис. 2. Этапы построения системы принципов ESG в рамках стратегии устойчивого развития компании

Представленные подходы направлены на предопределение ответственности за работу подразделений за советом директоров компании. При этом Центральный банк России рекомендует использовать второй подход так как ESG система направлена на комплексное управление, одинаковые права, прозрачность данных, а кроме этого на открытое общение персонала компании всевозможных иерархических уровней.

ESG - рейтинги представляют различные независимые исследовательские агентства такие как Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, JUST Capital, MSCI, Refinitiv и так далее. Они производят оценку деятельности компаний по трем показателям - E, S, G а затем выставляют оценку по стобалльной шкале.

Так, конгломерат Kering начиная с 2019 г. является первым в рейтинге MSCI в череде двадцати восьми компаний которые занимаются производством одежды. Благодаря собственной ESG программе состоящей из таких основных направлений, как:

- отказ от применения токсичных вариантов пластмассы практически на сто процентов;
- применение «регенерированного» кашемира, получаемого из тех отходов, которые есть на производстве;
- создание онлайн - курса сознательной моды всеобщей доступности.

MSCI подразделяет компании по трем показателям: 1. лидеры у которых показатель AA либо AAA; 2. средний уровень это показатель A либо BBB либо BB; 3. отстающие с показателем B либо CCC (рис. 3).

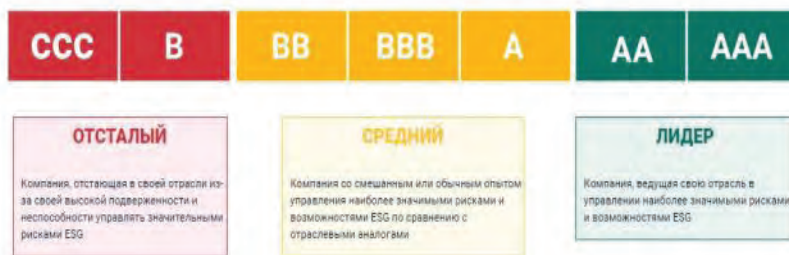


Рис. 3 Категории компаний

Единых условий предопределения рейтинга на данный момент не существует. Любое агентство изучает имеющуюся информацию относительно компании и затем считает результаты по собственному усмотрению. И как результат ESG - рейтинги зачастую очень сильно отличаются.

Так, по данным MSCI у торговой сети Woohoo довольно высокий рейтинг и даже несмотря на то, что в компании можно наблюдать довольно невысокий уровень заработной платы и то что компания не соблюдала правила безопасности в период пандемии. В рейтингах других агентств торговая сеть Woohoo имеет не такую хорошую оценку.

Некоторые отечественные компании уже тоже внедрили ESG системы в свою деятельность. Так, «Полиметалл» внедряет различные экологические, а также социальные проекты, например:

- компания занимается мониторингом состояния окружающей среды возле собственных предприятий с последующим внедрением программ, направленных на сохранение окружающей среды;
- функционирует некоммерческая организация «Женщины в горнодобывающей отрасли» деятельность которой направлена на противодействие гендерным стереотипам;

- компания занимается инвестированием отрасли здравоохранения, образования и так далее Хабаровского края;

- запланировано внедрение сухого складирования отходов производства без обычного построения дамб для того чтобы не происходило утечек и аварий.

Выводы. На основании проведенного исследования можно сказать о том, что комплекс управленческого учета довольно быстро становится стратегическим направлением развития бизнеса. И в данном случае особое внимание отводится ESG системам, в результате активного применения в рыночном сегменте финансовых потоков. Продолжающаяся развиваться долгосрочная тенденция предопределяет самые современные направления для развития пределов финансово - хозяйственного функционирования отечественных компаний: прежде всего происходит развитие «прозрачности» деятельности компаний, увеличение стоимости самих компаний, развитие их деловой репутации, а также показателей конкурентоспособности; а кроме этого можно наблюдать определенные материальные, а также репутационные риски, определенный дисбаланс материальной стабильности. Но несмотря на это под воздействием экономических трендов отечественные компании все чаще начинают использовать в своей деятельности ESG системы. В это же время нужно помнить о том, что порой у компаний есть только ресурсы для рационального применения только одной категории принципов ESG - системы. Тенденция внедрения регуляторных правил, напрямую исходящих из принципов ESG, уже в настоящее время активно применяется и будет продолжать активно внедряться в ближайший период времени, что является особенно важным для нынешнего состояния отечественной экономики. Относительно формирования ESG - рейтингов, принятие участия в которых настоятельно рекомендует ЦБ РФ, стоит отметить то, что такие рейтинги помогают популяризации ESG - систем, а также отечественной концепции устойчивого развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боброва О.С. От устойчивого развития к ESG: опыт европейских компаний и правительств // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 91. С. 94 - 104.

2. Довбий И. П., Кобылякова В. В., Минкин А. А. Методологические аспекты имплементации ESG-факторов в новый инвестиционный цикл регионов // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 10 (456). С. 77 - 86.

3. Довбий И. П. Финансовые и экономические условия энергоперехода для национальной экономики // Финансовый журнал. 2022. Т. 14, № 5. С. 25 - 42.

4. Иванов И., Ершова Т., Киушкина В. Методы государственной оценки эффективности удаленных энергопроектов в условиях санкций и энергоперехода // Энергетическая политика. 2022. № 5 (171). С. 16 - 27.

5. Николаев А.А., Гордеева Е.Р., Когденко В.Г. ESG - трансформация // Угрозы и риски финансовой безопасности в контексте цифровой трансформации: Материалы

VII Международной научно - практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД / ФТ. Москва, 24 ноября 2021 года. Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2021. С. 812–820.

6. Соболева О.В., Стешенко А.С. «ESG - факторы» как новый механизм активизации ответственного инвестирования и достижения целей устойчивого развития // Устойчивое развитие: вызовы и возможности: Сборник научных статей. СПб: СПбГЭУ, 2020. С. 246–255

7. Степанова Д.С., Шапиро И.Е. Основные тренды ESG - банкинга в России // В сборнике: Инновационный потенциал банковской деятельности в цифровой экономике. Сборник материалов VI Международной научно - практической конференции. Ростов - на - Дону, 2022. С. 84 - 90.

© Асатрян Карен 2023

Борисенко В. В.

Студентка 2 курса, ДВФУ

Г. Владивосток, РФ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация: В данной статье рассматриваются стратегии привлечения инвестиционных потоков в Россию, их основные механизмы, а также достоинства и недостатки.

Ключевые слова: Инвестиционные потоки, конкуренция, развитие инфраструктуры, инвесторы, научно - технический потенциал, экономический рост.

Привлечение инвестиционных потоков является ключевой стратегией для развития экономики любой страны. В свете глобализации и растущей конкуренции в мировом хозяйстве, Россия находится перед важной задачей привлечения значительных инвестиций для стимулирования своего экономического роста и устойчивого развития. В данной статье мы рассмотрим некоторые из основных механизмов и стратегий, которые могут быть использованы для привлечения инвестиционных потоков в российскую экономику.

1. Улучшение инвестиционного климата

Один из ключевых факторов, влияющих на приток инвестиций, является инвестиционный климат в стране. Для того чтобы привлечь больше инвесторов, Россия должна предоставить им прозрачные и стабильные правила игры. Упрощение процедур регистрации и лицензирования, сокращение административных барьеров и улучшение правовой защиты инвесторов будут способствовать созданию благоприятной инвестиционной среды.

2. Развитие инфраструктуры

Создание современной и развитой инфраструктуры играет важную роль в привлечении инвестиций. Россия должна инвестировать в строительство и модернизацию транспортных сетей, энергетического сектора, связи и информационных технологий. Развитие таких инфраструктурных проектов, как железные дороги, морские порты и аэропорты, позволит улучшить торговлю и обмен товарами, а также упростит доступ к российским регионам.

3. Привлечение иностранных инвесторов

Привлечение иностранных инвесторов – один из способов привлечения дополнительных инвестиционных потоков в российскую экономику. Для этого необходимо создать благоприятные условия для ведения бизнеса и предоставить инвесторам выгодные налоговые льготы. Кроме того, проведение международных инвестиционных форумов и ярмарок позволит привлечь внимание иностранных инвесторов и продемонстрировать потенциал российской экономики.

4. Развитие научно - технического потенциала

Россия является одной из крупнейших научных держав мира, поэтому развитие научно - технического сектора может стать привлекательным фактором для инвесторов. Сотрудничество между научными исследовательскими институтами и бизнес - структурами, создание инновационных парков и поддержка стартапов являются важными шагами для создания благоприятной среды для развития научно - инновационной деятельности.

5. Привлечение инвестиций в регионы

Одним из способов привлечения инвестиций в российскую экономику является развитие инвестиционной активности в регионах. Важно создание специальных экономических зон, особых экономических районов и соответствующих инфраструктурных проектов в различных регионах страны. Это поможет развить местные экономики, создать новые рабочие места и привлечь внимание инвесторов.

Привлечение инвестиционных потоков является ключевым фактором для стимулирования экономического роста и устойчивого развития России. Улучшение инвестиционного климата, развитие инфраструктуры, привлечение иностранных инвесторов, развитие научно - технического потенциала и привлечение инвестиций в регионы – это лишь некоторые из мер, которые можно предпринять для достижения этой цели.

Привлечение инвестиций требует широкого сотрудничества между государственными органами, бизнес - сообществом и научными институтами. Только через совместные усилия можно создать стабильную и благоприятную среду, которая будет привлекать инвестиции и способствовать устойчивому экономическому росту России.

Список литературы

1. Гатауллина Е. В., Пелымская И. С. / Тенденции инвестиционной деятельности России в современных экономических условиях. URL: https://elar.ufrf.ru/bitstream/10995/122066/1/978-5-91256-577-9_2022_064.pdf

2. Болодурина, М. П. Анализ критериев оценки эффективности прямых иностранных инвестиций / М. П. Болодурина, А. И. Мишурова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13, № 8(353). – С. 1475 - 1490. – DOI 10.24891 / ni.13.8.1475. – EDN ZDLZGT.

3. Банк России / Статистика внешнего сектора. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/

© Борисенко В. В., 2023

Кшичковская Д. И.

Студентка ДВФУ

Г. Владивосток, РФ

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аннотация: Предпринимательская деятельность является ключевым фактором экономического развития и процветания любой страны. В данной статье рассматривается развитие предпринимательской деятельности в России, исследуются основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели, а также анализируются меры, предпринимаемые правительством для стимулирования и развития предпринимательства.

Ключевые слова: Предпринимательская деятельность, коррупция, малый и средний бизнес, налоговые льготы, процентные ставки.

Предпринимательская деятельность играет важную роль в экономическом развитии страны и создании новых рабочих мест. В последние годы Россия стала свидетелем роста предпринимательского сектора. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики России, количество зарегистрированных предприятий в стране увеличилось с 2010 года на 30 %. Это свидетельствует о росте интереса к предпринимательству и созданию новых бизнесов.

Для стимулирования и развития предпринимательства в России правительство предпринимает ряд мер. Во - первых, это снижение налоговых и административных барьеров, то есть правительство вводит различные налоговые льготы и снижает налоговые ставки для предпринимателей; правительство предоставляет различные инструменты и программы для развития экспорта, такие как выставки, миссии и делегации, финансовая поддержка и консультации для экспортеров, а также правительство способствует развитию системы профессионального образования и подготовке кадров для удовлетворения потребностей предпринимательства. Оно также организует конференции, семинары и тренинги для предпринимателей.

Эти меры в какой - то степени помогают в создании благоприятной среды для предпринимательства в России, однако, существует ряд проблем, которые затрудняют развитие бизнеса в стране.

Одной из основных проблем в развитии предпринимательства в России является высокий уровень бюрократии и коррупции. Долгий и сложный процесс регистрации бизнеса, а также необходимость платить взятки для получения разрешений и лицензий становятся преградами для развития бизнеса. Это создает негативную среду для предпринимателей и отпугивает потенциальных инвесторов.

Кроме того, низкий уровень доступности кредитных ресурсов и высокие процентные ставки являются серьезным вызовом для развития предпринимательства в России. Многие предприниматели испытывают трудности в получении финансирования для запуска и развития своего бизнеса. Недостаток доступных кредитов сдерживает инновационные предприятия и затрудняет развитие сектора малого и среднего бизнеса.

Развитие предпринимательства требует также совершенствования системы образования и подготовки предпринимателей. В России существует нехватка квалифицированных специалистов, имеющих навыки и знания, необходимые для успешного ведения бизнеса. Важно обратить внимание на развитие предпринимательских навыков среди молодежи и создание специализированных программ обучения для будущих предпринимателей.

Для улучшения статистики необходимо решение указанных ранее проблем. Первым шагом может быть борьба с коррупцией. Государство должно принять меры для укрепления правового порядка и снижения уровня коррупции. Это может включать в себя ужесточение наказаний за коррупционные преступления и улучшение прозрачности в государственных процедурах. А для решения проблемы доступности финансирования предпринимателей, государству следует разработать льготные условия для кредитования малых и средних предприятий. Это может включать снижение процентных ставок и упрощение процедур получения кредитов.

В целом, развитие предпринимательской деятельности является важным фактором для экономического роста и социального развития страны. Несмотря на некоторые проблемы, предпринимательская активность в России выросла за последние 10 лет, а государство также продолжает предпринимать шаги для создания благоприятной среды для бизнеса.

Использованная литература:

1. Борисова, О. (2017). Развитие предпринимательства в России: проблемы и перспективы. Журнал научных исследований, 5(2), 45 - 55.
2. Государственная служба государственной статистики России. (2020). Данные о количестве зарегистрированных предприятий в России. URL: <https://www.gks.ru/>

3. Гарант.ру / Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083 - р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>

© Кшичковская Д. И., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА
имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия,

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия,

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия.

ПЛАН РЕВИЗИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В данной статье поднимается вопрос важности составления плана ревизии финансовых результатов хозяйствующего субъекта, описываются возможные ее этапы и приводится пример составления плана ревизии финансовых результатов организации.

Ключевые слова: ревизия, план, хозяйствующий субъект, план ревизии, финансовые результаты, ревизор.

Проведение ревизии финансовых результатов требует тщательной подготовки и планирования [1, с. 157]. Для проведения ревизии финансовых результатов могут быть использованы следующие шаги:

1. Определение целей ревизии: определение целей и задач ревизии финансовых результатов, таких как проверка достоверности и точности финансовой отчетности, выявление ошибок и недостатков, проверка соответствия законодательным и регуляторным требованиям.

2. Планирование ревизии: разработка плана ревизии, который должен содержать информацию о временном рамках, методах и процедурах ревизии, а также о том, какие документы и данные будут проверяться.

3. Сбор информации: сбор информации о финансовых операциях, бухгалтерской отчетности и других документах, которые могут быть необходимы для проведения ревизии финансовых результатов.

4. Анализ и оценка информации: анализ и оценка собранной информации, включая проведение анализа финансовых показателей и проверку соответствия законодательным и регуляторным требованиям.

5. Проверка правильности заполнения отчетов об изменениях капитала и движениях денежных средств.

6. Анализ налоговых деклараций и сведений о налоговых выплатах, включая проверку соответствия налоговых ставок и правильности расчета налоговых обязательств.

7. Проверка договоров и соглашений, связанных с финансовыми операциями, на предмет соответствия законодательству и правилам внутреннего контроля компании.

8. Анализ финансовых отчетов предыдущих периодов для сравнения результатов и выявления тенденций.

9. Проверка документации, связанной с инвестиционными операциями и портфелем, на предмет соответствия установленным процедурам и правилам.

10. Анализ соответствия финансовых результатов стратегии и целям компании, включая оценку эффективности инвестиций и управления рисками.

11. Проверка других связанных документов, таких как отчеты аудиторов или консультантов, решения правления и протоколы заседаний.

12. Разработка рекомендаций: разработка рекомендаций по устранению выявленных ошибок и недостатков, а также по улучшению системы учета и контроля.

13. Подготовка отчета: подготовка отчета о результатах ревизии финансовых результатов, который может включать в себя описание процесса ревизии, выявленные ошибки и недостатки, рекомендации по улучшению системы учета и контроля.

Важно отметить, что проведение ревизии финансовых результатов может быть сложным и требует специальных знаний и опыта. Поэтому, для успешного проведения ревизии финансовых результатов, компании могут обратиться к профессиональным компаниям или квалифицированным специалистам в области бухгалтерского учета [2].

Пример плана ревизии финансовых результатов деятельности организации представлен в таблице 1.

Таблица 1 - План ревизии финансовых результатов деятельности за 2021 г.

№	Перечень ревизионных процедур	Период проведения
1	2	3
1	Оценка качества системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета финансовых операций	01.12.2021 – 22.12.2021

2	Ревизия учетной политики организации	01.12.2021 – 22.12.2021
3	Проверка правильности отражения доходов и расходов от обычных видов деятельности	01.12.2021 – 22.12.2021
4	Проверка правильности отражения прочих доходов и расходов	01.12.2021 – 22.12.2021
5	Проверка правильности налогообложения прибыли	01.12.2021 – 22.12.2021
6	Проверка правильности формирования финансового результата и использования прибыли	01.12.2021 – 22.12.2021
7	Проверка правильности отражения доходов и расходов в бухгалтерской отчетности	01.12.2021 – 22.12.2021

В рабочем плане указываются исполнители, перечень работ, подлежащих выполнению, сроки их выполнения и способ проверки. Однако окончательный рабочий план формируется только в ходе ревизии, на начальной её стадии, после ознакомления на месте с организацией производства и особенностями постановки учёта.

Таким образом, план ревизии финансовых результатов необходим для обеспечения эффективной и целенаправленной работы ревизоров или аудиторов, которые будут проводить проверку финансовой отчетности компании.

Правильно составленный план ревизии позволяет определить наиболее важные области, которые нуждаются в дополнительном анализе, а также предотвратить пропуски при проведении аудита [3].

Кроме того, план ревизии является важным инструментом управления ревизией и необходим для обеспечения согласованности работы ревизоров или аудиторов с компанией. Все применяемые методы, процедуры и принятые решения должны соответствовать плану ревизии и быть предоставлены в отчете о результатах ревизии финансовых результатов.

Список используемой литературы:

1. Шибанова, А. А. Контрольно - ревизионный процесс и его содержание / А. А. Шибанова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. - № 1 - 2 (95). – С. 157 - 159.
2. Голощапов, Н. А. Контроль и ревизия / Н. А. Голощапов. – М.: Альфа - пресс, 2020. – 389 с.
3. Белов, Н. Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве / Н. Г. Белов. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 591 с.

© Кочеткова Е.С., Семёнов Е.А., Селецкая В.В., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,
студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,
Семёнов Е.А.,
студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,
Селецкая В.В.,
студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,
Шульгин И.С.,
студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

ВЛИЯНИЕ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются пути влияния судебной экономической экспертизы на совершенствование финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: судебная экономическая экспертиза, хозяйствующий субъект, эксперт - экономист, мошенничество, коррупция, финансово - хозяйственная деятельность.

Финансово - хозяйственная деятельность является целенаправленно реализуемым процессом осуществления функций предприятия, связанных с формированием, развитием и использованием его денежных ресурсов для обеспечения экономического и социального развития [1]. Она ведется на всех этапах жизненного цикла организации: с момента его создания и до времени ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования. Для процесса реализации финансово - хозяйственной деятельности организации характерен обширный спектр его финансовых взаимоотношений с разнообразными субъектами финансово - кредитной системы страны.

Финансово - хозяйственная деятельность фирмы в большей степени характеризуется, объемом и ассортиментом производимой продукции, работ и услуг, а также объемом реализации в стоимостном выражении. Количество производимой продукции, работ, услуг находится в прямой зависимости от наличия, качества, изношенности производственных мощностей, наличия нужного сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих, промышленно - производственного персонала надлежащей квалификации, вариантов сбыта продукции.

Судебная экономическая экспертиза может оказать значительное влияние на совершенствование финансово - хозяйственной деятельности организации, поскольку она позволяет выявить и проанализировать финансовые нарушения, ошибки и просчеты, которые могут привести к серьезным последствиям для организации [2]. Экспертиза может помочь выявить неэффективное использование финансовых ресурсов, проблемы с налогообложением, нарушения законодательства о бухгалтерском учете и отчетности, а также другие проблемы, которые могут негативно сказаться на финансовом состоянии организации.

Судебная экономическая экспертиза может повлиять на совершенствование финансово - хозяйственной деятельности организации следующим образом.

Одним из наиболее важных способов улучшения финансово - экономической деятельностью хозяйствующих субъектов в Российской Федерации с помощью судебно - экономической экспертизы является помощь в борьбе с мошенничеством. Мошенничество является серьезной проблемой в России, ежегодно обходясь экономике в миллиарды долларов. Судебные экономисты могут помочь выявить мошенничество, проанализировав финансовые данные на наличие моделей подозрительной деятельности. Они также могут помочь восстановить финансовые операции, которые были сфальсифицированы.

Судебные эксперты - экономисты также могут помочь предотвратить мошенничество, проведя комплексную проверку потенциальных деловых партнеров. Анализируя финансовые данные, судебные экономисты могут выявить потенциальные тревожные флажки, которые могут указывать на то, что деловой партнер занимается мошеннической деятельностью. Эта информация может быть использована для принятия обоснованных решений о том, следует ли вести бизнес с конкретной компанией.

Помимо борьбы с мошенничеством, судебно - экономическая экспертиза может использоваться и для предотвращения коррупции. Коррупция — еще одна серьезная проблема в России, и она может иметь разрушительные последствия для экономики. Экономисты - криминалисты могут помочь выявить коррупцию, проанализировав финансовые данные на наличие закономерностей подозрительной деятельности. Они также могут помочь восстановить финансовые операции, которые были скрыты.

Судебные эксперты - экономисты также могут помочь предотвратить коррупцию, проводя комплексную проверку потенциальных государственных чиновников. Анализируя финансовые данные, судебные экономисты могут выявить потенциальные красные флажки, которые могут указывать на то, что государственный чиновник занимается коррупционной деятельностью. Эта информация может быть использована для принятия обоснованных решений о том, следует ли вести дела с конкретным государственным служащим.

Повышение прозрачности и открытости финансовой деятельности организации в следствии произведенной судебной экономической экспертизы способствует улучшению ее репутации и доверия со стороны клиентов и партнеров. Например, экспертиза может выявить нарушения в отчетности и предложить рекомендации по ее улучшению, что повысит прозрачность финансовой деятельности.

Судебные эксперты - экономисты также могут помочь организациям улучшить свой внутренний контроль, определяя и рекомендуя изменения в их финансовой

отчетности, управлении рисками и процедурах соответствия. Это может помочь предотвратить мошенничество и другие финансовые преступления в будущем [3].

Например, судебный эксперт - экономист был нанят компанией, ставшей жертвой мошеннической схемы. Эксперт смог выявить слабые места в системе внутреннего контроля компании, которые позволили совершить мошенничество. Затем эксперт рекомендовал внести изменения в систему внутреннего контроля компании, чтобы предотвратить случаи мошенничества в будущем.

Кроме того, судебная экономическая экспертиза может помочь хозяйствующему субъекту в:

- Оценке финансового состояния организации и разработка мер по его улучшению. Экспертиза проводится для оценки финансового состояния организации, такого как ее прибыльность и ликвидность. Эксперты могут предложить меры по улучшению финансового состояния организации, такие как оптимизация затрат или изменение стратегии бизнеса.

- Установлению факта нарушения законодательства в области финансовой деятельности. Экспертиза проводится для выявления фактов нарушения законодательства в области финансовой деятельности, таких как сокрытие доходов или неправомерное расходование средств. После выявления фактов эксперты могут предложить меры по устранению нарушений и предотвращению их возникновения в будущем.

- Оценка эффективности системы управления организации и разработка рекомендаций по ее улучшению. Экспертиза проводится для оценки эффективности системы управления организации, такой как ее структура и процессы. Эксперты могут предложить рекомендации по улучшению системы управления, такие как установление четких стратегических целей или улучшение мотивации персонала.

- и другие.

Полученные в результате экспертизы данные и рекомендации могут быть использованы для улучшения финансовой деятельности организации, путем внедрения новых систем управления, корректировки бухгалтерской отчетности и финансовой стратегии, а также усиления контроля за финансовыми операциями. Кроме того, судебная экспертиза может помочь организации предотвратить возможные финансовые риски и проблемы, что может способствовать повышению ее финансовой устойчивости.

Таким образом, судебная экономическая экспертиза является важным инструментом для совершенствования финансово - хозяйственной деятельности организации, который может помочь ей улучшить свое финансовое состояние и повысить эффективность своей деятельности.

Список используемой литературы:

1. Струихина, И. С. Финансово - хозяйственная деятельности организации: понятие, экономическая сущность, необходимость оценки в современных условиях / И. С. Струихина // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум», 2020. – С. 18 - 27.

2. Чаадаев, С. Г., Чадин, М. В. Судебная финансово - экономическая экспертиза в арбитражном процессе в Российской Федерации / С. Г. Чаадаев, М. В. Чадин // Российская юстиция. - 2018. - № 2. - С. 53 - 59.

3. Пахомова В. М. Роль судебно - экономической экспертизы в предупреждении экономических преступлений / В. М. Пахомова // Международная научно - техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В. Г. Шухова: Материалы конференции, Белгород, 30 апреля 2021 года. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2021. – С. 4721 - 4725.

© Кочеткова Е.С., Семёнов Е.А., Селецкая В.В., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,
студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Семёнов Е.А.,
студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Селецкая В.В.,
студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,
студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНОЙ РАБОТЫ ПАО «ФОСАГРО»

Аннотация: В данной статье анализируется организация учетной работы ПАО «ФосАгро», а именно: форма учета, учетная политика, наличие рабочего плана счетов и графика документооборота, а также организационная структура бухгалтерского отдела и должностные обязанности главного бухгалтера организации.

Ключевые слова: форма учета, учетная политика, рабочий план счетов, график документооборота, электронный документооборот, бухгалтерский отдел, главный бухгалтер, ПАО «ФосАгро».

В ПАО "ФосАгро" используется форма учета, регулируемая нормативными актами Российской Федерации в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета (МСФО).

В соответствии с унифицированной учетной политикой ПАО «ФосАгро» в предприятии используется автоматизированная система учета.

Архитектура ИТ - системы ПАО «ФосАгро» имеет следующий вид:

1. единая учетная система 1С: ERP, ред. 2.4 с модулем Бит.Финанс – основная система учета компании;

2. использование сопутствующих учетных систем: 1С: Полиграфия, 1С: Управление автотранспортом, Store House, Iiko, Логус, Liebherr Electronics, Санаториум, Е - фарма и др;

3. различные интеграции [1].

ФосАгро использует ERP (Enterprise Resource Planning) систему SAP, которая интегрирует информационный поток между различными отделами компании. SAP занимается управлением всеми бизнес - процессами, включая финансовый, материально - производственный, продажи, закупки, управление персоналом и др.

ERP - система позволяет ФосАгро сократить затраты на управление бизнес - процессами, снизить риски ошибок и повысить качество информации, а также повысить скорость принятия управленческих решений. Кроме того, SAP позволяет ФосАгро формировать все необходимые отчеты в автоматическом режиме, что также способствует повышению эффективности управления бизнес - процессами.

Кроме того, программный продукт «Бит.Финанс» является универсальным инструментом для автоматизации финансового и управленческого учёта, а также бюджетирования и казначейства в компаниях любого масштаба и сферы деятельности.

Для осуществления учета в ПАО «ФосАгро» используется унифицированная учетная политика. Учетная политика представляет собой основополагающий документ, регламентирующий основные аспекты организации и осуществления учетного процесса деятельности хозяйствующих субъектов [2].

Для учета хозяйственных операций в ПАО «ФосАгро» на основе типового плана счетов используется рабочий план счетов. Рабочий план счетов — это документ, в котором перечислены все счета, используемые в бухгалтерском учете организации. Рабочий план счетов является основой для ведения бухгалтерского учета и регламентирует порядок отражения операций в бухгалтерской отчетности. Рабочий план счетов разрабатывается в соответствии с действующим законодательством и утверждается руководством организации. При необходимости в рабочий план счетов могут вноситься изменения, связанные с изменением деятельности организации, изменением законодательства или с другими факторами [2].

Кроме того, в любой организации должен существовать график документооборота. График документооборота в организации необходим для обеспечения эффективной и своевременной работы всех отделов компании и для исполнения обязательств перед покупателями, поставщиками, бюджетом и внебюджетными фондами. В частности, график документооборота позволяет:

- обеспечить своевременное получение и обработку всех необходимых документов;
- организовать подписывание и регистрацию документов в соответствии с установленными правилами и процедурами;
- контролировать выполнение документов и соблюдение договорных обязательств;
- обеспечить эффективное взаимодействие между различными отделами организации;
- корректно и своевременно проводить бухгалтерский учет документов и платежей;

- обеспечить исполнение финансовых обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами.

В ПАО «ФосАгро» с 26 февраля 2015 года был внедрен юридически электронный документооборот на базе решения EleWise LegalDoc для Oracle E - Business Suite. Стоит отметить, график документооборота в ПАО «ФосАгро» является конфиденциальной информацией.

Организационная структура бухгалтерского отдела ПАО «ФосАгро» представлена на рисунке 1.

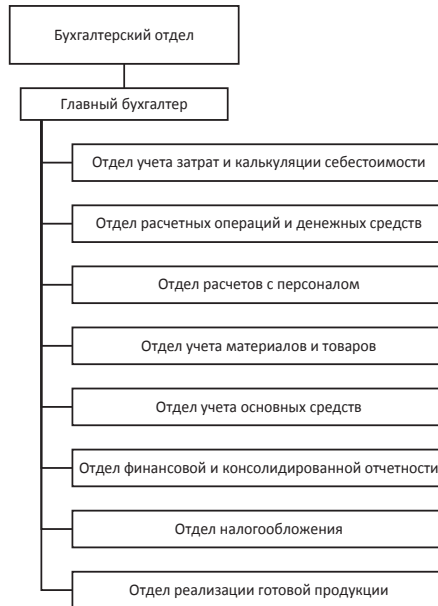


Рисунок 1 – Организационная структура бухгалтерского отдела ПАО «ФосАгро»

Главный бухгалтер является ключевым сотрудником бухгалтерского отдела организации и выполняет ряд важных функций, которые не только влияют на эффективную работу бухгалтерского отдела, но и на успех всей организации [3]. Ниже представлены некоторые из этих ключевых функций:

1. Управление бухгалтерским отделом: главный бухгалтер является руководителем бухгалтерского отдела и отвечает за организацию и эффективную работу всех сотрудников отдела.

2. Обеспечение точности и своевременности учета: главный бухгалтер своевременно должен обеспечивать учет финансовых операций организации, чтобы на основе этих данных можно было принимать грамотные и эффективные управленческие решения.

3. Обеспечение соответствия бухгалтерского учета законодательству: главный бухгалтер должен следить за изменением правил и законодательства,

регулирующего бухгалтерский учет и налоговое законодательство, и обеспечить соответствие учетных данных с этим законодательством.

4. Подготовка финансовой отчетности: главный бухгалтер отвечает за подготовку финансовой отчетности и убедительность её данных для внешних пользователей, таких как инвесторы, аудиторы и налоговые органы и другие.

Таким образом, главный бухгалтер играет важную роль в бухгалтерском учете и финансовом управлении организации, обеспечивая эффективную работу бухгалтерского отдела и точность учета, что в конечном итоге влияет на успех организации.

Список используемой литературы:

1. Унификация учетных систем ПАО "ФосАгро" на базе решения 1С:ERP управление предприятием + БИТ.ФИНАНС // 1С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eawards.1c.ru/projects/unifikaciya-uchetnyh-sistem-dochernih-servisnyh-i-torgovyh-kompaniy-gruppy-fosagro-na-baze-resheniya-1s-erp-upravlenie-predpriyatiem--bitfinans--131941/> (дата обращения: 23.04.2023).

2. Раскрытие информации // ФосАгро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.phosagro.ru/ori/phosagro/company_charter/ (дата обращения: 25.04.2023).

3. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / Ю. И. Сигидов, Е. А. Оксанич, Н. Ю. Сигидова. — М.: Инфра - М, 2018. — 304 с.

© Кочеткова Е.С., Семёнов Е.А., Селецкая В.В., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ПАО «ФОСАГРО»

Аннотация: В данной статье анализируется состояние финансовых вложений ПАО «ФосАгро». С этой целью авторами были рассмотрены основные показатели денежных потоков организации от инвестиционной деятельности за 2020 - 2022 года.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, денежные потоки, финансовые вложения, активы, дивиденды, ПАО «ФосАгро».

Для анализа эффективности использования финансовых вложений в ПАО «ФосАгро» необходимо изначально обратиться к отчету о движении денежных средств за последние несколько лет [1]. В отчетах за 2019 - 2022 год представлена информация о денежных потоках от инвестиционной деятельности. Основные ее показатели указаны в таблице ниже.

Таблица 1 – Основные показатели денежных потоков от инвестиционной деятельности в ПАО «ФосАгро»

Наименование показателя	2022	2021	2020
1	2	3	4
Поступления – всего	28.865.103	13.984.011	11.151.123
В том числе:			
От продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	-	-	4.387
От продажи акций других организаций	-	-	42.021
От возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования средств к другим лицам)	24.468.810	11.749.831	9.716.909
Дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4.396.293	2.234.180	1.387.806
Прочие поступления	-	-	-
Платежи – всего	(66.393.841)	(20.080.399)	(49.644.376)
В том числе:			
В связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	(19.480)	(6.264)	(15.499)
В связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	-	-	-
В связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	(66.374.361)	(20.074.135)	(49.628.877)
Процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	-	-	-

Прочие платежи	-	-	-
Сальдо денежных потоков от инвестиционной деятельности	(37.528.738)	(6.096.388)	(38.493.253)

На основании данных, представленных в таблице, можно определить политику организации в плане осуществления финансовых вложений. Компания не приобретает и не владеет акциями других организаций, кроме дочерних предприятий самого ПАО «ФосАгро». Однако активно наращивает инвестиции в долговые ценные бумаги. На основании данных за последние 3 года, можно сделать вывод о том, что основные операции по приобретению долговых обязательств осуществляются в периоды просадки цены актива, когда рыночная обстановка предлагает хороший дисконт. Например, в 2020 году из - за развития пандемии COVID - 19 облигации российских эмитентов со средней купонной доходностью 7 - 9 процентов в год, из - за паники на фондовом рынке и резкого роста предложения актива, можно было приобрести на среднесрочный период с доходностью к погашению 30 - 40 % годовых [2].

Такая же ситуация возникла в результате проведения Российской Федерацией специальной военной операции на территориях восточной Украины. Именно в эти периоды и наблюдается наиболее активное приобретение долгового сектора в инвестиционной портфель компании.

Такая политика весьма эффективна, ведь в условиях нестабильности и отсутствия технической возможности приобретать все потенциально перспективные инструменты фондового рынка и бумаги зарубежных компаний, самым очевидным является исключение рисков блокировки активов из - за политических споров, путем пересмотра портфеля в пользу российских эмитентов при этом с фиксацией рекордных показателей доходности к погашению по долговым бумагам.

В данном случае долевое участие не рассматривается по двум причинам, во - первых, этот инструмент более волатилен, чем долговые обязательства, во - вторых, приобретение акций компаний, не являющихся дочерними ПАО «ФосАгро», может препятствовать справедливой оценке финансового состояния организации и такого рода смешивание активов усложнит контроль за эффективностью финансовых вложений компании и осуществления ее основного вида деятельности.

К сожалению, оценить структуру долгового портфеля ценных бумаг ПАО «ФосАгро» невозможно ввиду того, что компания не публикует такие данные. Поэтому трудно утверждать об эффективности использования финансовых вложений на предприятии, не проанализировав структуру самих финансовых вложений, однако стратегия их осуществления наиболее рациональная и эффективная в данный момент времени.

Список используемой литературы:

1. Годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии // ФосАгро. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.phosagro.ru/investors/reports/year/#accordion> - 2021 (дата обращения: 23.04.2023).
2. Интегрированный отчет ПАО «ФосАгро» // ФосАгро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ar2020.phosagro.ru/> (дата обращения: 25.04.2023).
© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В данной научной работе авторами рассматривается обзор моделей и методов принятия управленческих решений и описывает их применение в организациях. В статье рассматриваются различные модели принятия решений. Каждая модель представляет собой определенный подход к принятию решений и имеет свои преимущества и ограничения.

Ключевые слова: менеджмент, управленческие решения, методы, модели, эффективность, этапы реализации, матрица.

Необходимо отметить, что процесс принятия и реализации управленческих решений включает различные методы. Подход к принятию управленческих решений основан на нескольких методах, которые наглядно представлены на рисунке 1.

Из рисунка видно, что основными методами принятия управленческих решений являются:

- 1.неформальные методы;
- 2.коллективные методы;
- 3.количественные методы.

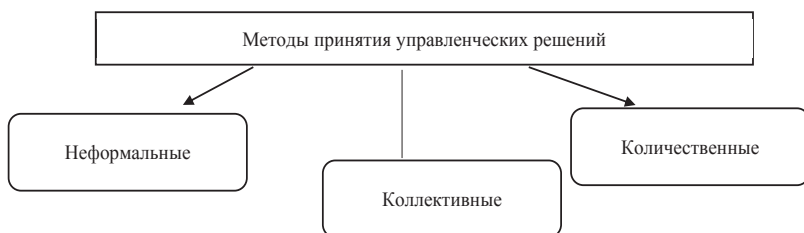


Рисунок 1 – Методы принятия управленческих решений

Кроме того, следует отметить, что процесс реализации управленческих решений основан на ряде методик, которые представлены на рисунке 2.

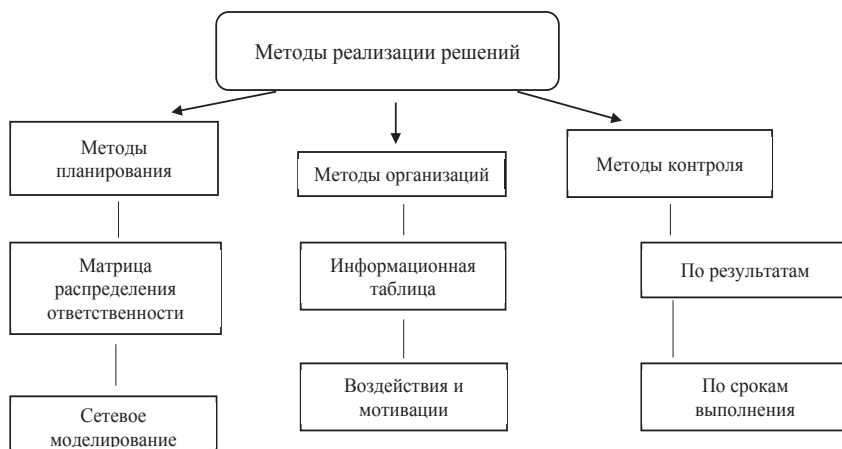


Рисунок 2 – Методы реализации управленческих решений

Сегодня основными моделями управленческих решений являются физическая модель, аналоговая модель и математическая модель.

Физическая модель представляет объект или систему при помощи увеличенного или уменьшенного описания. Особенность данной модели заключается в том, что в каком-то смысле она является своего рода моделируемой целостностью [2].

Аналоговая модель использует аналог объекта для его изучения, где аналог действует как реальный объект, но на вид таковым не является [1]. Примером аналоговой модели может быть организационная схема. Данная модель имеет по сравнению с другими более легкий и эффективный способ восприятия и проявления сложных взаимосвязей структуры крупной организации.

Математическая модель, также известная как символическая модель, использует различные символы для описания определенных свойств или характеристик объекта [3].

Также при рассмотрении моделей управленческих решений, необходимо акцентировать внимание на том, что современные средства оргтехники, включая вычислительные сети, являются важными инструментами, которые активизируют процесс принятия решений. Для эффективного использования этих средств необходим высокий уровень культуры в области математики, программирования и технологий. Однако, несмотря на это, процесс принятия решений и поиск оптимального варианта всегда будет иметь творческий характер и зависеть от индивидуальности принимающего решение.

Список использованной литературы:

1. Домрачева, В. А. Модель принятия решений в инновационной сфере на основе ключевых индикаторов риска / В. А. Домрачева, С. В. Слабинский // Инновационная наука. – 2019. – № 3. – С. 81 - 85.
2. Родионов, Д. Г. Моделирование организационно - экономического механизма управления развитием инновационной среды / Д. Г. Родионов, А. М. Мельниченко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11 - 3. – С. 72 - 83.
3. Шнюков, С. А. Особенности моделирования в процессе принятия управленческих решений / С. А. Шнюков // Молодой ученый. – 2022. – № 3(398). – С. 218 - 220.

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПАО «ГАЗПРОМ» И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: В данной научной работе авторами приводятся негативные тенденции, сказывающиеся на развитии менеджмента. В ней представлен также

комплекс мероприятий по минимизации негативных факторов и рекомендации по совершенствованию учета основных средств. Кроме того, содержится информация о система дерева целей ПАО «Газпром».

Ключевые слова: менеджмент, управленческие решения, эффективность, дерево целей, совершенствование, развитие.

Исследование относительно финансово - хозяйственной деятельности ПАО «Газпром» в современных условиях развития мирового общества свидетельствует о том, что в целом, деятельность компании эффективна.

Однако, можно наблюдать ряд негативных тенденций, которые пагубно сказываются на развитии менеджмента в целом, и на реализации управленческих решений компании ПАО «Газпром» в частности:

1. Нестабильность финансовой системы мировой экономики. Данное обстоятельство вызвано напряженностью на финансовых рынках, что приводит к снижению спроса.

2. Рост конкуренции на мировой арене. Здесь речь идет непосредственно о том, что в мире появляются такие же крупные компании, как ПАО «Газпром», способные предоставлять аналогичную продукцию на выгодных условиях.

3. Рост курса мировых валют, что напрямую связано с ценами на газ, ведь о того, сколько стоит доллар, зависит итоговая цена.

4. Низкий уровень мотивации сотрудников, что связано с существенным разделением в уровне доходов между рядовыми сотрудниками и руководством.

5. Неудовлетворительный морально - психологический климат, что приводит к снижению объема производительности труда [2].

Для того, чтобы преодолеть вышеназванные проблемы и сделать деятельность компании более эффективной необходимо реализовать комплекс мероприятий, который представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Мероприятия по преодолению проблем ПАО «Газпром»

Для того, чтобы сделать деятельность компании более эффективной и развивать стратегический менеджмент корпорации ПАО «Газпром», необходимо:

1. Снизить производственные издержки;
2. Увеличивать уровень мотивации сотрудников внутри коллектива;
3. Усиливать контрольно - надзорную деятельность за целевым использованием финансовых средств в компании [1].

Основными рекомендациями по совершенствованию учета основных средств являются:

1. регулярное проведение инвентаризаций;
2. организация документооборота;
3. улучшение аналитического и управленческого учета основных средств;
4. дополнения в рабочий план счетов;
5. повышение качества работы бухгалтерии [4].

Руководством компании ПАО «Газпром» разрабатывается план долгосрочного развития компании, так называемое «Дерево целей». Отообразим данные цели схематично на рисунке 2.

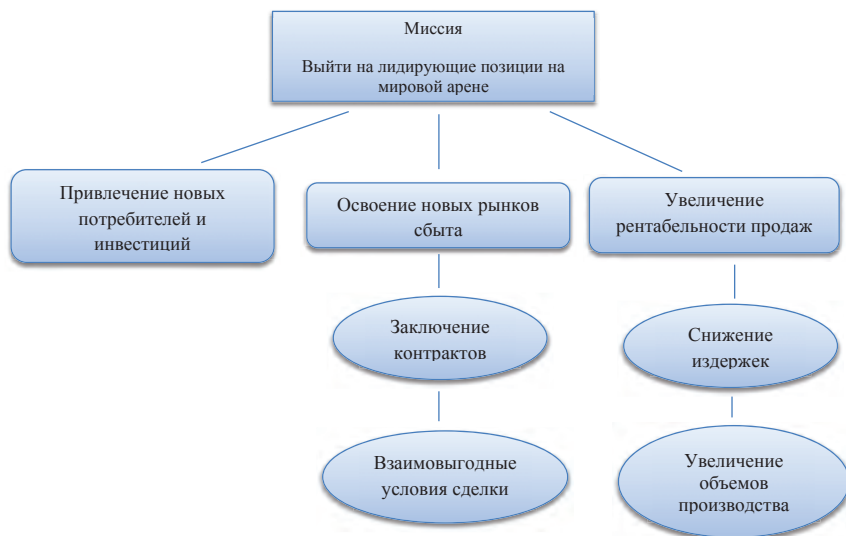


Рисунок 2 – Система дерева целей ПАО «Газпром»

Реализация вышеназванных направлений позволит сделать деятельность компании более эффективной и стабильной в условиях рынка.

Список использованной литературы:

1. Аннаев, А. Инновационный менеджмент как одно из направлений стратегического менеджмента / А. Аннаев // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 6 - 1. – С.51 - 52.

2. Милета, В. И. Развитие менеджмента качества по средствам управления стратегическим менеджментом / В. И. Милета, Н. Н. Окипный, А. В. Сорокина // Перспективы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. В 2 - х частях, Москва, 30 апреля 2018 года. Том Часть II. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "АР - Консалт", 2018. – С.109 - 115.

3. Стукова, Ю. Е. Инновационный менеджмент как одно из направлений стратегического менеджмента / Ю. Е. Стукова, С. И. Хушт // Colloquium - Journal. – 2019. – № 13 - 11(37). – С. 158 - 159.

4. Язгельдиева, Г. Понятие менеджмента и этапы развития менеджмента / Г. Язгельдиева, Л. Язырадова // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 4 - 2. – С. 64 - 66.

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Аннотация: В данной научной работе авторами рассматривается региональный брендинг, который является важным инструментом управления региональным развитием. Он направлен на создание и укрепление уникального имиджа и идентичности региона с целью привлечения инвестиций, туристов, развития местных предприятий и повышения качества жизни местного населения. Основная цель регионального брендинга – выделить конкурентные преимущества и

уникальные черты региона, которые делают его привлекательным для различных целевых аудиторий.

Ключевые слова: брендинг, маркетинг, планирование, региональное развитие, управление, инструмент.

По мнению ряда авторов, на данном этапе наиболее действенными инструментами управления региональным развитием являются стратегическое и территориальное планирование, а также относительно новый инструмент - региональный маркетинг и брендинг.

По общему правилу, территориальному планированию должно предшествовать стратегическое планирование, задача которого - определить общие направления, цели и задачи развития определенных территорий, обозначить долгосрочные ориентиры развития для органов власти, муниципалитетов, бизнеса и населения. Поставленные при стратегическом планировании цели в дальнейшем проектируются на конкретную территорию, имеющую сложившуюся структуру землепользования, инженерную и социальную инфраструктуры и иные индивидуальные особенности [3].

Необходимо отметить, что зарубежные инструменты управления развитием регионов, осуществляемые в форме комплексного планирования в США и Канаде или пространственного планирования в Европе, включают элементы как территориального, так и стратегического планирования. В результате документы, определяющие направления развития территорий на долгосрочную перспективу, представляют собой комплексные объемные документы, содержащие анализ природных, социально - экономических, экологических, демографических условий территории, целевые показатели, стратегические цели и приоритеты развития, а также соответствующую графическую документацию.

Что касается Российской Федерации, то до недавнего времени при территориальном планировании нередко применялся отраслевой подход, что позволяло органам государственной власти и местного самоуправления принимать документы территориального планирования, направленные на решение отдельных краткосрочных экономических задач в ущерб задачам комплексного устойчивого развития территорий.

В настоящее время установлено, что территориальное планирование должно являться содержательной основой стратегического планирования, потому что без стратегического видения развития территории сложно разработать документы территориального планирования [1].

Стратегическое и территориальное планирование не является единственным эффективным инструментом управления развитием регионов на данном этапе развития нашей страны.

Региональный брендинг, на наш взгляд, является логическим продолжением концепции регионального (территориального) маркетинга, поэтому его также

следует рассматривать в качестве одного из действенных инструментов управления региональным развитием в современных условиях.

Грамотно построенный региональный брендинг может:

- вызвать рост экономических инициатив в регионе;
- обеспечить социальную стабильность;
- задать стратегический вектор развития территории.

При этом стоит отметить, что региональный брендинг не может осуществляться в отрыве от общей стратегии регионального развития. Поэтому при разработке стратегий социально - экономического развития необходимо учитывать возможность применения регионального брендинга. Некоторые регионы идут по пути создания отдельных концепций и программ территориального маркетинга и брендинга (например, Концепция территориального маркетинга Костромской области, Концепция территориального маркетинга Алтайского края, Концепция территориального маркетинга Калужской области). По нашему мнению, данный подход не обоснован. Проект регионального брендинга (маркетинга) должен быть органично встроен в общую стратегию развития территории, так как конечные цели данных документов схожи.

Понимание необходимости проведения брендинга должно, на наш взгляд, исходить в первую очередь от федеральных властей. Стоит отметить, что в России уже предпринимались попытки создания на федеральном уровне законодательства, регулирующего данную отрасль.

Так, в январе 2008 г. Правительством Российской Федерации была утверждена Концепция продвижения национального и региональных брендов товаров и услуг отечественного производства на 2007 - 2008 годы (далее - Концепция).

С одной стороны, Концепция не ответила на вопрос, каким должен быть территориальный бренд России и ее регионов. С другой - «Концепция содержит необходимую базу для того, чтобы организовать целенаправленную работу по формированию и продвижению брендов. В связи с тем, что продвижение национального, региональных, коллективных и индивидуальных брендов должны согласовываться и поддерживать друг друга, предполагается, что в итоге возникнет синергетический эффект» [2].

На презентации Концепции было заявлено, что она найдет свое продолжение в национальной программе «Бренд России» на 2008 - 2010 - и эта инициатива, к сожалению, не была реализована.

Таким образом, законодательная база, как и государственные органы, регулирующие территориальный брендинг и маркетинг в России, практически отсутствуют. Основным органом, ответственным за выработку политики в рассматриваемой области является Министерство экономического развития РФ, в частности его структурное подразделение - департамент социального развития и инноваций, одним из направлений деятельности которого является продвижение брендов территорий.

В то время как, государственные органы зарубежных стран, например, для создания позитивного международного имиджа страны создают специальные организации. Опыт передовых стран показывает, что государственный бренд - менеджмент должен стать частью национального политического курса, а не рассматриваться как единовременная рекламная компания или деятельность, которая может проводиться в отрыве от экономического развития или управления государством в традиционных сферах [4].

В тоже время следует отметить, что до распада СССР предпосылки регионального брендинга, были обусловлены во многом историческим развитием и особенностями торговли и производства в регионе. В настоящее время практика регионального брендинга начинает развиваться с использованием продуманной стратегии развития, с учетом зарубежного опыта и использования широкого инструментария брендинга.

Инструментарий регионального брендинга опирается на инструментарий традиционного брендинга и маркетинга и включает в себя целый ряд инструментов:

- проведение фестивалей, конкурсов, выставок, конференций;
- празднование юбилеев исторических и культурных событий;
- возрождение местных традиций и обычаев;
- разработка новых туристических маршрутов;
- актуализация региональных брендов;
- создание памятников и архитектурных комплексов;
- создание кинофильмов, театральных постановок, выпуск краеведческой литературы;
- персонификация территории через знаковую фигуру политика, писателя, исторического деятеля.

Выбор конкретного инструмента брендинга будет зависеть от социально - экономических, культурных, исторических, национальных и других особенностей того или иного региона.

Подводя итог, следует отметить, что в России существует проблема эффективного регионального развития, обусловленная объективными причинами. Поэтому выбор и использование эффективных инструментов регионального развития является крайне актуальной. В настоящее время необходимость внедрения регионального брендинга как эффективного инструмента регионального развития начинает осознаться региональными органами власти. Существует множество проблем, которые препятствуют развитию регионального брендинга в России. Одни из основных, на наш взгляд, это отсутствие должной поддержки федерального центра и недостаточность опыта в данной сфере, но, тем не менее, у регионального брендинга имеются предпосылки успешного развития в нашей стране.

Список использованной литературы:

1. Богатырев, К. А. Территориальный брендинг как инструмент повышения конкурентоспособности региона (на примере Республики Крым) / К. А. Богатырев, И. П. Артамошкин // Синергия Наук. – 2019. – № 34. – С. 13 - 21.
2. Бондаренко, В. А. Территориальный брендинг в региональном развитии / В. А. Бондаренко, Т. С. Романишина // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 8(147). – С. 384 - 386.
3. Ферафонтובה, М. В. О теории конкурентной идентичности / М. В. Ферафонтובה // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2018. – № 12(92). – С. 54 - 57.
4. Цымбал, В. Г. Место регионального брендинга в системе управления региональным развитием Российской Федерации / В. Г. Цымбал // Human Progress. – 2016. – Т. 2, № 3. – С. 15.

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Шульгин И.С.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КАПИТАЛА

Аннотация: В данной научной работе авторами исследуются современные методологические подходы анализа капитала. В ней представлена информация о целях и задачах такого анализа, а также предложен методологический подход. Проведение анализа каждого компонента капитала организации с использованием предложенного подхода позволяет учредителям и акционерам определить ключевые области для управления собственным капиталом коммерческой организации. Предложенный подход может быть полезен для коммерческих организаций при проведении анализа своего собственного капитала.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, заемный капитал, анализ, механизм, методология.

Построение и осуществление эффективного управления собственным и заемным капиталом невозможно без понимания его сущности. Экономическая наука содержит значительный объем исследований понятия «собственный» и «заемный капитал». Вопросы определения сущности собственного и заемного капитала в современной экономике сегодня актуализированы исходя из политической и экономической ситуации на мировом и российских рынках и для практической реализации механизма эффективного управления собственным и заемным капиталом.

В зависимости от источника финансирования капитал организации может быть классифицирован по следующим критериям:

1. По формам собственности сформированного капитала (собственный капитал и заемный капитал).

2. По источникам формирования капитала, связанных с коммерческой организацией (капитал из внутренних источников и капитал из внешних источников).

3. В соответствии с национальной принадлежности собственников капитала (отечественный и иностранный капитал).

4. По формам собственности (государственный и частный капитал).

С помощью анализа собственного капитала можно выявить:

- уровень защищенности хозяйствующего субъекта собственным капиталом для осуществления непрерывной деятельности;
- привлекательность коммерческой организации для будущих и потенциальных инвесторов;
- эффективности использования собственного капитала хозяйствующего субъекта;
- установление оптимального соотношения заёмного и собственного капитала организации;
- основные направления и движения собственного капитала коммерческой организации в процессе её хозяйственной деятельности [3].

Из приведенного выше списка задач видно, что анализ долевого участия является одной из областей анализа источников накопления капитала в интегрированной системе экономического анализа, состав и структура которой оказывают критическое влияние на финансовую устойчивость и способность оценивать деятельность коммерческой организации в целом.

Основываясь на фундаментальных научных разработках и методах комплексного экономического анализа ведущих ученых в этой области, были сформулированы методологические подходы для анализа собственного капитала в коммерческой организации. Сформулированные методологические подходы, которые предусматривают реализацию ряда процедур, предоставляющих аналитическую информацию о формировании и использовании правосудия.

1. определение целей, задач и принципов анализа собственного капитала согласно интересам определённой категории пользователей;

2. выбор объектов анализа собственного капитала и формирование системы аналитических показателей;
3. определение методов, вида и методики анализа собственного капитала;
4. формирование информационной базы для анализа собственного капитала;
5. расчет аналитических показателей и принятие управленческого решения.

Первая процедура включает в себя постановку целей, задач и принципов анализа собственного капитала организации. Основная цель анализа собственного капитала хозяйствующего субъекта заключается в систематическом изучении процесса построения и использования капитала для принятия действенных управленческих решений [2].

Следует отметить, что в зависимости от целей при анализе собственного капитала целесообразно построить систему аналитических показателей, включающую:

- показатели, которые характеризуют процесс формирования и применения капитала хозяйствующего субъекта с целью достижения ее тактических целей;
- показатели, которые характеризуют процесс построения и применения собственного капитала экономического субъекта с целью достижения стратегических целей.

Основные задачи анализа собственного капитала коммерческой организации включают в себя:

- анализ динамики состава и структуры собственного капитала компании;
- раскрытие внутренних и внешних факторов, влияющих на величину собственного капитала организации;
- оценку финансового риска (соотношение заемного и собственного капитала);
- обоснование оптимальной версии распределения капитала, сформированного по видам деятельности и областям применения [1].

Второй способ заключается в выборе предмета анализа собственного капитала и формировании системы аналитических показателей. Анализ может охватывать как совокупный капитал, так и его отдельные компоненты. Следует отметить, что формирование системы показателей определяется целями и требованиями собственного капитала. В каждой конкретной ситуации система аналитических показателей может быть индивидуальной.

Следующая процедура включает в себя определение методов, типов и способов анализа собственного капитала.

Анализ собственного капитала основан на применении различных методов экономического анализа. Среди методов анализа собственного капитала организации целесообразно выделять следующие:

1. Общенаучные методы.
 2. Традиционные методы микроэкономического анализа.
 3. Элементарные методы экономической статистики.
 4. Математические и статистические методы исследования связей.
 5. Теоретические методы принятия решений.
 6. Методы финансовых расчетов [3].
-

Завершающей процедурой является расчет аналитических показателей и управленческих решений.

Следовательно, исследование позволило сформулировать методологические подходы к анализу капитала коммерческих организаций, которые состоят из пяти методов:

- постановка целей, задач и принципов анализа собственного капитала;
- выбор объектов для анализа собственного капитала и построение системы аналитических показателей;
- определение методов, видов и методики анализа собственного капитала;
- формирование информационной базы для анализа собственного капитала;
- расчет аналитических показателей и управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Лебедев В. М., Шалаев И. А., Шмаркова Л. И. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 3 (53). С. 125–13

2. Чибисова, Д. П. Анализ эффективности использования заемного капитала на предприятии / Д. П. Чибисова // E - Scio. – 2020. – № 7(46). – С. 616 - 622.

3. Шамсов, Ф. С. Современная методология и методики анализа собственного капитала / Ф. С. Шамсов // StudNet. – 2020. – Т. 3. – № 8. – С. 80 - 85.

© Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С., 2023

Фокина Е.В.

к.э.н., научный сотрудник,

Анистратенко И.В.

к.ф.н., доцент кафедры Правовых и

социально - экономических наук

филиала ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

в г. Ейске Краснодарского края, Россия

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Внедрение игровых техник в неигровой контент приобретает все большую популярность. Использовать игровую деятельность или ее элементы полезно не только в непродуктивной деятельности, но и в производственном процессе создания товаров и услуг. Геймификация позволяет повысить вовлеченность персонала в результаты работы компании, что находит отражение в перевыполнении ключевых показателей.

Ключевые слова

Геймификация, бейджи, очки опыта, виртуальный персонаж, сценарий, игровой контекст, вовлеченность персонала.

Annotation

The introduction of game technology in non - game content is becoming increasingly popular. It is useful to use game activity or its elements not only in unproductive activity, but also in the production creation of goods and services. Gamification allows you to increase the effectiveness of personnel in the results of the company's work, which is reflected in the overfulfillment of indicators.

Keywords

Gamification, badges, experience points, virtual character, scenario, game context, staff completion.

Геймификация – от англ. «game» - игра. Есть много школ (более 10), которые дают различные определения игре, выделяя тот или иной аспект. Обобщая имеющиеся подходы к данному термину, можно сказать, что игра – это сложное социальное явление, имеющее несколько «граней». Игра – это тип осмысленной непродуктивной деятельности, мотив которой лежит не в результате, а в процессе. Наиболее полно теория игры представлена в работе Йохана Хейзинга «Игра». Автор не дает четкого определения игры, но формулирует, что подпадает под данное понятие. К играм относят такие разные виды деятельности как карточные игры, спортивные игры, интеллектуальные игры, КВН, детские подвижные игры. Йохан Хейзинг выделил основные признаки, под которые попадают все эти виды деятельности, то есть основные признаки игры:

- добровольность – в игру можно вступить только добровольно;
- порядок. Любая игра организуется по правилам, которые добровольно принимаются всеми участниками игры, они обязуются их соблюдать и не нарушать, иначе последуют ограничения или наказание;
- игровая группа – в любой игре участник действует в составе некоторой группы из нескольких участников, пусть даже просто наблюдателей;
- обособленность и замкнутость – характеризуют замкнутость пространства, например, наличие игрового поля. Она может быть как реальная, так и виртуальная;
- напряжение сил – в любой игре присутствует момент напряжения сил, концентрации внимания, физической нагрузки или др.

Исходя из вышесказанного, хочется отметить, что использовать игровую деятельность или ее элементы было бы полезно не только в непродуктивной деятельности, но и в производственном процессе создания товаров и услуг, в других видах продуктивной деятельности, а тем более в процессе получения знаний.

Можно ли использовать игровые методы в неигровых целях?

Геймификация (рис. 1) – это использование игровых техник в неигровых сферах. Понятие геймификации может рассматриваться как в широком смысле, что предполагает внедрение игры целиком, со всеми правилами и атрибутами, так и в узком смысле, когда используются отдельные игровые приемы или техники (игровая валюта, бейджи и т.д.).

Геймификация приводит к вовлеченности персонала

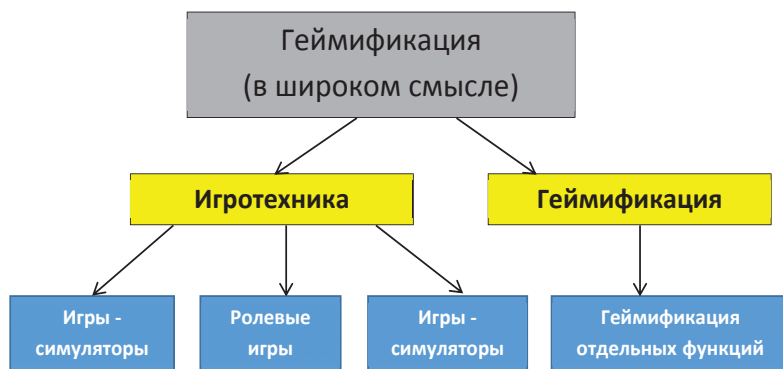


Рисунок 1 – Понятие геймификации

Каким образом посчитать прибыль от вовлеченности персонала? Таких методик до сих пор нет, но, однозначно, эффективность деятельности от вовлеченности персонала есть.

Первый ученный, который в 21 веке стал использовать термин «геймификации» - Гейб Зикерманн. Он обозначил основные типы игровых подходов:

- большие вызовы (победитель получает все);
- игра с быстрым откликом (бонусные баллы в магазинах);
- моделируемое открытие (использование конструкторов, в том числе, виртуальных);
- статусные марафоны (достижение определенного уровня);
- коммерческие игры (рейтинговые агентства, монополия);
- выразительные игры (когда человек что - то может выразить своим телом, лицом).

Разберемся теперь с направлениями воздействия геймификации:

1. Дает простор для импровизации, пониженная ответственность в игре позволяет человеку рисковать, пробовать новые идеи;
2. Создается большая эмоциональная привязка к игре у участников;
3. Раскрепощает участников и облегчает выход из «зоны комфортности».

Арсенал геймификации условно можно разделить на техники, сценарии, игровой контекст (метафора) и виртуальные персонажи.

Гейб Зиккерман предложил в своем труде «Геймификация в бизнесе» использовать в качестве инструментов или техник геймификации PBL: Points (очки), Badges (бейджи), Leaderboards (таблица лидеров).

Помимо этих инструментов можно еще использовать ряд других техник как в бизнесе, так и в обучении.

Очки – представляют собой систему, позволяющую отслеживать поведение, вести счет и обеспечивать обратную связь.

Очки можно разделить на следующие разновидности:

- очки опыта – с их помощью отслеживают ваш опыт с течением времени;
- деньги – валютные очки, которые можно накапливать и тратить;
- репутация – очки влияют на отношение к вам так же, как банковские транзакции влияют на рейтинг кредитоспособности;
- умения – эти очки означают ваши способности в конкретной области;
- карма – такие очки накапливаются, если вы помогаете другим безвозмездно.

Чтобы использование виртуальной валюты было успешным в течение длительного времени, необходимо следовать определенным правилам ее использования:

- В случае применения валюты как средства субъективной оценки, ее покупательная способность не обязательна, но в большинстве случаев все же используется.

- Как правило, в корпоративной геймификации используется сочетание валюты как средства объективной и субъективной оценки (80 % к 20 %). К объективной валюте относится то, что участник игры получает от руководства, а если другие участники благодарят вас за что-то, то это субъективная валюта. Каждому участнику для этой цели должны выдаваться какие-то баллы, которыми они должны поблагодарить другого человека, при этом обязательны комментарии, за что и почему он презентует эти баллы.

- Ограничение благодарности одному человеку.

- Виртуальной валютой нельзя наказывать, то есть отбирать ее.

- Название виртуальной валюты (пряники, таланты, дублоны, джоули, репа и т.д.) может меняться в ходе игры и определяет название других игровых элементов – бейджей, рейтингов, миссий, служит стержнем игровой метафоры.

Для каких целей служит благодарность? Она способствует мотивации человека совершать добрые дела, оказывать помощь другим участникам игры, получая от них признание.

Следующий элемент игротехники – бейджи или значки. Все мы помним значки ГТО, значки октябрята.

Использование бейджей или значков решает три задачи:

- признание – чаще всего этим руководство показывает, что вы достигли какого-то нового уровня;
- пропаганда – это демонстрация всем остальным, что если они будут делать также, у них тоже появится такой значок, а успешность;

- формирование профиля достижений – на основании полученных значков можно проводить и аттестацию сотрудников компании, и промежуточную или итоговую аттестацию студентов.

В игре под сценарием подразумевается правила эксплуатации игровых техник – за что начисляется валюта, какие бейджи, за счет чего растут рейтинги, однако нет фиксированного событийного ряда, который должен непременно осуществиться в определенное время, тайм - план обновления бейджей и запуск ключевых миссий.

Под виртуальным персонажем в игре понимается сотрудник под вымышленным именем, который ведет переписку с другими участниками игры. Обычно таким образом решаются технические проблемы. Роль виртуального персонажа – культурно - объединяющая или защитная.

Приведем несколько примеров таких персонажей.

Компания «Ticketland» внедрила в систему нематериальной мотивации геймификационную систему. В роли виртуального персонажа там выступала фея День - день, которая давала советы, рассказывала как нужно правильно благодарить друг друга... Оставалось загадкой кто же из сотрудников скрывается за этим Ником? Все представляли себе красивую девушку, а им оказался IT - специалист.

В Фонде развития предпринимательства «Даму» (Казахстан) система элементов геймификации была построена по сценарию Эльдорадо: генеральный директор выступал в роли Эрнандо Кортеса, директор по персоналу – Элеонора Толедская, и был специалист по геймификации, который называли «Попутный ветер», который помогал любому обратившемуся к нему сотруднику во всех сложных и спорных вопросах. В этом случае все знали кто скрывается за каким персонажем. Для каких целей это было введено? В Казахстане очень верны восточным традициям уважения к начальству, использование же виртуальных персонажей помогло убрать границу между начальством и подчиненными, в корпоративно - социальной сети с Эрнандо Кортесом переписывались более свободно, что позволяло быстрее решать проблемы, выполнять план.

Игровой контекст или игровая метафора - это своего рода катализатор геймификации: усиливает эффект от основных механик за счет следующих особенностей (рис. 2):

- усиливает фокус внимания участников на игровом процессе;
- облегчает выход из «зоны комфорта»;
- позволяет легко включать в основную канву проекта вспомогательные задачи;
- дарит позитивные эмоции.

Еще один элемент геймификации – вовлеченность. Для того, чтобы геймифицированная система заработала, необходимо чтобы ее поддержали. В коллективе должно быть не менее 5 % вовлеченных. Их роль: выполнять собственные игровые действия, лайкать и комментировать действия других игроков. Им не нужно сидеть сутками в игре, достаточно уделять 10 - 15 минут в

день для того, чтобы зайти в корпоративно - социальную систему, пролистали ленту событий, подбодрили новичков, опубликовали что - то новое, свое, и продолжили дальше выполнять свои непосредственные обязанности. Кого нужно привлекать к вовлечению? Прежде всего, самих руководителей, тех сотрудников, с которым руководитель в дружеских отношениях и может попросить их об услуге. А также необходимо привлекать тех, кто «на виду»: медийные лица компании, ведущих блоги на корпоративном портале, инициаторов различных проектов.



Рисунок 2 - Составляющие игрового контента

Противники геймификации говорят, что она вредна, люди начинают увлекаться игрой и отвлекаются от серьезных дел, от учебы. Это в корне неверно! Геймификация – это не превращение деятельности в игру, это не придумывание необычных и крутых виртуальных наград, это не бессмысленное приложение игровых механизмов и техник на проблему в надежде на то, что в результате увеличится вовлеченность коллектива или клиентов.

Геймификация – это четкая и продуманная деятельность, это сложный механизм, который нужно налаживать, вовремя корректировать со стороны руководства компании, следить за его работой. Сама геймифицированная система работать не будет. На нее нужно выделять ресурсы как человеческие, так и финансовые. Но это обязательно окупится.

Список использованной литературы:

1. Стивен Браун, Дейв Грей, Дж. Макануфо. Геймштерм. Игры, в которые играет бизнес. Издательство: Питер, 2012 г. – 288 с.

2. Кевин Вербах, Дан Хантер. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса; пер. с англ. А. Кардаш. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 224 с.

3. Е. О. Любко. Легкая геймификация в управлении персоналом. Издательство Феникс, 2021 г. – 280 с.

© Фокина Е.В, Анистратенко И.В., 2023 г.

Чегнов И.С.

магистр 1 курса факультета экономики и бизнеса
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОЕКТА И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация

В данной статье финансовая модель высокотехнологичного проекта рассматривается, как ключевой инструмент для оценки и управления финансовым аспектом разработки и реализации высокотехнологичных проектов. Она позволяет определять потребность в инвестициях, прогнозировать доходы и расходы, оценивать риски и финансовую эффективность проекта. Помимо этого рассматриваемая модель помогает инвесторам и руководству в принятии решения о вложении денежных средств в проект, а также способствует планированию финансовых ресурсов и оптимизации использования этих средств.

Ключевые слова

Финансовая модель, высокотехнологичный проект, стоимость проекта, прогнозирование, финансовые потоки.

Финансовая модель высокотехнологичного проекта – это инструмент, позволяющий оценить финансовые результаты и эффективность проекта за определенный период времени. Он включает прогнозные данные о доходах, расходах, инвестициях, амортизации, налогах и других финансовых параметрах. Финансовая модель помогает спрогнозировать будущую рентабельность проекта и оценить его финансовую устойчивость.

Описываемая модель позволяет инвесторам и руководству компании принимать взвешенные решения о финансировании и развитии проекта, который помогает оценить риски и потенциальную доходность, а также определить наилучшую стратегию для достижения финансовых целей. Кроме того, финансовая модель может использоваться для прогнозирования будущих финансовых показателей и проведения сценарного анализа. Сценарный анализ может включать

моделирование различных сценариев рыночного спроса, конкуренции, технологических изменений или изменений в фискальной политике. Он помогает изучить чувствительность финансовых показателей к различным факторам и оценить возможные риски и возможности проекта.

Применение финансовой модели высокотехнологического проекта может быть различным. Оно может затрагивать использование модели при принятии решений о финансировании проекта, оценке его стоимости и рентабельности, анализе финансовых рисков, планировании капиталовложений. Одним из примеров использования модели финансового высокотехнологического проекта является прогнозирование доходов. Сюда входят:

1) Совокупные доходы, такие как продажи продуктов или услуг, международная торговля, партнерские отношения и т. д. Значительные потенциальные факторы риска, которые можно использовать для выбора, такие как конкуренты, изменения в рыночной среде или изменения в предпочтениях потребителей.

2) Оценка стоимости проекта. Высокотехнологичные проекты могут быть сопряжены с затратами, особенно в отношении исследований и разработок, оборудования и технологий. Финансовая модель должна учитывать все прямые и косвенные затраты, а также прогнозировать их изменение во времени. Это позволяет оценить примерную стоимость проекта и его финансовую эффективность.

3) Оценка инвестиций и капитальных вложений. Это может привести к первоначальным инвестициям в разработку продуктов или услуг, инвестициям в производство, маркетинг и рекламу, а также инвестициям в исследования, разработки и инновации. Финансовая модель должна учитывать сроки капитальных вложений и их влияние на финансовые показатели проекта.

4) Оценка финансовых потоков. Это включает в себя учет налоговых ставок, отчислений и освобождений, а также прогнозирование финансовых потоков в разные периоды реализации проекта. Оценка финансовых потоков позволяет определить чистую текущую стоимость (NPV) и среднюю норму прибыли (IRR) проекта, рассматриваемых ранее.

Финансовая модель высокотехнологического проекта является неотъемлемой частью его успешной реализации. Он позволяет прогнозировать финансовые результаты, оценивать эффективность и устойчивость проекта, принимать взвешенные решения о финансировании и развитии. Показатели эффективности, такие как NPV, IRR, период окупаемости, инвестиционная маржа и общая стоимость владения, помогают оценить финансовую привлекательность проекта и его способность достигать поставленных целей.

Таким образом, использование финансовой модели и анализ показателей эффективности являются важными инструментами привлечения инвестиций, управления рисками и обеспечения устойчивого развития высокотехнологического проекта. Правильное использование этих инструментов может снизить неопределенность, повысить вероятность финансового успеха и принятия

правильных управленческих решений в высокотехнологичной сфере, что увеличит вероятность успешной реализации и дальнейшего функционирования высокотехнологичного проекта.

Список использованной литературы

1. Титов, А.Б. Маркетинг и управление инновациями. – СПб.: Питер, 2001.
2. Хотинская Г. И. Финансирование инноваций на различных этапах жизненного цикла высокотехнологичных компаний // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2022.

© Чегнов И.С., 2023

Черноносова Н. В.,

к.э.н., доцент, «Российский университет транспорта, (РУТ (МИИТ))», г. Москва РФ.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ

Аннотация: Затраты на логистические услуги в целом зависят от большого количества факторов, например, таких как лизинговые платежи по транспортным средствам, заработные платы сотрудникам транспортно - логистических предприятий и посредников, ставок фрахта на транспортные средства, стоимости топлива, а также общей рыночной, экономической и что сегодня наиболее важно международной ситуации.

Ключевые слова: логистические услуги, логистические затраты, стоимость доставки грузов, транспортно - логистические предприятия, структура затрат.

Логистические затраты – это совокупность всех затрат предприятия при выполнении логистических операций. Логистические операции включают в себя снабжение, складирование, хранение, перевозку, разгрузку, логистический сервис, административные.

Затраты формируются из бизнес - процессов, осуществляемых на предприятии, таких как финансовые, информационные и часть экономических процессов и оказывают существенное влияние на конечный результат.

Логистическое предприятие за предоставление услуг несет следующие логистические затраты - это оплата трудовых ресурсов, элементов и объектов труда, аутсорсинг, т. е. к ним имущественный и транспортный налог; взносы за пользование природой; цена заморозки капитала, уменьшение активов при не эффективной логистической деятельностью. Также к данным затратам относятся штрафные санкции, пени, неустойки за неисполнение либо не исполнение не в полном объеме договорных обязательств, например, за несвоевременную доставку, доставку товара другого качества (пересортица и др.) в связи с

недостаточно оптимизированной логистической цепи. Некоторые потери могут происходить на предприятии из - за морального и физического старения ресурсов и т.д.

При анализе структуры логистических затрат в различных экономически развитых странах производственные предприятия называют наибольшую долю в управлении запасами - 20 - 40 %, транспортных расходах - 15 - 35 % и расходы на административно - управленческие функции - 9 - 14 %. Специалисты в области логистики в соответствии с проведенными исследованиями выделяют следующую структуру логистических затрат в процентном отношении от продажи предприятием своих услуг: перевозка готовой продукции — 4,08 %; складирование — 2,40; управление обслуживанием / заказами клиентов — 0,55; управление распределением — 0,36; стоимость хранения запасов (при 18 % - ной учетной ставке) — 1,81 % — общее количество 9,02 %.

В последнее время западные предприятия увеличивают объем логистических затрат на транспортировку груза, обработку и оформление заказа, информационно - компьютерную поддержку, и конечно, на логистическое администрирование.

Статистика итогов 2022 г., предоставленная M. A. Research, говорит о росте объем рынка транспортно - логистических услуг в России на 1,7 %. Ниже приведена динамика рынка транспортно - логистических услуг в России за период с 2008 по 2022 года.

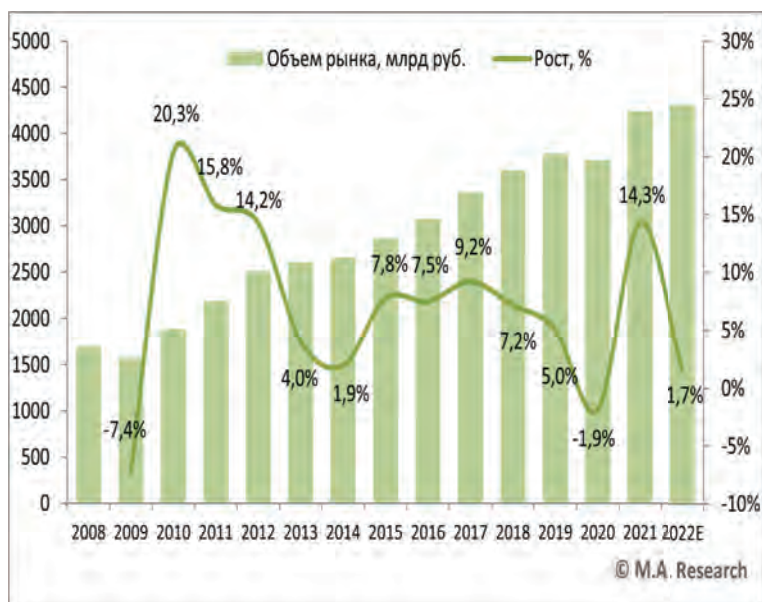


Рисунок 1 - Динамика рынка транспортно - логистических услуг (включая логистический аутсорсинг) в России за 2008 - 2022 г., млрд. руб. и процентах [1]

С 2008 г. рынок транспортно - экспедиционных услуг России показывает постепенное увеличение объема. За 2018 - 2022 гг. оборот данного рынка вырос на 40 % и достиг 4,79 трлн руб. При этом наблюдаем увеличение стоимости тарифов на перевозку грузов и увеличение экспедиторской наценки.

В 2022 г. рынок складских услуг демонстрирует умеренный рост стоимостного объема на фоне увеличения площади складов в коммерческом использовании, стабилизации арендных ставок при повышении уровня вакантности в среднем до 5,1 %. По сравнению с 2021 г., когда рост рынка складских услуг составил 28,4 %, в 2022 г. ожидается достаточно скромная динамика – 4,1 %. Поскольку логистические цепи доставки товаров все больше усложняются, увеличивается число посредников, есть риски нарушения стабильности поставок, поэтому предприятия создают излишние товарные запасы.

По данным финансовой отчетности Центробанка РФ издержки выросли у 86 % российских предприятий в 2022 году. Но нефтегазовая отрасль нашей страны увеличивает свою доходность за счет адаптации к изменившимся условиям хозяйствования, а предприятия металлургической и горнодобывающей промышленности, агропромышленного комплекса, машиностроительные, фармацевтические предприятия ушли вниз по данному показателю в следствии снижения цен на продукцию и повышения стоимости оборудования и сырья из стран запада. При этом, введенные западными странами односторонние санкции привели, конечно же, к большому росту затрат на транспортировку грузов нашими предприятиями, в связи с перераспределением транспортных потоков на страны Азии. В этой связи, надо сказать, что наибольшую устойчивость к внешним воздействиям видим у железнодорожного транспорта, тогда как автомобильный – в наименьшей степени. Выручка предприятий, осуществляющих коммерческие автомобильные перевозки, в среднем увеличилась на 6 %. Таким образом, логистика перевозки из стран Европейского союза стала очень дорогостоящим занятием и менее востребованным. Примером может служить ужесточение досмотра пограничных служб на границе Беларуси с Польшей. В связи с чем Республика Белоруссии стала применять навигационные пломбы при перевозке грузов из Литвы и Польши, которые приносят предприятиям дополнительные затраты практически в 100 евро. Как следствие этого, идет увеличение стоимости тарифов на перевозку грузов.



Рисунок 2 – Объем грузовых перевозок грузов автомобильным транспортом за 2019 – 2022 года [7]

Из рисунка видно, что объем грузовых перевозок грузов автомобильным транспортом в период с 2019 по 2022 года не стабилен. Очень низкие показатели, конечно же, в 2020 году в период пандемии, но и в 2022 году также наблюдается снижение из-за санкций западных стран.

Анализ специалистов логистических предприятий показывает также на нестабильность воздушных перевозок, в связи с введенными ограничениями на использование западных воздушных судов, их сервисное обслуживание, которое выросло на **25 - 30 %** и страхование. В целом снижение выручки транспортных предприятий в сегменте воздушных перевозок составило 57 %. При этом, 80 % всех воздушных перевозок грузов сегодня приходится на Китай, а 20 % - уходят в **Турцию, ОАЭ, Казахстан, Иран** и Ирак. Также наибольшая доля в морской перевозке грузов осуществляется между Россией и Турцией.

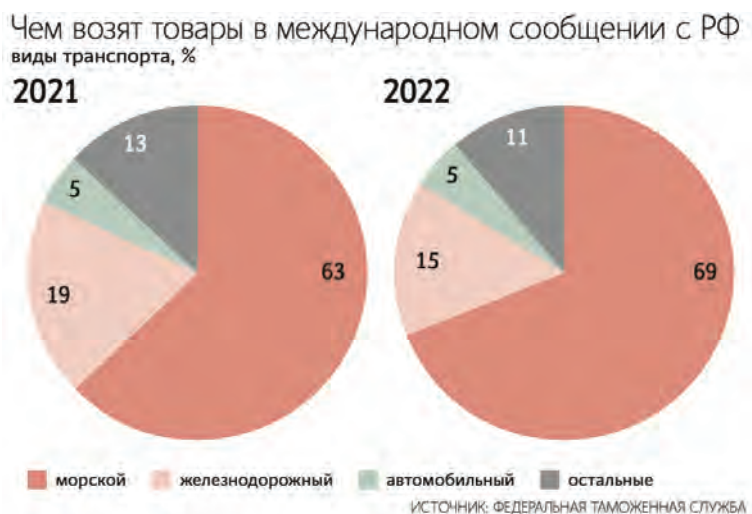


Рисунок 3 – Объем перевозки грузов в России по видам транспорта в международном сообщении [2]

Таким образом, существенных изменений по объему перевозки грузов в Россию из-за рубежа нет. Морской транспорт все же остается приоритетным для транспортно-логистических предприятий.

Оплата за покупку и транспортировку продукции сегодня приобретает свои специфические особенности, так как напрямую произвести денежные расчеты не всегда представляется возможным в связи с наложенными санкциями. Поэтому предприятиям приходится подключать третьи страны и посреднические предприятия, что также увеличивает стоимость доставки примерно на 5 %. [3]

В среднем стоимость логистики на сегодня, выросла на 40–60 %. В соответствии с оценками самих транспортных предприятий за 2022 год себестоимость перевозок

грузов увеличилась на 10 - 20 % в зависимости от направления. При этом в декабре 2022 г. стоимость литра дизтоплива в Казахстане составляла 37,9 руб., в Киргизии – около 54,9 руб., в России – 57,4 руб. В Казахстане средняя месячная зарплата водителя грузовика в 2022 г. составила около 18 500 руб., в Киргизии – 17 744 руб., в России – 81 641 руб. [5]

Таблица 1 - Изменение стоимости перевозок грузов по некоторым направлениям

Маршрут	Стоимость перевозки до санкций (2021 г.)	Стоимость перевозки после санкций (2022 г.)
Бельгия – Москва	3000–4000 евро	6000–7000 евро
Рига – Москва	около 2000 евро	3000–4000 евро
Берлин - Москва (еврофура с тентом объемом 90 куб. м.)	около 2000 евро	до 7000 евро
Москва - Санкт - Петербург (стандартная фура - тент)	30 000–35 000 руб.	55 000–60 000 руб.
Москва – Екатеринбург	75 000–85 000 руб.	130 000–150 000 руб.

Из приведенных данных таблицы видно двукратное увеличение стоимости перевозки грузов в международном сообщении, по товарам, находящимся под санкциями (запчасти, электроника, предметы роскоши в рамках параллельного импорта) – стоимость составляет около 15 000 евро. Но и внутренние перевозки товаров также выросли в стоимости примерно на 70–90 % на разных направлениях. [6]

По анализу транспортных российских предприятий, процесс адаптации продолжается, идет поиск новых поставщиков и оптимизация логистических маршрутов. В соответствии с этим затраты на логистику будут расти. Специалистами прогнозируется увеличение логистических затрат, в том числе за счет индексации железнодорожных тарифов. В 2023 г. предприятия планируют продолжить перенос издержек в цены, масштаб и длительность переноса будут зависеть от динамики спроса на рынке, а те предприятия, которые не смогли повысить стоимость из-за жестких условий контракта, уже заложили их увеличение в среднем на 10–20 %.

Список литературы:

1. <https://ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/349-po-itogam-2022-g-rynok-transportno-logisticheskikh-v-realnykh-tsenakh-mozhet-sokratitsya-na-6-3.html>
2. <https://trans.ru/news/vse-chto-proishodilo-v-logistike-v-etom-godu-bilo-pohozhe-na-amerikanskie-gorki>

3. <https://www.pnp.ru/economics/v-cb-ukazali-na-rost-logisticheskikh-raskhodov-u-metallurgov-i-v-sektore-apk.html>
4. <https://www.eg-online.ru/article/465528/>
5. https://logirus.ru/news/transport/ekspert-_rynok_transportno-ekspeditorskikh_uslug_2022_god_-zavershil_v_plyuse.html
6. <https://marketing.rbc.ru/articles/14154/>
7. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/01/24/960148-obem-gruzovih-avtoperevozok-viros>

© Н.В. Черноусова, 2023 г.

Щербакова А.А.

Аленичев М.Р.

Студент 4 курса,

Научный руководитель: Руденко Л.Д.

Канд.ист.наук, доцент

ЯГТУ

Г. Ярославль, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

В статье рассмотрен вопрос финансовой грамотности среди молодежи в современных реалиях. Целью данной работы было выявить проблемы, стоящие на пути к повышению финансовой грамотности, а также сформировать мероприятия, которые приведут к росту навыков и знаний в сфере финансов.

Ключевые слова:

финансы, финансовая грамотность, повышение уровня финансовой грамотности, навыки и знания о финансах, социально - экономическое развитие.

Знания о финансовой сфере в современном и динамическом обществе являются неотъемлемой частью для любого гражданина. Наличие этого аспекта ведет к независимости личности, самостоятельному принятию решений в жизненно важных ситуациях, чем раньше человек поймет это, тем лучше. Переходя на молодежь, стоит обратить внимание, что данная целевая аудитория либо уже является участником финансового рынка, либо станет им в последующем. Вот почему необходимо развивать навыки и знания о финансовой сфере, чтобы понимать ситуацию вокруг и подстраиваться под нее, уметь искать оптимальные варианты исхода.

Термин знаний о финансово - правовой системе трактуется исследователями из разных стран по - разному. Одна из основных трактовок – определенный набор навыков и знаний о сфере финансов, механизм работы с ними и как управлять, на которые влияют такие факторы, как семья, географическое расположение личности, культура, возраст и государственная политика.

Уровень знаний о финансовой сфере у молодежи определенно связан с тем, каким образом государство старается развивать у населения навыки и знания. Так, в России существует ключевой документ в этом вопросе – Распоряжение Правительства от 25 сентября 2017 года № 2039 - р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.». Просмотрев цели и задачи, можно сделать вывод, что государство замотивировано сделать все, чтобы достичь высокого уровня финансовой грамотности среди своего населения. На 2022 год можно заметить, что ежегодно весной проводится Неделя финансовой грамотности, организованное Министерством финансов Российской Федерации и Банком России, которое ориентировано, в том числе, и на молодежь. Мероприятие проводится в рамках «дорожной карты» Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, включает в себя огромное количество онлайн - семинаров, конкурсов, тестов в сфере финансов. Целью является заинтересовать молодое поколение в изучении вопросов по финансово - правовой системе. Каждый подобный проект несет в себе не только образовательную и социальную миссию, но и является вкладом в развитие экономики страны.

Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) в начале 2018 года провело исследование, в рамках которого около 44 % россиян отметили, что испытывают потребность повышения уровня финансовых знаний, но 70 % граждан считают, что повышать финансовую грамотность они должны самостоятельно. В ходе оценивания своих знаний и навыков в финансово - правовой системе свыше 50 % считают, что владеют навыками отслеживания состояния личных финансов, планирования доходов и расходов, выполнения обязанностей налогоплательщика. 39 % опрошенных физических лиц выбрали тему для изучения в будущем «Признаки финансового мошенничества».

Проанализировав национальную стратегию развития по повышению финансовой грамотности среди населения, в том числе и молодежи, можно сделать следующие выводы:

1. Необходимо в будущем привлекать все финансовые институты к процессу получения знаний и навыков по теме финансовой грамотности при помощи интернет - порталов, СМИ о возможностях и потенциальных рисках, связанных с использованием услуг финансового сектора.

2. Для молодежи требуется и дальше применять различные формы просвещения по вопросам финансово - правовой грамотности, ведь данная целевая группа является, либо будет являться участником финансового рынка, а это уже непосредственно влияет на социально - экономическое развитие страны в

целом. Сюда можно отнести онлайн - мероприятия, семинары, форумы и фестивали в рамках тематики финансовой грамотности.

3. Стратегии, которые будут разрабатываться на государственном уровне, должны включать в себя все аспекты жизненного планирования: управление рисками, долгами, накопление пенсии, ведение доходов и расходов в семье, а также защита прав потребителей.

Список использованной литературы:

1. Абышева А.В., Корчемкина Е.С. Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Евразийской науки, 2018 №2

2. Бабин И. Э. Финансовая грамотность россиян в XXI в. как направление государственной политики: основные тенденции / И. Э. Бабин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 7 (297). — С. 329 - 333.

© Щербакова А.А., Аленичев М.Р., Руденко Л.Р., 2023

Щербакова А.А

Аленичев М.Р.

Студент 4 курса,

Научный руководитель: Руденко Л.Д.

Канд.ист.наук, доцент ЯГТУ

Г. Ярославль, Россия

РОССИЙСКИЙ КИБЕРСПОРТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация.

В статье рассматривается тема компьютерного спорта в Российской Федерации. Целью данной работы было рассмотреть период зарождения киберспорта в России, какие проблемы и перспективы развития у этого вида спорта в современных реалиях на территории Российской Федерации.

Ключевые слова

Киберспорт в РФ, компьютерный спорт, e - sports, перспективы развития киберспорта, проблемы киберспорта в РФ.

Киберспорт — это уникальный вид спорта, сочетающий в себе сочетание физических способностей и технических навыков. Этот вид спортивной дисциплины зародился в конце XX века. В 2001 г. Российская Федерация стала первой страной в мире, признавшей компьютерные соревнования одной из спортивных дисциплин, в 2006 г. утратила этот статус, но в 2016 г. вновь

приобрела его. Организатором и регулятором киберспорта является Российская Федерация Компьютерного Спорта (ФКС).

Стоит отметить, что киберспортивной дисциплиной может стать не каждая игра, а только та, которая содержит следующие требования: 1. Возможность игры в мультиплеер, то есть соревнования между игроками; 2. Определенность правил определения победителя; 3. Условия, в которых находятся игроки во время противостояния, находятся на сбалансированном уровне; 4. Возможность трансляции по телевидению или интернету самого процесса соревнований.

Наиболее популярными жанрами среди киберспортивных дисциплин являются: а) MOBA (сочетает в себе элементы стратегии в реальном времени и ролевых игр) — Dota 2, League of Legends, Heroes of the Storm; б) FPS (шутеры от первого лица) — серии Counter - Strike: Global Offensive, Overwatch, Call of Duty; в) Battle Royale (или «Королевская битва») приобрела огромную популярность за последние пять лет с выходом PUBG, Fortnite, Apex; г) RTS (стратегия в реальном времени) — Warcraft III, StarCraft IIю

Популярность компьютерного спорта развернулась во время пандемии COVID - 19, когда многие спортивные дисциплины были отменены, перенесены на неопределенный срок или проведены с ограничениями (без присутствия зрителей). Доступность этого вида спорта – огромный плюс во всех ситуациях нашей жизни. Но что происходит сегодня в 2022 году в условиях «изоляции» России от остального мира? Российские игроки в составе зарубежных организаций вынуждены испытывать сильнейшее давление для получения виз, хотя санкции не коснулись самих организаций. Многие начинают задумываться о смене гражданства, но является ли это выходом для наших спортсменов? С другой стороны, это огромные возможности для дальнейшего развития своей киберспортивной сцены, в РФ более 20 организаций (Virtus Pro, Team Spirit, Team Empire). Так, президент Московской федерации компьютерного спорта с оптимизмом смотрит на развитие киберспорта в РФ, он считает, что интерес аудитории сохранится, но изменится структура и основные лица.

Каковы перспективы развития этого вида спорта в России? 1) Идея внедрения киберспорта в образовательные процессы в вузах, колледжах и школах. Аналогичные проекты были предложены Ростелекомом, Министерством спорта РФ, Министерством науки и высшего образования РФ. 2) Киберспортивные школы. Потенциально одно из самых прибыльных направлений, но и самое трудоемкое и затратное - нужны программы обучения, поиск тренеров, материальная база заведений. 3) Проведение различных форумов и конференций на тему киберспорта. Так, в конце 2021 года на базе НТУ «Сириус» прошла конференция «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития». 4) Мобильные игры. 5) Формирование активных сообществ – стирание границ между компьютерными играми и социальными сетями. В настоящее время активно развиваются многопользовательские игровые проекты, функционирующие одновременно как социальные пространства, где участники могут играть и общаться во время игры.

5) Рекрутинг в киберспорте. В настоящее время существует множество способов самореализации профессионала в киберспорте. При этом знание специфики киберспортивных дисциплин является обязательным условием. 6) Спонсорство в киберспорте. Корпорации видят потенциал в новом быстрорастущем рынке и его постоянно расширяющейся аудитории. Крупнейшие мировые бренды активно спонсируют и инвестируют в киберспорт.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что благодаря уникальности компьютерного спорта он имеет огромный потенциал для развития и уже сейчас является одной из ведущих дисциплин. Киберспорт в РФ все еще имеет некоторые проблемы, но и имеет широчайший вектор развития, несмотря на сложную экономическую и политическую ситуацию в мире.

Список использованной литературы:

1. Солодников В. В., Тимофеева В. И. Киберспорт в России как объект маркетинга и социальный феномен // Социологическая наука и социальная практика. 2020. Т. 8. № 1. С. 167–187. DOI: 10.19181 / snsp.2020.8.1.7102

2. Будущее киберспорта в России: перспективы и реальность. – URL: <https://www.sport-express.ru/cybersport/reviews/budushee-kibersporta-perspektivy-i-realnost-ostanutsya-li-mirovye-turniry-po-kibersportu-v-storone-ot-politiki-i-zapreta-na-uchastie-dlya-rossiyskih-igrokov-1905862/> (дата обращения 29.06.2023)

© Щербакова А.А., Аленичев М.Р., Руденко Л.Д. 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



LEGAL SCIENCES

Задегина Е. Е.

студентка

Оренбургский институт (филиал) Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА)

Оренбург, Россия

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПАРЛАМЕНТАРИЕВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ИХ ПРАВОВОГО СТАТУСА

Аннотация: В статье рассматриваются права и обязанности парламентариев в рамках приобретаемого ими правового статуса. Автор предлагает сравнительную характеристику прав и обязанностей парламентариев и основных прав и свобод граждан Российской Федерации. Делается вывод о том, что рассматриваемые права и обязанности конкретизируют политические права граждан нашей страны.

Ключевые слова: правовой статус, права, обязанности, политические права, свободы, основные обязанности.

Одним из основных элементов правового статуса сенаторов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы являются права и обязанности. Соответствующими правами и обязанностями сенаторы Совета Федерации и депутаты Государственной Думы наделяются в рамках приобретаемого ими правового статуса.

Отличительной чертой правового статуса сенаторов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы является прежде всего то, что его содержание обусловлено наделением парламентариев политическими правами и свободами, предназначенными для обеспечения режима народовластия в Российской Федерации [1]. Сравнивая статус парламентариев и статус гражданина в Российской Федерации, стоит отметить, что в правовой статус гражданина входят личные, политические, экономические, социальные и культурные права. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства в связи с принадлежащим им правом на народное представительство. В свою очередь права и обязанности сенаторов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы конкретизируют политические права граждан Российской Федерации, и в первую очередь, право на осуществление народовластия [2]. Таким образом, выделяя права и обязанности как элементы правового статуса парламентария, мы говорим о политических правах и свободах.

Анализируя положения Конституции Российской Федерации и Федерального закона от 08.05.1994 № 3 - ФЗ «О статусе сенатора Российской Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» представляется возможным говорить и следующих правах, которыми наделены сенаторы Совета Федерации и депутаты Государственной Думы: а) право законодательной инициативы; б) право члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы на участие в заседаниях соответствующей палаты

Федерального Собрания Российской Федерации, а также в заседаниях комитета, комиссии соответствующей палаты Федерального Собрания Российской Федерации, согласительной и специальной комиссий; в) право внесения парламентского и депутатского запросов; г) право на прием в первоочередном порядке должными лицами; д) право на получения и распространение информации; е) право на обращение с запросами к членам Правительства Российской Федерации на заседании соответствующей палаты; ж) право на обращение к соответствующим должностным лицам с требованием принять меры по немедленному пресечению обнаружившихся нарушений прав и свобод граждан.

Центральным правом среди вышеназванных в правовом статусе парламентариев является право законодательной инициативы, которым обладают как депутаты Государственной Думы, так и сенаторы Совета Федерации. Указанное право реализуется посредством внесения законопроектов и поправок к ним в Государственную Думу. Предложения, согласно норме статьи 11 Федерального закона от 08.05.1994 № 3 - ФЗ «О статусе сенатора Российской Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» группа численностью не менее одной пятой сенаторов Российской Федерации или депутатов Государственной Думы может вносить предложения о поправках к Конституции Российской Федерации и пересмотре положений Конституции Российской Федерации. Регламенты палат Совета Федерации и Государственной Думы также содержат положения по вопросу права законодательной инициативы. Так, статья 104 Регламента Государственной Думы закрепляет, что право законодательной инициативы осуществляется путем внесения в Федеральное Собрание Российской Федерации: проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов; законопроектов о внесении изменений в действующие законы РСФСР, федеральные конституционные и федеральные законы, либо признании этих законов утратившими силу, либо о неприменении на территории Российской Федерации актов законодательства Союза ССР; поправок к законопроектам. Депутаты Государственной Думы являются самыми активными субъектами права законодательной инициативы. По данным Автоматизированной системы обеспечения законодательной деятельности Аппарата Государственной Думы на конец пятого созыва Государственной Думы в нее было внесено 1917 законопроектов [3].

Таким образом, к основным полномочиям сенаторов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы относится право законодательной инициативы. Содержание иных прав конкретизируется в Конституции Российской Федерации, Федеральном законе от 08.05.1994 № 3 - ФЗ «О статусе сенатора Российской Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», а также Регламентах соответствующих палат.

Правам парламентариев корреспондируют обязанности. В научной литературе распространено мнение о том, что обязанности сенаторов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, несмотря на их большой объем, не получили

детальной аргументации в действующем законодательстве. Ряд авторов отмечает: что обязанности парламентариев «растворены в формах и гарантиях деятельности» [4]. Тем не менее, федеральным законодательством предусмотрен ряд обязанностей сенаторов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы. К ним относятся: а) обязанность депутата Государственной Думы поддерживать связь с избирателями; б) обязанность депутата Государственной Думы рассматривать обращения избирателей, вести прием граждан, вносить предложения в соответствующие органы государственной власти и местного самоуправления, общественные организации; в) обязанность депутата Государственной Думы информировать избирателей о своей деятельности во время встреч с ними, а также через средства массовой информации; г) обязанность депутатов Государственной Думы и членов Совета Федерации соблюдать этические нормы; д) обязанность депутатов Государственной Думы и членов Совета Федерации предоставлять декларации о доходах и об имуществе, принадлежащем им на праве собственности, в порядке, установленном федеральным законодательством о государственной службе в Российской Федерации. Информация о нарушениях, связанных с умышленным сокрытием доходов и выявленных налоговыми органами Российской Федерации, подлежит опубликованию в официальном печатном издании Федерального Собрания Российской Федерации.

Как видно из приведенного перечня, обязанности сенаторов Совета Федерации сводятся к их деятельности в законодательном органе, в то время как обязанности депутатов Государственной Думы можно классифицировать на обязанности депутатов в отношениях с избирателями, а также их обязанности при реализации полномочий в Федеральном Собрании Российской Федерации [5].

Так, сенаторы Совета Федерации и депутаты Государственной Думы обладают широким кругом прав и обязанностей, являющихся неотъемлемыми элементами правового статуса парламентариев. При этом, права и обязанности парламентариев конкретизируют политические права граждан Российской Федерации, поэтому говоря о содержании правового статуса сенаторов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, мы акцентируем внимание по политическим правам и свободам граждан. Основным правом парламентариев является право законодательной инициативы. Вопрос об обязанностях парламентариев детально не регламентирован в законодательстве Российской Федерации. Тем не менее, можно выделить ряд обязанностей, относящихся к членам обеих палат, а также обязанности, которыми наделяются депутаты Государственной Думы.

Список использованной литературы:

1. Карасев А. Т. Права и обязанности депутата в структуре его конституционно - правового статуса: вопросы ограничений и классификации. // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 15 (153).

2. Масленникова, С. В. Народное представительство и права граждан в Российской Федерации. М., 2001. С. 35–36.

3. Официальный сайт Государственной Думы ФС РФ. Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности. URL:<http://asozd2.duma.gov.ru/addwork/stat.nsf/ViewFed/spziall?OpenDocument>. Актуальность информации по состоянию 03.02.2012.

4. Безуглов, А. А., Солдатов, С. А. Конституционное право России: в 3 т. М., 2001. Т. 2. С. 652.

5. Зиновьев, А. В. Конституционное право России: проблемы теории и практики. СПб., 2000. С. 187; Кокотов, А. Н. Муниципальное право России / А. Н. Коко тов, А. С. Саломаткин. М., 2007. С. 262.

© Задергина Е. Е., 2023

Соболева П.М.

магистрант 2 курса

Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"
(НГУЭУ), г. Новосибирск, РФ

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУДЕБНЫХ ОШИБОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье освещается понятие судебной ошибки, проанализированы проблемные аспекты законодательного регулирования судебных ошибок в Российской Федерации, и рассмотрена соответствующая статистика. Также представлены предложения по совершенствованию правового регулирования судебных ошибок

Ключевые слова

Судебная ошибка, судебный процесс, суд.

Научная статья направлена на исследование проблем, связанных с правовым регулированием судебных ошибок, а также на поиск путей их решения.

На сегодняшний день, проблема возникновения судебных ошибок в судопроизводствах продолжает быть актуальной и не полностью исследованной. Множество исследователей и юристов занимаются изучением этой проблемы и предлагают свои подходы к определению судебной ошибки. Одним из таких подходов является мнение Зайцева И.М., который считает, что судебная ошибка представляет собой недостаточно обоснованные действия судебных работников, не соответствующие целям правосудия, или последствия таких действий. [1]. Это означает, что судебная ошибка может возникать как результат неправильных действий судей, судебных заседателей, прокуроров, адвокатов или других

участников судебного процесса, а также в результате нежелательных последствий этих действий, таких как неправомерные решения, неправомерные осуждения или оправдания, нарушение процессуальных прав сторон и так далее. Согласно мнению Л.А. Терехова, причиной судебных ошибок является неправильное толкование и применение правовых норм из области материального и процессуального права при рассмотрении каждого отдельного дела. Каждое дело имеет свою уникальную комбинацию факторов, которые могут привести к судебной ошибке [2, с.36 - 45].

Важно отметить, что в существующем законодательстве Российской Федерации отсутствует официальное определение термина "судебная ошибка", что является значимым аспектом, требующим особого внимания. В высших судебных инстанциях данное понятие используется как неоспоримая аксиома при описании процесса пересмотра судебных актов, однако оно не обладает официальным статусом. Введение четкого определения "судебной ошибки" также может оказать положительное влияние на качество судебных решений. Уточнение критериев и условий, позволяющих определить ошибку, может способствовать более тщательному и глубокому анализу фактов и доказательств в рамках судебных процедур. Это, в свою очередь, может помочь судьям избегать возможных ошибок при вынесении решений и снизить риск допущения ошибок на различных стадиях рассмотрения дела. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 14.04.2016 № 13 "О судебной практике применения законодательства, регулирующего вопросы дисциплинарной ответственности судей" впервые было установлено содержание термина "судебная ошибка". Согласно пункту 2 данного постановления, судья не может быть привлечен к дисциплинарной ответственности за принятие незаконного или необоснованного судебного акта в случае судебной ошибки, которая возникла в результате неправильной оценки доказательств в деле или неправильного применения норм материального или процессуального права.

Как показало исследование, статистика судебных ошибок за 2022 год в России не является общедоступной информацией, однако, можно опираться на данные Верховного Суда Российской Федерации, который регулярно публикует обзоры судебной статистики по разным категориям дел. Согласно этим обзорам, в 2022 году Верховный Суд Российской Федерации рассмотрел 154 административных дел, из которых 57 решений суда первой инстанции были отменены: 26 решений отменены с направлением дела на новое рассмотрение в суд первой инстанции, по 30 делам принят новый судебный акт; 328 гражданских дел, из которых 124 решения были отменены, 123 решения с отменой и направлением дел на новое рассмотрение и одно с вынесением нового решения; и 437 уголовных дел, из которых были отменены 16 приговоров, 10 дел с направлением дела на новое судебное рассмотрение, один оправдательный приговор, изменены приговоры в отношении 67 лиц, и наказание было смягчено для 64 осужденных. Количество отмененных судебных актов в вышестоящих инстанциях можно считать

количественным показателем судебных ошибок, которые являются одной из причин отмены этих актов [3].

Одной из существенных проблем является обеспечение высокого уровня профессиональной квалификации судей, работающих в настоящее время. В связи с быстрыми изменениями в социально - экономических отношениях, правовой системе и появлением новых общественных и социальных отношений, судьям необходимо постоянно совершенствовать свои теоретические знания в области права, быть в курсе действующего законодательства и следить за тенденциями развития юридической и судебной практики.

Необходимо отметить, что согласно статье 20.1 Закона "О статусе судей в Российской Федерации" от 26.06.1992 N 3132 - 1, судьям предоставляется право на повышение квалификации не реже одного раза в три года в учреждениях высшего и послевузовского образования. Однако возникают вопросы относительно продолжительности обучения, поскольку законодательство устанавливает максимальный срок обучения в течение шести месяцев, а также относительно периодичности обучения, которая может не соответствовать потребностям судебной системы. В то же время, правовая система в России постоянно меняется и развивается, а правовые отношения на международном уровне становятся более сложными, что требует изучения международных правовых актов и практики их применения. В связи с этим, судьям необходимы глубокие знания в области права и его практики. В связи с вышеизложенным, требуется внесение изменений в статью 20.1 Закона "О статусе судей в Российской Федерации" от 26.06.1992 N 3132 - 1, включая не только продолжительность обучения, но и периодичность его проведения, чтобы удовлетворить потребности судебной системы.

Отметим существующую проблему, которая прямо влияет на возникновение судебных ошибок - недостаток компетентных судей и низкий уровень их квалификации. Из - за ограниченного числа квалифицированных кадров, квалификационные экзамены и назначения на должности могут пройти кандидаты, не соответствующие требованиям, предъявляемым к судьям. Для решения этой проблемы необходимо расширить возможности специализированных образовательных учреждений, где осуществляется обучение по специальности "Судебное дело", чтобы увеличить число квалифицированных специалистов, способных занять должности в судебной системе, и снизить нагрузку на действующих судей.

Таким образом, возникает спорный вопрос о необходимости введения понятия "судебная ошибка", который является важным аспектом, поскольку может существенно повысить качество вынесенных судебных решений. Эта проблема может быть решена путем привлечения в судебную систему высококвалифицированных юристов и создания более эффективной системы подготовки кандидатов на должности судей, что позволит обеспечить более всестороннее рассмотрение дел и сократить количество обжалований судебных решений. Более того, необходимо провести пересмотр сроков обучения и

переподготовки судей, чтобы повысить профессиональный уровень существующих судей.

Список использованной литературы:

1. Зайцев И.М. Устранение судебных ошибок в гражданском процессе. Саратов, 1985. С. 5 - 6.

2. Терехова Л.А. Система пересмотра судебных актов в механизме судебной защиты. Москва. ВолтерсКлувер. 2007 г. С.36 - 45.

3. Обзор статистических данных о рассмотрении в Верховном Суде Российской Федерации в первом полугодии 2022 года административных, гражданских дел, дел по разрешению экономических споров, дел об административных правонарушениях и уголовных дел. [Электронный ресурс]: официальный сайт Верховного суда РФ. - Режим доступа: <https://www.vsrf.ru/documents/statistics/?year=2022> (24.04.2023).

© Соболева П.М., 2023

Убушаев А. М. - слушатель 1 курса

2 факультета Академии управления МВД РФ,

подполковник полиции – помощник начальника отдела –

руководитель группы (по работе личного состава)

межмуниципального отдела МВД России

«Малодербетовский» МВД по республике Калмыкия.

Научный руководитель Синодов И. А. – кандидат юридических наук,

полковник полиции, доцент кафедры управления ОВД в особых условиях ЦКШУ

В ЧЕМ СУТЬ НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОПРОСОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ В СИСТЕМЕ МВД РОССИИ (гражданская оборона – как способ обеспечения безопасности граждан и объектов жизнедеятельности)

Аннотация: Действительно, вопросы гражданской обороны (ГО) ныне требуют особого внимания в рамках присутствующих угроз, как внутренних, так и внешних. При наличии прямых военных угроз вопросы обеспечения безопасности должны быть конкретизированы как в основных федеральных законах, так и в ведомственных требованиях. Суждения автора заслуживают внимания тем, что они способствуют совершенствованию деятельности не только самого ОВД, но и иных субъектов правоотношения. Авторские суждения будут полезными не только для сфер научного исследования, образования, деятельности государственных и иных органов, но и нормотворческой и правоприменительной деятельности. Издание же ведомственных концепций или реестров объектов ГО будут способствовать

процессов совершенствования взаимодействия в области обеспечения той или иной безопасности на должном уровне..

Ключевые слова: адресность, безопасность, ведомство, верховенство, ГО, военная угроза, концепция, КТО, ОВД, охрана, теракт, ЧС, ФЗ, экономика.

**WHAT IS THE ESSENCE OF THE NEED TO IMPROVE
THE ISSUES OF CIVIL DEFENSE IN THE SYSTEM
OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA
(civil defense - as a way to ensure the safety of citizens and vital facilities)**

Ubushaev Anatoly Mikhailovich - 1st year student of the 2nd faculty of the Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Lieutenant Colonel of Police - Assistant Head of the Department - Head of the Group (for the work of personnel) of the intermunicipal department of the Ministry of Internal Affairs of Russia "Maloderbetovskiy" of the Ministry of Internal Affairs in the Republic of Kalmykia.

Abstract. *Indeed, the issues of civil defense (CD) now require special attention within the framework of the present threats, both internal and external. In the presence of direct military threats, security issues should be specified both in basic federal laws and in departmental requirements. The author's judgments deserve attention because they contribute to the improvement of the activities of not only the Department of Internal Affairs itself, but also other subjects of legal relations. Author's judgments will be useful not only for the spheres of scientific research, education, activities of state and other bodies, but also for rule - making and law enforcement activities. The publication of departmental concepts or registers of civil defense facilities will contribute to the processes of improving interaction in the field of ensuring a particular security at the proper level.*

Key words. *targeting, security, department, supremacy, civil defense, military threat, concept, КТО, АТС, безопасность, террористическая атака, чрезвычайная ситуация, федеральное законодательство, экономика.*

Необходимо отметить, что процессы жизнедеятельности нашего общества (государства, участника правоотношения) в закономерном порядке требуют пересмотра любого вопроса (деятельности) с учётом требования времени. И они изменчивы, тем более в области поддержания правопорядка в том или ином направлении или же обеспечения той или иной безопасности.

В нашем же случае вопросы гражданской обороны (ГО) и безопасности (особенно с февраля 2022 г.) весьма актуальны, даже если достаточно полно исследуемый вопрос рассматриваются как учёными, так и практиками. В частности, Васильевым Ф.П.[2], Жигановым К.В.[3], Мазуриным Е.П.[4], Синодовым И.А.[5], Тонких Г.П.[6], Ухиной Т.Г.[7]. и др.

Безусловно, деятельность сотрудников полиции (территориальных ОВД РФ) следует понимать с трех позиций. В первом случае, обеспечение и соблюдения

требований ГО с точки зрения выступает непосредственно ведомственной безопасности.

Во втором, осуществление ведомственной правоприменительной (контрольно - надзорной) деятельности. В третьем, непосредственное оказание содействия (участие) в реализации функций и задач, как правоприменительных, правоохранительных действий, так обеспечение безопасности государственным и иным органам (в том числе – задержание, привод и доставление).

Одним из основных НПА в области полномочий сотрудников ОВД в сферах ГО является обеспечение реализации норм Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 - ФЗ, (изм. 24.06.2023) – КоАП РФ и требований ФЗ об основах профилактики правонарушений. Так, в Главе 20 (Административные правонарушения, посягающие на общественный порядок и общественную безопасность) КоАП РФ в ст. 28.1 (Возбуждение дело об административном правонарушении) закреплено, что сотрудники ОВД (полиции) имеют право возбуждать административные дела за нарушение (не выполнение) установленных правил ГО¹. И эти полномочия закреплены в ст. 28.3 КоАП РФ (Должностные лица, уполномоченные составлять протоколы об административных правонарушениях).

Нам следует также обратить и на установление правовых полномочий - обязанностей сотрудников ОВД, то есть территориальных органов в области гражданской обороны. Они отмечены в приказе МВД РФ от 5.06.2017 № 355 «Об утверждении Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел РФ на районном уровне» (изм. 25.05.2023). Так, территориальный орган, реализуя на территории обслуживания задачи и полномочия ОВД (п. 37), реализует меры по выполнению мероприятий по ГО, повышению устойчивости работы территориального органа в условиях военного времени и при возникновении чрезвычайных ситуаций в мирное время. И эти вопросы регламентированы Типовым положением о территориальном органе МВД России по субъекту Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 21.12.2016 № 699 – изм. 11.02.2023), где закреплены конкретные полномочия Территориального ОВД. В частности, оно осуществляет полномочия (см. п. 41) и обеспечивает выполнение мероприятий по ГО подчиненными органами и организациями, повышение устойчивости работы этих органов и организаций в условиях военного времени и при возникновении ЧС в мирное время.

Касаясь же требований ФЗ от 23.06.2016 № 182 «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации», надо отметить, что как таковой термин **«гражданская оборона»** мы не заметим. И то же самое прослеживается и в нормах действующего ФЗ от 27.07.2006 № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (изм. 29.12.2022). К сожалению, когда законодатель не закрепляет адресно -

¹ Имеется ввиду ст. 20.7 КоАП РФ (Невыполнение требований и мероприятий в области гражданской обороны).

дифференцированного характера требований, то и вопросы обеспечения будут не на должном уровне регламентированы на практике. Это мы видим именно в нормах ФЗ от 27.07.2006 № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (изм. 29.12.2022). Поскольку, в условиях присутствия прямых угроз, сегодня вопросы безопасности, обороны должны рассматриваться в широком смысле (более конкретизировано). Тем более, социально - экономические, военные угрозы должны параллельно с учётом гражданской обороны (ГО). А в процессе согласования их технологий требуется отдельного похода к их защите (обороне), как скажем от терактов² (после и до). Эти суждения подтверждаются закреплёнными требованиями в данном же ФЗ (в ч. 2 ст. 15), что в состав группировки сил и средств могут включаться выше названные государственные (правоохранительные) органы и иные субъекты управления (то есть в ч. 2 ст. 13 ФЗ о противодействии терроризму).

Да, современная информация, должна быть направлена на обеспечение той или иной безопасности и они должны быть в рамках требований основного ФЗ от 28.12.2010 № 390 «О безопасности» (изм. 28.04.2023). В рамках данного ФЗ и в целях адресного подхода к вопросам безопасности Президентом России изданы указы от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»³ и от 20.12.2016 № 696 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области гражданской обороны на период до 2030 года». И в итоге, как территориальные органы МВД РФ (сотрудники ОВД - полиции), так и все названные субъекты управления, свои полномочия (в своём ведомстве, граждане) в области обеспечения ГО должны исполнять в рамках требований норм ФЗ от 12.02.1998 № 28 «О гражданской обороне» (изм. 14.04.2023). Однако, здесь присутствуют определенные недостатки.

² Притом, в части 2 ст. 13 ФЗ от 6.03.2006 № 35 «О противодействии терроризму» (изм. 26.05.2021) закреплено, что руководители КТО обязаны в порядке, определяемом НПА федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности, согласованными с федеральными органами исполнительной власти (Минобороны, ФСБ, МВД Росгвардии, Минюста, МИД, ГО, защиты населения и территорий от ЧС (МЧС), обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, привлекает силы и средства этих органов, а также иных федеральных органов исполнительной власти (субъектов управления) и органов исполнительной власти субъектов РФ, необходимые для проведения контртеррористической операции и минимизации последствий теракта.

³ Параллельно, в рамках рассматриваемого вопроса, надо учитывать Указ Президента РФ от 2.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», в связи с тем, что ныне выступают основные приоритеты: сбережение народа России, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан; поддержание гражданского мира и согласия в стране, укрепление законности, искоренение коррупции; развитие безопасного информационного пространства, защита граждан (общества) от деструктивного информационно - психологического воздействия; защита традиционных своих (РФ) духовно - нравственных ценностей, культуры и исторической памяти. ним из способов достижения экономической безопасности страны (РФ) названо создание и производство отечественных вакцин против актуальных инфекционных заболеваний. Параллельно, для этой же цели предполагается сократить использование американского доллара во внешнеэкономической деятельности.

в приказе МВД РФ от 6.10.2008 № 861 «Об утверждении Положения об организации и ведении гражданской обороны в системе МВД России». Недостаточно учтены вопросы взаимодействия со вновь созданными (за счёт расформирования МВД РФ) правоохранительными органами. То есть, создание дополнительных федеральных органов исполнительной власти (правоохранительных органов), в условиях активизации внешних прямых угроз в отношении России - военная, экономическая и идеологическая и теракты (в том числе и ГО).

В связи с чем, в целях обеспечения должного ГО (в рамках КоАП РФ) данный приказ МВД РФ, нуждается в полном пересмотре. В том числе издание совместных приказов о порядке обеспечения ГО, например:

- о порядке взаимодействия по данным вопросам с Росгвардией⁴ (обследование объектов повышенной опасности, в том числе объектов ГО), определение полномочий участкового уполномоченного полиции (УУП) в отношении взаимодействия с соответствующими подразделениями в области обеспечения контроля и оказания содействия. И иные правовые факторы.

В итоге, с учётом жизнедеятельности и присутствующих угроз, текущего времени в своих современных суждениях вполне уместно отмечает Ухина Т.Г. (начальник подразделения дознания МВД РФ по Чувашской Республике – лучший следователь России 2012) о необходимости совершенствования ФЗ. Что ныне присутствуют в основных федеральных законах недостатки, которые не способствуют обеспечению профилактической работы в как административных, так и уголовных правонарушений. В том числе и в нашем случае, что ФЗ об основах профилактики правонарушений находится в «спящем положении» - не только в области электронного мошенничества, но и ГО, с момента издания и вступления в силу (2016)[8]. Что фактически уместно издание ведомственной концепции об обеспечении безопасности в сфере ГО.

Присутствие таких проблем можно связывать и тем, что в основном ФЗ от 6.03.2006 № 35 «О противодействии терроризму» (изм. 26.05.2021) не закреплены такие важные термины для текущего времени (понятия, определения) «гражданская оборона», «объекты гражданской обороны». Наверное, вполне уместно обязать не только МВД РФ, но и другим субъектам управления о ведения ими Единого реестра объектов гражданской обороны (для данного ведомства – собственника). Что способствует взаимосвязи не только данного ФЗ и ФЗ о ГО, но и регулирования их безопасности (содержания).

⁴ При этом, целесообразно дополнить обязывающий абзац в Указе Президента РФ от 2.07.2005 № 773 «Вопросы взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти» (изм. 31.12.2021). Издание совместных приказов, положений, концепции по вопросам профилактики правонарушений в рамках названного ФЗ об основах профилактики правонарушений, в ом числе и по вопросам ГО в условиях присутствия военных агрессивных действий и терактов со стороны Украины.

В рамках исследуемой темы уместно отметить о важности установленных требований ФЗ от 30.12.2009 № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» (изм. 02.07.2013), в связи с тем, что в нём закреплены вопросы имеющие непосредственного отношение к вопросам ГО. И они обязательны для любого собственника. В частности:

- защиты жизни и здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни и здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей; обеспечения энергетической эффективности зданий и сооружений.

Анализ различных научных трудов, но и толкование выше названных нормативных правовых актов (НПА) по сути способствуют о необходимости пересмотра тех или иных позиций. Подобные суждения мы можем заметить в трудах по проблемам электронного мошенничества Т.Г. Ухиной[9]. Так, в своих доводах вполне уместно она утверждает, что именно основные законы (ФЗ) должны закреплять конкретные определения (понятия) о тех или иных безопасностях (технологиях защиты, безопасности).

В частности, названный ФЗ о безопасности, несмотря на выступающее как основной закон требующее тех или иных направлений безопасности (как электронных, так и ГО) даже не предусматривает (не закрепляет) в общей части единых, общих понятий безопасности о безопасности в сфере ГО или электронных мошенничеств.

Закрепление в основных понятиях (определениях) в основных законах требуется в связи с тем, что в течение ряда лет как США, так и Европейские страны проводят открытую агрессивную политику в отношении России. Это позволяет нам заметить, что в течение ряда лет присутствуют и происходят прямые угрозы как в отношении военных или иных объектов, так и объектов гражданской обороны (ГО)⁵. Именно с начала 2022 года мы видим агрессивную военную активность со стороны Украины в том числе и на объекты жизнедеятельности России (ГО), наверное и в данном НПА, следует конкретизировать о дополнительных объектах, относящихся к ГО.

Наверное, в связи с тем, что рассматриваемый вопрос непосредственно зависит и от административно - правовых вопросов (административно - правового регулирования), то на основе научно - практических и образовательных трудов о значимости административных регламентов Васильева Ф.П. [10] заметим, что выше названные приказы МВД РФ нуждается не только в переиздании (обновлении), но и в издании административного регламента в области регулирования вопросов (реестра) ГО в системе МВД РФ. Или же ныне остаются актуальными вопросы внутреннего и внешнего взаимодействия (планирования), рассмотренные в научных трудах проблемам деятельности горрайорганов

⁵ Перечень которых перечислено в Постановлении Правительства РФ от 29.11.1999 № 1309 «О порядке создания убежищ и иных объектов гражданской обороны» (изм. 30.10.2019). Определены, какие объекты относятся к категории гражданской обороны.

внутренних дел Васильева Ф.П⁶ (по проблемам направления деятельности территориальных ОВД МВД России).

Эти суждения и выводы сделаны в связи с тем, что в процессе служебной деятельности в области обеспечения правоприменительной или правоохранительной деятельности существенную роль играют те НПА, когда в них даны не только общее понятие (определения) в области толковании тех или иных безопасней, но и закреплены о порядке адресного подхода применения тех или иных норм.

Вывод. Присутствие как всеобщего характера (Национальной) угроз, так и конкретных, и с учётом того, что МВД России выступает как основной субъект обеспечения внутренней безопасности, целесообразно пересмотреть ведомственные нормативные правовые акты (НПА). А административное же регламентирование деятельности в области исполнения государственных функций позволяет конкретизировать деятельность отдельных служб и подразделений, пересмотреть ведомственные приказы по части взаимодействия с территориальными правоохранительными органами, созданным на основе выведения их из системы МВД России.

Введение же единого реестра объектов гражданской обороны обязывает всем собственникам своевременного контроля и ухода (обслуживания) их.

Притом, по вопросам регулирования вопросов ГО, целесообразно пересмотреть некоторые приказы МВД России (с учётом военных и экономических угроз и безопасности). В частности:

- от 29.03.2019 № 205 «О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой деятельности»;

- от 15.10.2013 № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» (изм. 31.12.201).

Существенным вопросом является то, что ведомственные приказы изданные до децентрализации МВД России, нуждаются в переиздании их с позиции взаимодействия МВД с иными федеральными органами исполнительной власти (Росгвардии, ФСИН, ФССП и др.) по вопросам обеспечения безопасности объектов как ГО, так и иных жизненно - важных объектов. Нельзя не учитывать и издание совместных концепций, положений (приказов) в области противостояния не только миграционных или электронных угроз, но и обеспечения вопросов ГО.

В целях обеспечения верховенств законов и централизованных требований целесообразно внести изменения и дополнения в названные федеральные законы (ФЗ), прежде всего о безопасности (и ГО) и об основах профилактики правонарушений. Или же можно ли утверждать о соответствии ведомственного

⁶ В частности, см. Васильев Ф.П. Организация охраны общественного порядка городскими и районными органами внутренних дел: Монография. Ульяновск: Изд - во СВНЦ, 1997. 263 с.

требования (положений) Приказ МВД РФ от 5.06.2017 № 355 «Об утверждении Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел РФ на районном уровне» (изм. 25.05.2023) для сегодняшнего времени (угроз), когда в нём нет таких основных необходимых терминов «теракты», «электронное мошенничество», «теракт», «гражданская оборона» и др.

Автор не считает, что эти суждения идеальны, окончательны и не подвергаются к критике.

Список использованной литературы

1. Использовано Электронная информационная система Гарант и Консультант Плюс.

2 Васильев Ф.П. Сущность и значимость Росгвардии и совершенствования ее деятельности // Сборник статей ЦНС «Международные научные исследования» по материалам X междунар. научно - практ. конф: «Проблемы и перспективы современной науки», г. Москва: Сборник статей (уровень стандарта, академический уровень). – Москва.: «ISI - journal», 2016. С. 60 - 64.

3 Жиганов, К. В. Гражданская оборона в современных условиях / К. В. Жиганов, П. В. Данилов, А. Р. Дашевский, Д. Н. Костылев. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 20 (124). - С. 508 - 511. - URL: <https://moluch.ru/archive/124/34286/> (дата обращения: 07.07.2023)

4 Мазурин Е.П. Гражданская оборона: учебное пособие / Е.П. Мазурин, Р. И. Айзман. - Новосибирск: АРТА, 2011. - 263с.

5 Синодов И.А., Вопросы совершенствования Гражданской обороны в органах внутренних дел Российской Федерации. // Пробелы в российском законодательстве, (2017) – 7. С. 201 - 203.

6. Тонких Г.П. Развитие гражданской обороны РФ в соответствии с задачами и приоритетными направлениями Основ государственной политики Российской Федерации в области гражданской обороны на период до 2030 года: Материалы научно - технической конференции / МЧС России. – М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2017. - 112 с /

7. Васильев Ф.П., Бережкова Н.Ф., Иванова Е.В., Ухина Т.Г. В условиях прямого присутствия терактов, социальных проблем и различных угроз вопросы безопасности детей (образовательных учреждений) - обязанность государства // В сборнике: Международный конкурс курсовых, научно - исследовательских и выпускных квалификационных работ "Research work - 2021". Сборник материалов Международного конкурса курсовых, научно - исследовательских и выпускных квалификационных работ. Кемерово, 2021. С. 58 - 69.

8. Ухина Т.Г. Правоприменительная значимость толкования о превенциях в уголовном праве в сфере пресечения электронных мошенничеств (гарант профилактики современного электронного мошенничества в сфере высоких технологий - оперативное нормотворческое и предупредительные меры реагирования) // Ухина Т.Г. Наука и мир. 2023. № 3 (115). С. 42 - 46.

9. См. Ухина Т.Г. В чём сущность современного мошенничества в информационно - телекоммуникационных сетях и их особенности квалификации через превенции (пресечение электронного мошенничества - как способ обеспечения экономической безопасности в условиях прогрессирования цифровизационных технологий) // жур. Нацбезопасность. 2022. № 3 (5). С. 7 - 12.

10. См. Васильев Ф.П. Административное регламентирование деятельности МВД России: Учебное пособие. В семи томах. Том 1. Административный регламент в государственном управлении / Предисловие А.М. Кононов, доктор юридических наук профессор. — М.: ДГСК МВД России, 2011. — 128.

© Убушаев А. М. 2023

КУЛЬТУРОЛОГИЯ



CULTUROLOGY

Солнцева Д.Н.

студентка, ЧГИК

Махмадхонзода Ш.М.

магистрант, ЧГИК

г. Челябинск, РФ

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ИХ РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В современное время происходит тенденция к увеличению заинтересованности граждан в вопросах традиционной культуры. Целью данной работы является определение характеристик мероприятия национальной направленности и его отличительных свойств. В то же время, авторами статьи раскрываются основные моменты на начальных стадиях подготовки к планированию и проведению досугово - праздничных мероприятий этнокультурной направленности.

Ключевые слова: этнокультурация, традиционная культура, традиции, этнокультурное мероприятие, межкультурная коммуникация.

Особая роль отводится этнокультурному просвещению и образованию как фактора, способствующего развитию личностных качеств граждан и развитию всего общества. В современных реалиях процессы, происходящие в обществе (активные миграционные процессы, полиэтничность и многокультурность, стремительный прогресс и т.д.), приобретают глобальные масштабы [3]. Во многом это «заслуга» традиционной культуры, на основе которой базируются все общечеловеческие достижения и открытия в разных научных областях.

При этом можно судить о том, что изучение традиций своего народа человеком не гарантирует полноценное и органичное существование отдельного индивида в обществе. Поэтому следует уточнить, что ценность традиционной культуры заключается не только в умении использовать исторический опыт своего народа, но и в постижении культуры других народов [1, с. 16]. Через сравнительный анализ различий между традициями разных народов происходит развитие важных качеств человека. Во - первых, вырабатывается *способность к межкультурной коммуникации*. Для построения «грамотного» диалога культур и при поиске выхода из межкультурных конфликтных ситуаций необходимо осознание особенностей традиционных культур народов и национального менталитета. Это может являться одной из первопричин коллизии, а также способствовать поиску пути разрешения конфликта. Во - вторых, происходит *осмысление принадлежности индивида к определенному народу*. Соприкосновение с иными культурами и содействует самоидентификации человека, сплочению его со своим народом и осознанию ценности своей народной культуры.

В настоящее время возрастает заинтересованность граждан и государства в реализации проектов, связанных с народной культурой [2, с. 73]. К одной из наиболее благоприятных и актуальных форм реализации воспитательно - просветительской деятельности в рамках этнокультурации является организация и проведение народных праздников и фестивалей. Помимо решения основных моментов в организации этнокультурного мероприятия (создание жизнеспособного плана, воплощающего идею мероприятия, поиск финансирования, пиар - кампания и др.) важно учитывать три основных компонента, характеризующих мероприятия национальной направленности [4, с. 6]:

1. *Определение целевой аудитории*, для которой все это делается. Важно не только учитывать не только разные возрастные категории участников события, но и их этническую принадлежность.

2. *Учет культурных особенностей*, под которым подразумевается удовлетворение досуговых и просветительских нужд представителя каждого присутствующего народа и уважительное отношение к его традициям.

3. *Культурная ценность мероприятия* определяется заинтересованностью принимающих участие в нем людей. Важно не только брать те формы и элементы мероприятия, которые уже проводились ранее, но и уметь преподнести информацию в каком - либо новом, интересном ключе. Здесь важно умело балансировать между новизной и упором на традиционную культуру.

Список литературы:

1. Ганьшина Г. В. Интеграция этнокультурных событий в социальное пространство России / Туризм как диалог культур: традиции и новые возможности, 2012. - с.16 - 24.
2. Доклад о реализации в 2022 году Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года / Министерство культуры Российской Федерации.
3. Козелько В. Н. Национальная культура: сущность, структура, компоненты / Новые технологии, 2008.
4. Сборник лучших практик по итогам реализации проекта «Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных организаций «ЭтНик». - Москва, 2019.

© Солнцева Д.Н., Махмадхонзода Ш.М., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Зверев А. Н.
ИЗУЧЕНИЕ КУРСА «РЕЗЬБА ПО ДЕРЕВУ»
ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕХНОЛОГИИ 5
- Карпова А.Е., Дементьева И.В., Жарикова А.А.
ЗНАКОМСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
В РАМКАХ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 9
- Окунева Н.Ф.
КАЗАЧЕСТВО В ШКОЛЕ 10
- Сечина Л.И.
УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ПЕДАГОГА 14
- Уварова А.А., Цыгулева Н.А.
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 16

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Евсеева Д.Д., Лаврентьева И.В.
ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 20

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Крижевская А. Л.
РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ
В ЗАКРЕПЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД 25
- Фань Вэй
ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ НОВОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ
В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА 28

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Беленов Н.В.
КАЛЬКИ В ТОПОНИМИКЕ:
ФОНЕТИЧЕСКОЕ, ФОНЕТИКО - СЕМАНТИЧЕСКОЕ
И СЕМАНТИЧЕСКОЕ КАЛЬКИРОВАНИЕ 36
- Ухтомская Л.А.
НАБОКОВ И БОРХЕС В МАТЕМАТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ 37

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Елисеева Е. Ю. ОБОГАЩЕНИЕ МЕДНЫХ РУД	49
Хабрат Г.Р., Бахщяяр Д. ИЗГОТОВЛЕНИЕ АМОРФНЫХ УГЛЕРОДНЫХ НАНОСТРУКТУР ИЗ УГЛЯ МЕТОДОМ ТВЕРДОФАЗНОГО ХИМИЧЕСКОГО СИНТЕЗА	52

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Бурдюгова А. П. ФИЛОСОФИЯ КАК ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ИСКУССТВА ЖИЗНИ	61
Бурдюгова А. П. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ПЕДАГОГИКЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	63

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Асатрян Карен ESG СИСТЕМЫ	67
Борисенко В. В. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ	74
Кшичковская Д. И. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	76
Кочеткова Е.С., Семёнов Е.А., Селецкая В.В., Шульгин И.С. ПЛАН РЕВИЗИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	78
Кочеткова Е.С., Семёнов Е.А., Селецкая В.В., Шульгин И.С. ВЛИЯНИЕ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	81
Кочеткова Е.С., Семёнов Е.А., Селецкая В.В., Шульгин И.С. СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНОЙ РАБОТЫ ПАО «ФОСАГРО»	84
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ПАО «ФОСАГРО»	87
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	90

Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПАО «ГАЗПРОМ» И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	92
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ	95
Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., Семёнов Е.А., Шульгин И.С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КАПИТАЛА	99
Фокина Е.В., Анистратенко И.В. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	102
Чегнов И.С. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОЕКТА И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ	108
Черноносова Н. В. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ	110
Щербакова А.А., Аленичев М.Р. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	115
Щербакова А.А., Аленичев М.Р. РОССИЙСКИЙ КИБЕРСПОРТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	117

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Задегина Е. Е. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПАРЛАМЕНТАРИЕВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ИХ ПРАВОВОГО СТАТУСА	121
Соболева П.М. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУДЕБНЫХ ОШИБОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	124
Убушаев А. М. В ЧЕМ СУТЬ НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОПРОСОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ В СИСТЕМЕ МВД РОССИИ (гражданская оборона – как способ обеспечения безопасности граждан и объектов жизнедеятельности)	127

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Солнцева Д.Н., Махмадхонзода Ш.М. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ИХ РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	137
---	-----



Научное издание

Scientific publication

ИНТЕГРАЦИЯ, ЭВОЛЮЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ: ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
12 июля 2023 г.

В авторской редакции

In the author's edition

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

The authors gave full and unconditional consent to all the terms of the Agreement on the publication of materials presented at the link <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

Подписано в печать 13.07.2023 г.
Формат 64x90/16.
Печать: цифровая.
Гарнитура: Tahoma
Усл. печ. л. 8,30.
Тираж 500.
Заказ 839.

Signed for printing on 13.07.2023.
Format 64x90/16.
Printing: digital.
Typeface: Tahoma
Conv. print l. 8.30.
Circulation 500.
Order 839.

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**AGENCY OF INTERNATIONAL
RESEARCH**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120

Printed by the publishing department
AGENCIES OF INTERNATIONAL RESEARCH
450057, Ufa, st. Pushkin 120